



deutsche medienakademie

P R E S S E M I T T E I L U N G

13. Breitband-Forum KölnRW In Kooperation mit der Bitkom Akademie

Wie viel Breitband braucht der Homo Connectus? Deutschland zwischen Glasfaser-Euphorie und Infrastruktur-Wettbewerb

Am 26. Juni 2012, 14.00 – 19.00 Uhr, diskutieren Bitkom Akademie und deutsche medienakademie unterstütz von der Deutsche Telekom AG in Bonn

Köln, 25. Mai 2012

Die vollständige Vernetzung Deutschlands mit Glasfaser analog zur Verbreitung der Stromanschlüsse im letzten Jahrhundert bis hin zum letzten Bergbauernhof, so heißt es in den letzten Monaten vielfach, sei eine Schimäre, die niemand bezahlen könne. Diese Einschätzung wird ganz wesentlich damit begründet, dass niemand wisse, wie viel Breitband der Homo Connectus tatsächlich in den nächsten Jahren benötige – Ausbau nach Bedarf sei angesagt. Peter Kerckhoff/ Telekom Deutschland, Philip Reisberger/Bigpoint und Manfred Ruf/Sevenload diskutieren über Bewegtbild, Games und andere Inhalte im Breitband-Netz der Zukunft.

Unterstellt, dass klarer wird, wie viel – bezahlte? – Inhalte tatsächlich über das Netz laufen werden, welches wäre dann die beste TK-Infrastruktur für Deutschland? Ulrich Adams/ Deutsche Telekom Netzproduktion GmbH, Christoph Bach/Ericsson, Martina Rutenbeck/Eutelsat und Lutz Schüler/Unitymedia stellen im zweiten Abschnitt ihre Einschätzungen hierzu vor.

Nicht zuletzt geht es um die wirtschaftlichen Implikationen – welcher Business Case rechnet sich eigentlich eher als andere? Dr. Andreas Lischka/Deutsche Telekom AG und Markus Laqua/Bearing Point, versuchen, die möglichen Entwicklungen unter wirtschaftliche Aspekte abzuklopfen. Abschließen wird das Breitband-Forum NRW-Medienstaatssekretär Marc Jan Eumann, mit einer Überlegung zur Frage „Welche Infrastruktur will unsere Gesellschaft?“.

Wir würden uns freuen Sie zu unserem 13. Breitband-Forum KölnRW in Kooperation mit der Bitkom Akademie am Dienstag, 26. Juni 2012, 14.00 – 19.00 Uhr, bei der Deutsche Telekom AG, Friedrich- Ebert- Allee 140, in 53113 Bonn begrüßen zu dürfen.

Anmeldungen zur Veranstaltung sind entweder über das Internet unter <http://www.medienakademie-koeln.de> oder per E-Mail an Monika Banic (deutsche medienakademie GmbH, Im Media Park 8, 50670 Köln, Telefon: +49 (0) 221 57 43 – 72 07, Fax: +49 (0) 221 57 43 – 72 01, E-Mail: banic@medienakademie-koeln.de) möglich.



deutsche medienakademie

Hintergrundinformationen:

Über die deutsche medienakademie GmbH

Die deutsche medienakademie GmbH aus Köln – ursprünglich gegründet von Wolfgang Clement und der Bertelsmann Stiftung – unterstützt mit Hilfe eines in Deutschland einzigartigen ThinkPools Führungskräfte mit hochqualifiziertem Know-how in den Bereichen IT, Telekommunikation und Neue Medien.

„Wir vermitteln als Center-of-Excellence mit Hilfe eines Netzwerks von rund 1.500 Trainern, Referenten, Dozenten und Coaches – fast alle davon selbst Manager – einzigartige, praxisrelevante und abgewogene Kompetenz“, so der Geschäftsführer Ekkehart Gerlach.

Weitere Informationen über die deutsche medienakademie GmbH sind im Internet unter <http://www.medienakademie-koeln.de> abrufbar.