



INFORMATION SECURITY SOLUTIONS GmbH

## SMART COMPLIANCE TRAINING

### SEXY SECURITY SECURITY AWARENESS DURCH BLENDED LEARNING NEXT GENERATION

Kathrin Prantner, GF & Co-Founder

WIE KOMMT DAS UNTERNEHMEN E-SEC ZU SEXY SECURITY?

E-SEC® VIRTUAL TRAINING COMPANY = SEXY?

WAS BEDEUTET SEXY SECURITY FÜR UNTERNEHMEN?

WIE WIRD SEXY SECURITY VON UNTERNEHMEN GENUTZT?

FRAGEN, ANTWORTEN, DISKUSSION

- » Hauptsitz in Innsbruck / Tirol / Österreich
- » Spin-Off der Universität Innsbruck
- » Gegründet 2005
- » Software Lösungen für Security Awareness



- » Informatikstudium Universität Innsbruck
- » Projektarbeiten Security Awareness
- » Auszeichnungen für Produktidee
- » 2005 Gründung E-SEC ISS GmbH
- » Seither Geschäftsführung mit Schwerpunkt Produktkonzeption,  
Vertrieb und Projektmanagement

# AUSZEICHNUNGEN

## Sieger Innovationspreis 2008 (CeBIT)



Die Security Awareness-Lösung von E-SEC, die [E-SEC VIRTUAL COMPANY](#), hat auf der CEBIT 2008 den deutschen Innovationspreis 2008 der Initiative Mittelstand erhalten. In der Kategorie E-Learning konnte sich E-SEC aus über 1.600 Bewerber bei der hochkarätigen Jury aus Professoren, Branchenexperten, Fachjournalisten und Wissenschaftlern durchsetzen.



Weitere Auszeichnungen:

- CAST IT-Businessaward
- Adventure X Businessplanwettbewerb
- Beste Geschäftsidee des Jahres 2006

FIRMENVORSTELLUNG

8:00 UHR: Brigitte sucht nach Ihrer Keycard und betritt das Unternehmen.

- Wer ist noch mit Brigitte ins Gebäude gegangen?
- Kennt Brigitte die Richtlinien zu den Zutrittssystemen?
- Weiß Brigitte wie Sie sich bei Diebstahl oder Verlust der Keycard verhalten soll?
- Weiß Brigitte wie die Weitergabe der Keycard geregelt ist?

8:12 UHR: Brigitte meldet sich am PC an und beginnt, ihre E-Mails zu beantworten.

- Verwendet Brigitte das Passwort für mehrere Anwendungen? Etwa auch für private Anwendungen?
- Hat Brigitte ein sicheres Passwort laut Passwort-Policy gewählt?
- Wann haben Sie das Kennwort das letzte Mal gewechselt?

8:32 UHR: Brigitte nimmt sich einen Kundenakte und beginnt zu arbeiten

- Warum liegt die Kundenakte auf ihrem Schreibtisch? Kennt Brigitte die Clear Desk Policy?
- Wäre der Aktenschrank mit den Kundenakten verschlossen gewesen?
- Weiß Brigitte, dass der Inhalt dieser Akte als „vertraulich“ zu behandeln ist?

9:27 UHR: Brigitte versendet ein Angebot per Fax mittels der Kurzwahltaste.

- Findet Brigitte etwas noch das Originaldokument, das Sie gestern gefaxt hat?
- Hat Brigitte in der Eile die richtige Taste erwischt?

.....

16:55 UHR: Feierabend! Den Schlüssel legt Brigitte wie jeden Tag in die Schublade.

- **Wo verstecken Sie ihre Schlüssel?**

17:00 UHR: Brigitte verlässt das Unternehmen durch den Nebeneingang und lässt den freundlichen Handwerker herein, der vor der Tür wartet.

