

ThoughtWorks®

Der Nutzer - wie ein bester Freund!

eco Veranstaltung, Köln, 1. Oktober 2012

Überblick

- * Der erste Eindruck zählt
- * Interaktion zwischen Website und Nutzer
- * Evaluation von 2 Websites

-
- * 50 Millisekunden für ersten Eindruck
 - * Wirkung ist nachhaltig -> Halo-Effekt

Ein Experiment:



Service-Center

Änderungsmeldungen für Kunden oder SofortSchadenmeldung - im Kundenbereich finden Sie alle Themen auf einen Blick. Mit großem Ratgeberteil und allen Kontaktadressen.

[mehr erfahren](#) ▶



Ihr Vermittler vor Ort

PLZ, Ort Name

[Finden](#) ▶

[Ihr Kontakt zu uns](#) ▶

Newsletter

[Wir informieren und beraten Sie stets aktuell](#)

Webcode

[Starten](#) ▶

Jetzt Karriere starten

[Ihre Karriere](#)

Fondswerte

[Aktuelle Anteilswerte](#)

Schaden melden

[SofortService Schaden](#)

Neue Vorsorge-App

Versorgungslücken bei Erwerbsminderung oder im Alter selbst berechnen.



[mehr erfahren](#) ▶

Berufsunfähigkeit

Antworten auf Fragen zur Berufsunfähigkeit bekommen Sie hier.



[mehr erfahren](#) ▶

ElementarSchutz

Zusätzliche Sicherheit bei Naturkatastrophen für Ihr Zuhause & Unternehmen.



[mehr erfahren](#) ▶

EU-Unisex-Urteil

EU-Unisex-Urteil ab dem 21. Dezember 2012: Was Sie jetzt wissen müssen.



[mehr erfahren](#) ▶

Ausgewählte Produkte

Haftpflichtversicherung
Hausratversicherung
Gebäudeversicherung

Blene Maja Kindervorsorge
Pflegeversicherung
Kfz-Klassikschutz

Unser Service

Kundenservice
Schaden melden
Angebot anfordern

Ihr Bedarf

Reisen
Hobbys und Sport
Gesundheit

Ihr erster Eindruck?

Notebook, PC

TV, Audio, Konsolen

Handy, Foto, Navi

Haushaltselektro

Haushalt, Wohnen

Mode, Accessoires

Sport, Freizeit

Heiße
Technik
zu coolen
Preisen



HIER GEHT'S ZU DEN SMARTPHONES, KAMERAS UND CO ▶

Einfach Ihre Wunschkategorie auswählen



Asus Netbooks



Camcorder



Ghettoblaster



Laserdrucker



MP3 Player



Multifunktionsdrucker



Tomtom Navi



Toshiba Notebook



Wii Spiele



Xbox 360



Nichts wie
raus!



Im
Schleudergang
durch den
Sommer!

Ihr erster Eindruck?

Suche



Alle Kategorien

suchen

Detail-Suche

Bücher

eBooks & eReader

Hörbücher

Musik

Filme

Games

Software

Spielwaren

Büro

Preis-Hits

Schule

Aktuelles

Miles&More Zusatz-Meilen

Lesung: Titus Dittmann

Die Tribute von Panem

Game of Thrones

Kalender 2013

Shades of Grey & mehr

Bestseller

Bücher

Belletristik

Comics & Mangas

Erotik

Fachbücher

Fantasy & Science

Fiction

Freizeit & Hobby

Fremdsprachige Bücher

Kalender

Kinder- & Jugendbücher

Krimis & Thriller

Ratgeber

Reise & Abenteuer

Sachbücher

Schule & Lernen

[alle Bücher-Kategorien](#)

eBooks

Hörbücher

DVD & Blu-ray

Musik

Software

Die Aktion bezieht sich auf den Zeitraum vom 13.08.12 – 30.09.12

DVDs und Musik **unter 5 Euro**
Spielwaren, eReader,
Hörbücher, Bücher, Kalender
& mehr stark reduziert

Jetzt zuschlagen

Aktuell



BUCH
E L James
**Shades of Grey 02.
Gefährliche...**
12,99* EUR
[in den Warenkorb](#)
[Mehr zu Shades of Grey](#)



BUCH
Charlotte Link
Im Tal des Fuchses
22,99* EUR
[in den Warenkorb](#)
[Mehr Bücher von Charlotte Link](#)



BUCH
Jussi Adler-Olsen
Verachtung
19,90* EUR
[in den Warenkorb](#)
[Mehr zu "Verachtung"](#)

