



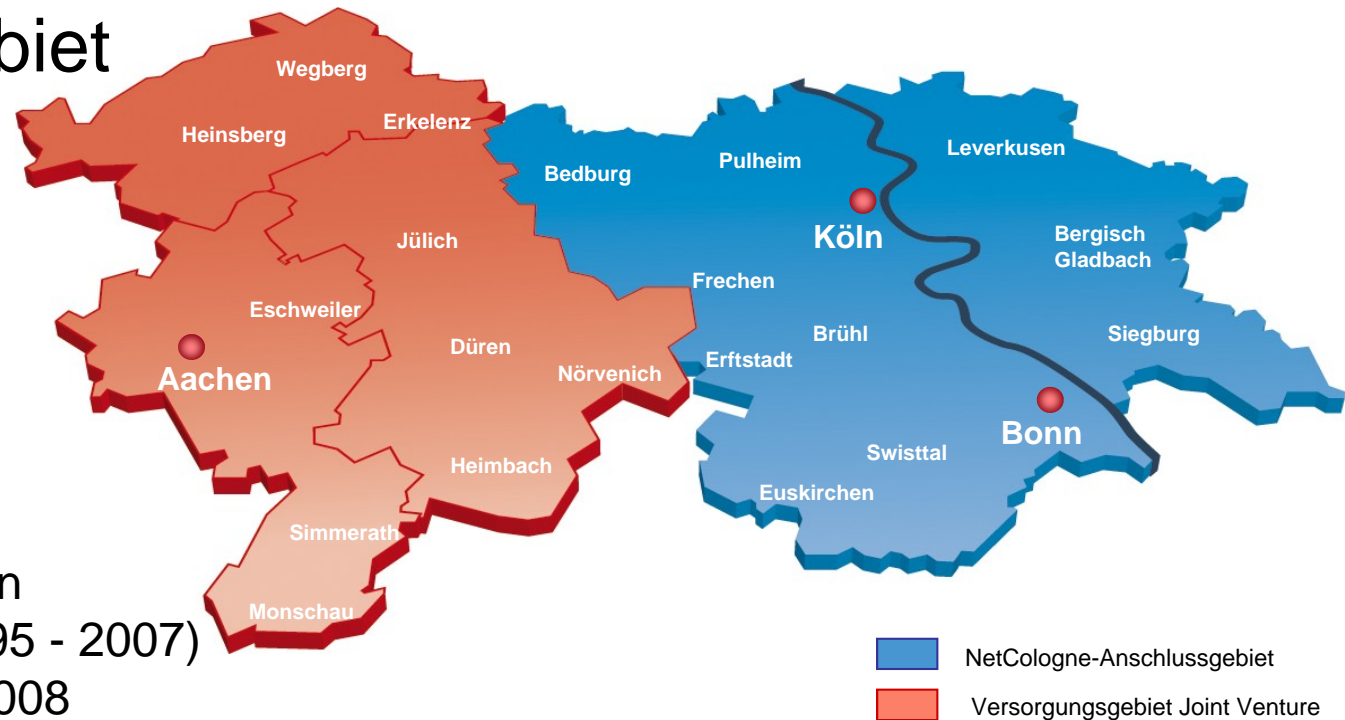
WIR KÖNNEN HIER.

März 2009

DAS UNTERNEHMEN NETCOLOGNE

Zahlen, Daten, Fakten

Anschlussgebiet



- Investitionsvolumen
 - 459,7 Mio. (1995 - 2007)
 - 27,4 Mio. in 2008

- Länge des Netzes
 - 755 km Koaxkabel, 887 km Kupferkabel und 3.500 km Glasfaserkabel, entspricht rund 420.000 Faserkilometern
 - Plus 5.100 km Glasfaser für Fibre-to-the-Building (entspricht rund 25.500 Faserkilometern)

Daten und Fakten

- **Gründung** 31.10.1994
- **Gesellschafter:** GEW Köln AG 100%
- **Kennzahlen**
 - Umsatz 1997 10 Mio. Euro
 - Umsatz 1998 30 Mio. Euro
 - Umsatz 1999 59 Mio. Euro
 - Umsatz 2000 82 Mio. Euro
 - Umsatz 2001 102 Mio. Euro
 - Umsatz 2002 122 Mio. Euro
 - Umsatz 2003 145 Mio. Euro
 - Umsatz 2004 171 Mio. Euro
 - Umsatz 2005 207 Mio. Euro
 - Umsatz 2006 240 Mio. Euro
 - Umsatz 2007 281 Mio. Euro
 - Umsatz 2008 291 Mio. Euro
 - Umsatz 2009 (geplant) 340 Mio. Euro
- **Mitarbeiter** (Vollzeitstellen) 778, davon 18 Auszubildende

Produkte

Privatkunden

- Telefon
- Internet (DSL)
- Mobilfunk

Betrieb und Redaktion
www.koeln.de

MultiKabel

- Analoges und Digitales TV
- Telefon
- Internet
- Mobilfunk

Businesskunden

- Telefondienste
- Internet-Services
- Corporate-Networks- und VPN-Lösungen
- Festverbindungen
- Daten-Services
- Individuelle Telekommunikationslösungen
- Consulting

Entwicklung der Kundenzahlen

Privat- und Geschäftskunden

- Telefon und Internet
 - Markteintritt Telefon 1998
 - Markteintritt Internet 1996
 - Kunden zum 31.12.2008 406.600
 - Davon High-Speed-Internet 360.000

- Kabel-TV („MultiKabel“)
 - Markteintritt 1996
 - Vertragskunden Ende 2007 223.600 WE
 - davon angeschlossen (NE 3+4): 153.000 WE
 - Davon Kunden Telefon+Internet : 38.600

Sicherheit in der Gesundheitstelematik

- Es kommt drauf an, was man draus macht.