- **Hat der Handwerker einen Auftrag, im Unternehmen zu arbeiten?**
- **Wen hat Brigitte in der Vergangenheit bereits bei der Hintertür hereingelassen?**
- **Wieviele Personen hat Brigitte in der Vergangenheit bereits bei der Hintertür hereingelassen?**

WIE KAM ICH DAZU SECURITY AWARENESS LÖSUNGEN ZU KONZIPIEREN – WIE WURDE SECURITY FÜR MICH SEXY:

AUSGANGSLAGE: Job neben Studium → Unterweisung Sicherheitsrichtlinie

## »» Problemstellung bei meinen Arbeitskollegen

- »» Verstehen die Richtlinien nicht
- »» Merken sich die einzelnen Regeln nicht
- »» Können die Regelungen nicht im täglichen Arbeitsalltag umsetzen
- »» Müssen sich verpflichtend daran halten (Unterschrift)
- »» Etc.

## »» Diskussion mit zwei meiner Studienkollegen

- »» Sicherheitsrichtlinien in verständlicher Sprache: sind IT-Leiter nun auch Pädagogen?
- »» Wie kann man die Mitarbeiter motivieren sich mit diesen Regelungen zu beschäftigen?
- »» Wie kann man den Wissenstand der Mitarbeiter erhöhen?
- »» Kann das Unternehmen bei Einhaltung der Sicherheitsrichtlinien durch die Mitarbeiter sicherer werden?
- »» Etc.



# SEXY SECURITY: E-SEC<sup>®</sup> VIRTUAL TRAINING COMPANY

**Animierte, grafische, schematische  
Darstellung der Firma**

**Klare Benutzerinteraktion**



**Einfache Navigation durch animierte Hinweise**

# BEWUSSTSEIN SCHAFFEN

- » Sicherheit erleben:
  - » Information dort, wo diese im täglichen Arbeitsalltag benötigt wird
  - » Lerninhalte sind interaktiv → Mitarbeiter **trainieren** die Richtlinien



# Was bedeutet ‚SEXY‘ für einzelne Unternehmen

Die Definition von ‚Sexy Security Lösungen‘ unterscheidet sich von Unternehmen zu Unternehmen:

- Unternehmensphilosophie
- Konservative oder moderne Unternehmen
- Branche, Tätigkeit der Mitarbeiter
- Altersgruppe der Mitarbeiter
- Standort (interkulturelle Unterschiede)
- Managementebene, Vorstand
- Internationaler Einsatz oder nur lokaler
- Unternehmensklima
- Marketinglastiges Unternehmen

ZIEL: entspreche möglichst vielen Zielkundengruppen oder gestalte die Software so flexibel, dass der Grad für jedes Unternehmen wählbar ist.

# Was bedeutet ‚SEXY‘ für einzelne Unternehmen

Der Einsatz der E-SEC® VIRTUAL TRAINING COMPANY reicht von

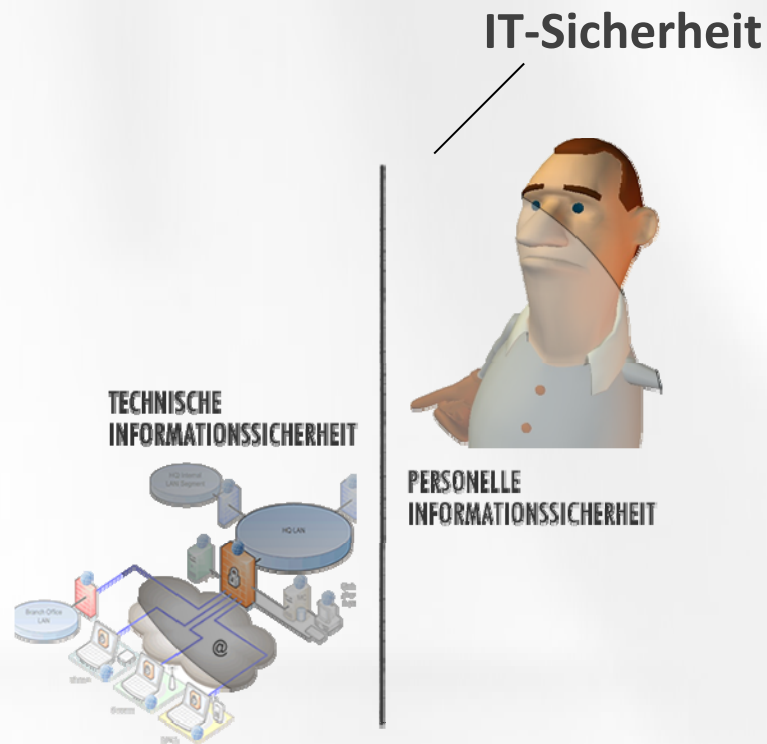
- klassischer E-Learningplattform
- ...
- ...
- ...
- bis hin zum Marketingportal