5-fache Meilen
auf Schulbücher

Nur bis 30.
September

Hier klicken

TouchMe TFT-Reader

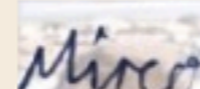
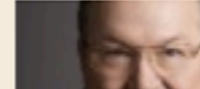
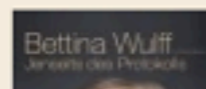
Leicht, vielseitig, preiswert:
eBooks lesen, Musik hören, Filme und
Fotos schauen und vieles mehr!



statt 59,99
49,99 EUR

Mehr

Bücher im Gespräch



Ihr erster Eindruck?

Ist die Hürde des 1. Eindrucks genommen...

- * ... dann geht es darum eine Beziehung aufzubauen – zwischen Menschen sowie auch zwischen Website und Nutzer.
- * Betrachten Sie die Interaktion zwischen Website und Nutzer wie ein Gespräch.

Gespräch

1. Eröffnung

Bin ich hier richtig?
Vertrauen?
Wo weiter?

Homepage

2. Mittelteil

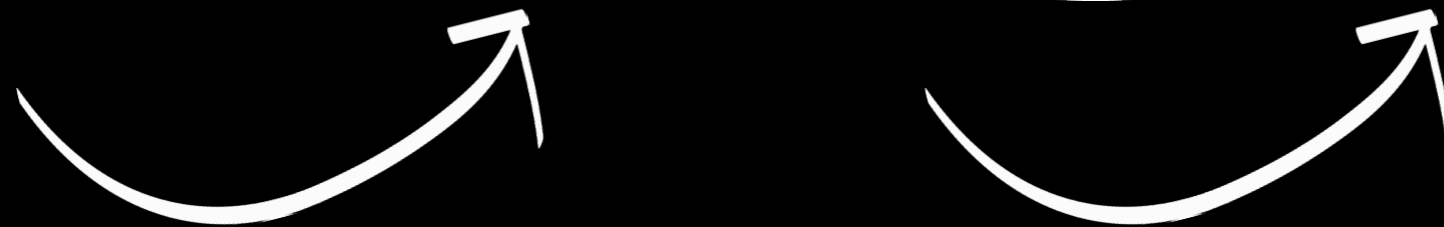
Weg zum Angebot?

Navigation, Suche,
Übersichtsseiten

3. Abschluss

Alle Informationen?
-> Konversion
-> weitersuchen
-> abbrechen

Produktdetailseite



Evaluation von 2 Websites:

* www.ftrace.de

* www.boot.de



fTRACE Markenteilnehmer

Die genannten Qualitätsmarken legen für ausgewählte Produkte Informationen zur Herstellung und Herkunft via fTRACE offen.

Durch den, auf der jeweiligen Produktverpackung ausgedruckten, fTRACE-Code können Sie hier detaillierte Informationen produktbezogen abrufen.

Die Themen Herkunft, Schlachtung und Herstellung sind für das aufgerufene Produkt kurz und verständlich dargestellt. Als weitere Anwendernutzen finden Sie hier zudem Rezepttipps und Anwendungsempfehlungen.



» CODE-EINGABE



» CODE-EINGABE



» CODE-EINGABE



» CODE-EINGABE



Was ist fTRACE

fTRACE sorgt für größtmögliche Transparenz bei der Herkunft Ihrer Fleischprodukte: vom Bauernhof bis zur Verkaufsstelle. Unsere lückenlose Dokumentation von Herkunft und Verarbeitung des Fleisches bietet Ihnen ein Höchstmaß an Sicherheit.

Unsere Rohstofflieferanten

Sie möchten wissen woher die Rohstoffe für Ihre fTRACE Produkte kommen?

» [Hier finden Sie eine Auflistung der Rohstofflieferanten.](#)

fTRACE auf dem Smartphone



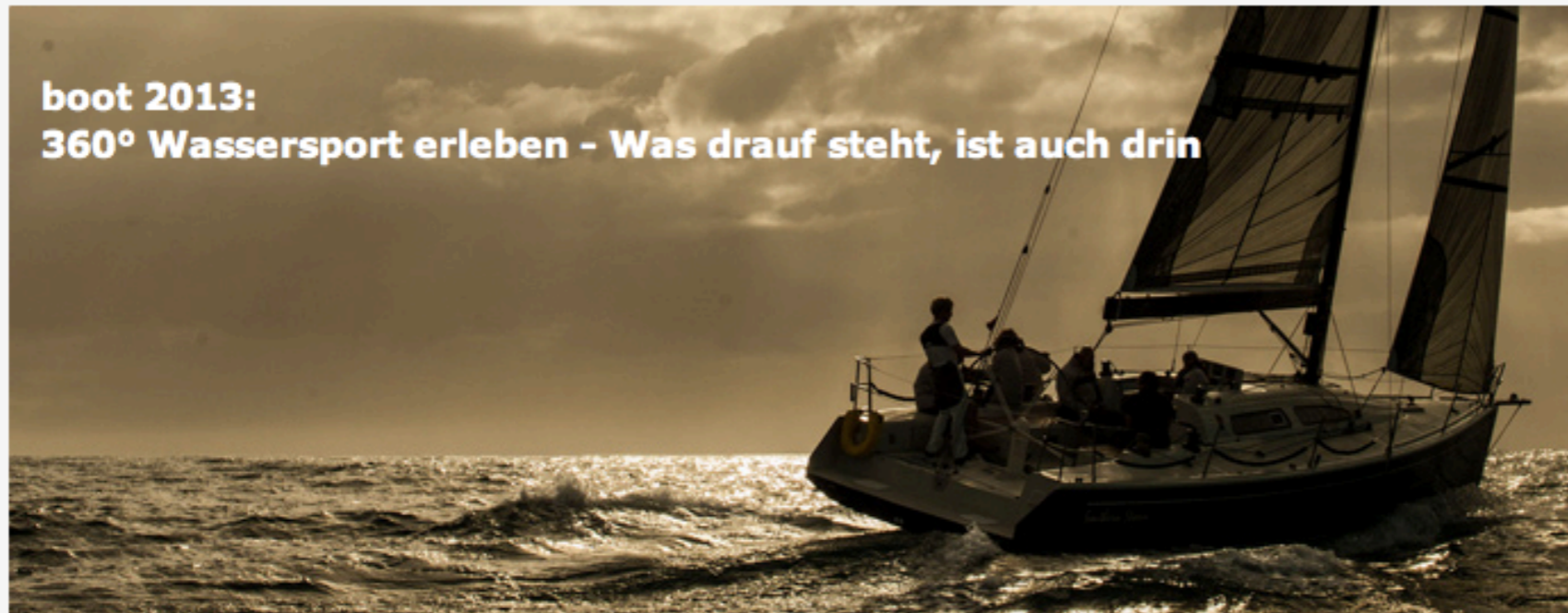
Laden Sie sich jetzt die **fTRACE GS1** App herunter:

- » [zum Download der fTRACE GS1 iPhone-App](#)
- » [zum Download der fTRACE GS1 Android-App](#)

Sollten Sie kein iPhone oder Android Gerät besitzen, können Sie sich für Ihr Smartphone den entsprechenden Barcode-Reader herunterladen oder die mobile Website (m.ftrace.de) aufrufen.

[Home](#)[Firmen & Produkte 2012](#)[Besucher-Service](#)[Aussteller-Service](#)[Presse-Service](#)[Segeln](#)[Motorboote](#)[Tauchen](#)[Wassertourismus](#)[Trendsport](#)[Mobiles](#)[Angeln](#)[Paddeln](#)

boot 2013:
360° Wassersport erleben - Was drauf steht, ist auch drin



Die boot Düsseldorf 2013 präsentiert sich der Welt des Wassersports in frischem Glanz. Neun Frauen und Männer, die ihren Sport mit Leidenschaft und Können betreiben, stehen im Mittelpunkt der neuen Kampagne, mit der die boot künftig werben wird. [360° Wassersport erleben auf der boot 2013](#) →

360°
Wassersport
erleben.

19.-27.1. 2013

[Besucher-Service](#) →

[Aussteller-Service](#) →



-
- * Gestalten Sie den ersten Eindruck bewusst
 - * Treten Sie mit Ihren Nutzern in einen Dialog
 - * Fokussieren Sie sich auf den Kern Ihres Angebots

Vielen Dank!

Wie können wir Ihnen helfen?

Wir sind Experten für kundenspezifische Software - sie ist unsere Passion. Wir sind erfolgreich und wir helfen unseren Kunden zu mehr Erfolg. Unser Ziel: Software schnell und vorhersehbar zu konzipieren und zu liefern.

Sprechen Sie uns an:

Karen Lindemann

+49 173 2430180

klindema@thoughtworks.com

www.thoughtworks.com