# Was bedeutet ‚SEXY‘ für einzelne Unternehmen

Wo ist Security Awareness angesiedelt:

- in der IT-Sicherheitsstrategie

→ **FUNKTIONIERT DAS?**



# Was bedeutet ‚SEXY‘ für die Unternehmensbereiche?

## UNTERNEHMEN

- Kosten/Nutzen
- ROI
- Einhaltung  
Compliance
- Nachhaltigkeit
- Analyse
- Controlling
- Image schützen
- Reports
- Bindung der MA ans  
Unternehmen
- Konkurrenzvorsprung
- ...

## IT-ABTEILUNG

- Zeitersparnis
- Erfolg
- Lob, Anerkennung
- wenig Budget
- Kompetenz aufzeigen
- Know-how einbringen
- Zertifizierung
- ...

## MITARBEITER

- Lernerfolg
- Spaß
- Motivation/Druck
- Nachhaltigkeit
- Lob
- Zugehörigkeit
- Anerkennung
- ...

Für die Erstellung einer Sexy Security Lösung müssen neben der graphischen Aufbereitung beispielsweise folgende Faktoren innerhalb der Säulen berücksichtigt werden:

## **Säule Unternehmen:**

- Analyse der Zielgruppen (z.B. Mitarbeiterrollen)
- Unternehmenskultur, Unternehmensklima

## **Säule Mitarbeiter:**

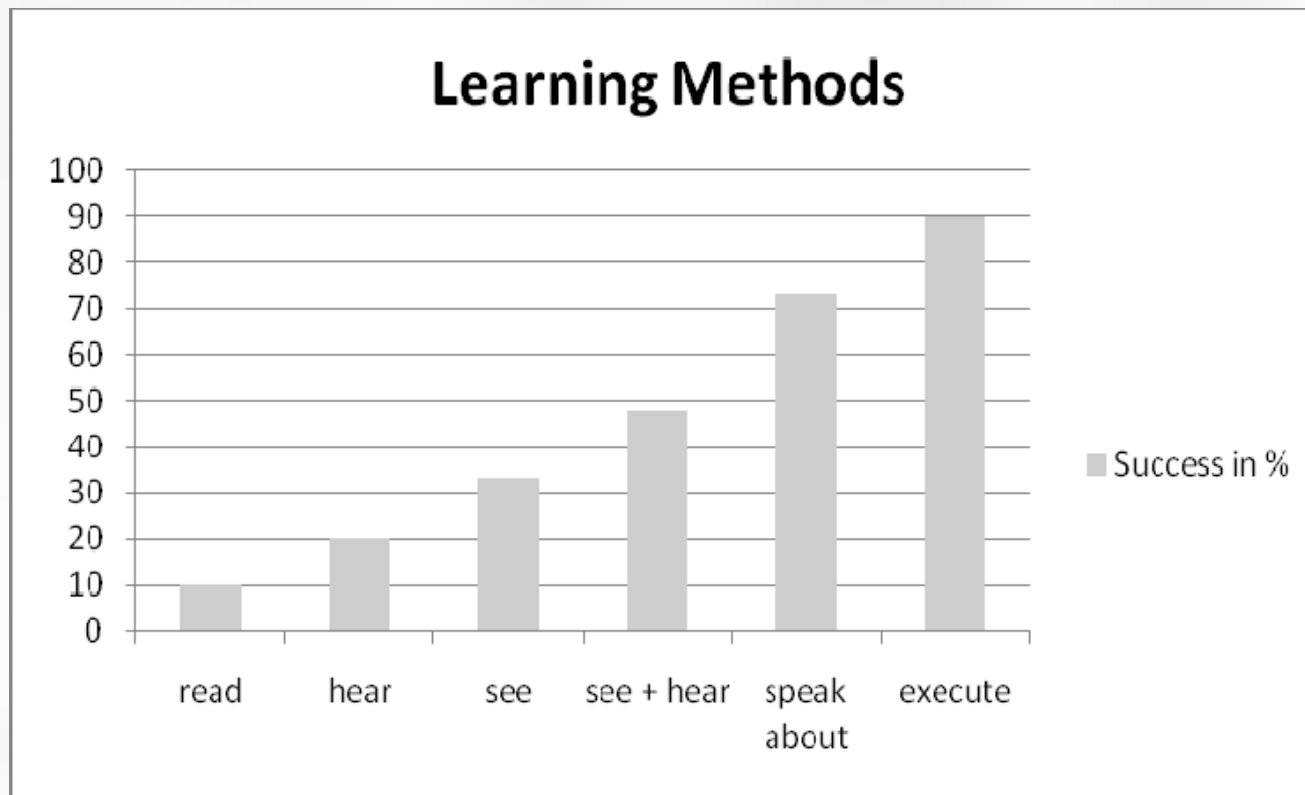
- Lerntypen
- Lerngeschwindigkeit
- Wissensstand
- Generationen
- Standorte – interkulturelle Unterschiede

## **IT-Leitung:**

- Bestehende Sicherheitsrichtlinien
- Wenig Aufwand und hohen Erfolg

# Beispiel

Auch der wissenschaftliche Aspekt muss berücksichtigt werden, um den Säulen am Ende zu entsprechen:

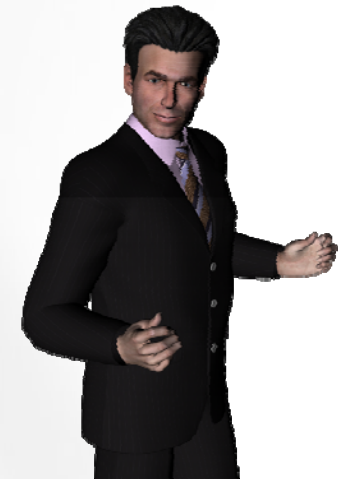


Various Learning Methodologies with their success potential with employees  
[W.Kowalczyk, K. Ottich "Schülern auf die Sprünge helfen"]

FAKTEN & HINTERGRUND



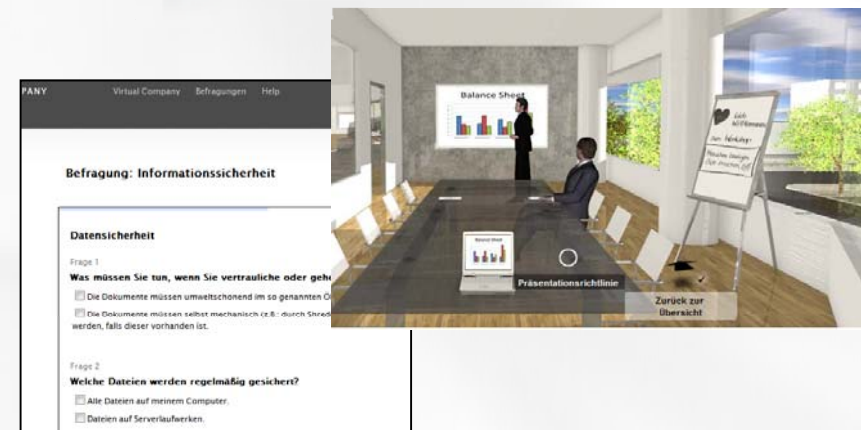
- Schulungsveranstaltungen, persönliche Trainings
  - Für alle Mitarbeiter, Schlüsselpersonal, Abteilungen, Standorte, etc.
  - Interner oder externer Referent/Trainer
  - Mitarbeitergespräche
  - ....



- Ausgabe von Schulungsmaterialien
  - Sicherheitsrichtlinien
  - Handbücher, Lehrbücher
  - Videos, Lernpräsentation
  - .....



- Digitale Lösung
  - WBT, Schulungssoftware
  - Intranet
  - **Trainingssoftware**
  - .....



# Was bedeutet ‚SEXY‘ für die Unternehmensbereiche?

## UNTERNEHMEN

- Kosten/Nutzen
- ROI
- Einhaltung Compliance
- Nachhaltigkeit
- Analyse
- Controlling
- Image schützen
- Reports
- Bindung der MA ans Unternehmen
- Konkurrenzvorsprung
- ...

## IT-ABTEILUNG

- Zeitersparnis
- Erfolg
- Lob, Anerkennung
- wenig Budget
- Kompetenz aufzeigen
- Know-how einbringen
- Zertifizierung
- ...

## MITARBEITER

- Lernerfolg
- Spaß
- Motivation/Druck
- Nachhaltigkeit
- Lob
- Zugehörigkeit
- Anerkennung
- ...

Synergie E-SEC® VTC und Marketing:

Wieviel Marketing lässt die E-SEC® VTC zu?

- Wir erlauben die Einbindung des CI in das virtuelle Unternehmen
- Einbau von Kampagnen und Poster in die virtuelle Welt
- Bekanntgabe von zweckfremden Ereignissen und Themen
- Vorstellung von Mitarbeitern in der virtuellen Welt
- ...

Wie wird dies vom Unternehmen genutzt und was sind weitere Benefits:

- Mitarbeiterbindung stärken – Marketingbewusstsein
- Teamwork ausbilden
- Neue Mitarbeiter schnellstmöglich zugehörig machen
- Weiterbildung anbieten
- Feedbacks der Mitarbeiter einarbeiten und thematisieren
- Einzelne Charaktere stärken
- ...

# SEXY SECURITY - WAS IST ZU BEACHTEN?

Es darf nicht zu SEXY werden, damit das Thema seriös bleibt!

Im Hinblick auf die E-SEC® VTC:

- Kein echtes 3D
- Eine Person die konfiguriert
- Virtuelle Welt nicht konfigurierbar
- Abbildung ernsthafter Themen
- Awareness-Check mit Zertifikat
- ...

# ZIEL NICHT AUS DEN AUGEN VERLIEREN

Verständliche Vermittlung der firmeninternen Sicherheitsrichtlinien an die  
Mitarbeiter

»» Bewusstsein schaffen

- FAKTEN & HINTERGRUND

# Beispiel Sexy Security



## Zertifikat

über den erfolgreich bestandenen Test zur  
**INFORMATIONSSICHERHEIT**

VON  
**KATHRIN PRANTNER**

Datum: 1.1.2006  
Erreichte Punktzahl: 27 (92%)  
Ausgestellt von: e-Sec Security Aware v1.0  
Test-ID: 2763

Name: Kathrin Prantner  
Abteilung: ITK

»» Jeder Mitarbeiter erhält nach erfolgreichem Abschluß des Tests ein Zertifikat

»» Zertifikat = Bewusstseinsbildung erfolgreich abgeschlossen



# Beispiel Sexy Security

- » Customizing der E-SEC VIRTUAL COMPANY (z.B. Logo, Räume, Personen, Animationen, etc.)
- » Awareness Lessons: angepasst an unternehmensinterne Richtlinien



Außendienstmitarbeiter

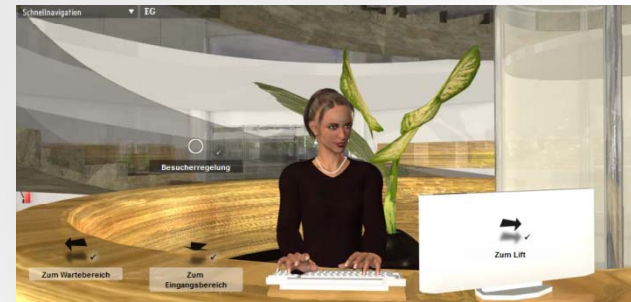


Gesundheitsberuf

# Beispiel Sexy Security

## ENTERPRISE EDITIONS E-SEC® VTC

- Business Edition
- Finance, Government Edition
- Health Care Edition



E-SEC® VTC EDITIONEN



# ERFOLGSFAKTOREN EINER ‚SEXY‘ SECURITY AWARENESS KAMPAGNE



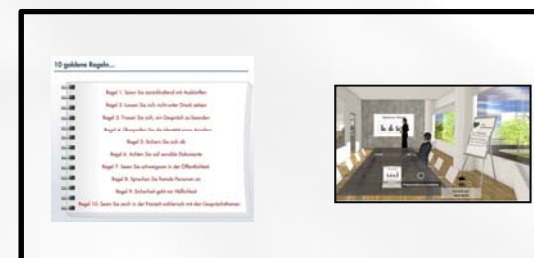
INFORMATION SECURITY SOLUTIONS GmbH

## AUSZUG AUS DEM LEITFADEN: ERFOLGREICHE SECURITY AWARENESS KAMPAGNE

1. Ziele definieren
2. Eigene Kompetenzen erörtern
3. Unternehmensspezifika analysieren
  - Zielgruppe
  - Standorte – örtliche und interkulturelle Unterschiede
  - aktuelle Awareness, aktueller Wissenstand
  - bereits umgesetzte Maßnahmen
  - bestehende Richtlinien
  - definierte Verantwortlichkeiten
  - etc.
4. Sicherheitskultur/Unternehmenskultur berücksichtigen (z.B. Arbeite ich mit Druck oder Motivation)
5. Unterstützung anderer Abteilungen (z.B. Marketing, HR)
6. Budget erörtern
7. Datenschutzerfordernungen berücksichtigen
8. Nachhaltigkeit garantieren
9. Reaktionsmöglichkeiten gewährleisten
10. Messung/Überprüfung
11. Motivation für die Mitarbeiter schaffen
12. ....

# REFERENZBEISPIEL SECURITY AWARENESS KAMPAGNE

1. SENSIBILISIERUNG mittels Kampagne
  - »» Poster und virtuelles Comicbook im Intranet: Bekanntmachung Sicherheitsrichtlinie und vermitteln der wichtigsten Punkte daraus
2. WISSENSVERMITTLUNG mittels WBT
  - »» Einsatz der rollenbasierten und auf die Sicherheitsrichtlinien abgestimmten Software (WBT-Training)
  - »» Kommunikation der Software und Aufforderung zum Training
  - »» Jeder Mitarbeiter erhält ein Zertifikat
3. NACHHALTIGKEIT UND MESSUNG
  - »» Automatische Messung der Security Awareness mit Hilfe WBT-Training
  - »» Fortsetzung der Comic-Kampagne und Einsatz neuer Medien (Screensaver, physisches Comicbook mit den wichtigsten Regeln,...)
4. ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
  - »» Offensive Kommunikation an Endkunden, Partnerfirmen, Konkurrenten
  - »» Internes Marketing



# KONTAKTDATEN



INFORMATION SECURITY SOLUTIONS GmbH

**E-SEC Information Security Solutions GmbH**  
Competence Center Innsbruck  
Grabenweg 3

Kathrin Prantner  
Tel.: +43 512 21 40 37  
E-Mail: [kathrin.prantner@e-sec.at](mailto:kathrin.prantner@e-sec.at)