

# UINSPECT

Wie man unmoderierte Remote Usability Tests  
sinnvoll einsetzt



Thomas Weber | 01.10.2012

[www.uinspect.me](http://www.uinspect.me)

# So funktioniert

# erterte RUTs

Testtitel  
Online Shop Modeartikel

Webseite  
http://www.modeshopbeispiel.de

Beispielszenario und Beispielaufgaben anzeigen (optional)  
Test eines Online-Shops

Szenario  
Stellen Sie sich vor, Sie möchten ein neues ##PRODUKT## kaufen. Die folgenden Dinge sind dabei wichtig für Sie: ...

Aufgaben:  
Wie ist Ihr erster Eindruck des Online-Shops? Was gefällt Ihnen und was gefällt Ihnen nicht?  
Suchen Sie ein Produkt, das Ihren Anforderungen wie in der Szenariobeschreibung beschrieben entspricht und legen Sie es in den Warenkorb.  
Bestellen Sie das Produkt auf Rechnung mit den folgenden Daten: Max Mustermann, Musterstr. 12, 76646 Musterhausen.

Anzahl Testpersonen  
5 Tester | 195 € (232.05 € brutto)

Preis	5 x 39.00	195.00 €
Netto		195.00 €
+ Umsatzsteuer (19%)		37.05 €
Zu zahlender Betrag		232.05 €

Geschlecht des Testers  
Egal

Besondere Testieranforderungen

Test bestellen!

Testtitel  
Online Shop Modeartikel

Webseite  
http://www.modeshopbeispiel.de

Beispielszenario und Beispielaufgaben anzeigen (optional)  
Test eines Online-Shops

Szenario  
Stellen Sie sich vor, Sie möchten ein neues ##PRODUKT## kaufen. Die folgenden Dinge sind dabei wichtig für Sie: ...

Aufgaben:  
Wie ist Ihr erster Eindruck des Online-Shops? Was gefällt Ihnen und was gefällt Ihnen nicht?  
Suchen Sie ein Produkt, das Ihren Anforderungen wie in der Szenariobeschreibung beschrieben entspricht und legen Sie es in den Warenkorb.  
Bestellen Sie das Produkt auf Rechnung mit den folgenden Daten: Max Mustermann, Musterstr. 12, 76646 Musterhausen.

Anzahl Testpersonen  
5 Tester | 195 € (232.05 € brutto)

Preis	5 x 39.00	195.00 €
Netto		195.00 €
+ Umsatzsteuer (19%)		37.05 €
Zu zahlender Betrag		232.05 €

Geschlecht des Testers  
Egal

Besondere Testieranforderungen



1

Kunde erstellt  
Testscenario

3

Testdurchführung

Test bestellen!

Ihre Daten werden über eine sichere

# So funktionieren unmoderierete RUTs

The screenshot shows a browser window with the URL [www.worldvision.de](http://www.worldvision.de). The page features a navigation bar with a search box, AVIRA logo, and social media icons. A prominent orange banner advertises a 'PATENSCHAFT' (patenenschaft) for 'Nur 1 Euro am Tag' (only 1 Euro per day). Below this, there are sections for 'KINDERPATENSCHAFT' and 'SPENDEN' (donations). The main content area includes a large image of a baby and text about the 'Starthelfer' program, which aims to help pregnant women, babies, and young children in Africa. A task overlay window is positioned in the foreground, containing the following text:

Stelle Dir vor, dass Du Dich nach einem Afrika Urlaub für eine Kinderpatenschaft interessierst. Besuche die Seite [www.worldvision.de](http://www.worldvision.de) und erfülle die folgenden Aufgaben. Bitte kommentiere dabei, wie Du bei der Erfüllung der Aufgaben vorgehst. Denke dabei laut und kommentiere jeden Deiner Schritte. Wenn Du etwas für unverständlich oder schwierig erachtest oder Verbesserungsvorschläge hast, nenne uns diese.

**Aufgabe 1** Finde heraus, wie Du eine Kinderpatenschaft speziell für ein Kind aus Äthiopien beantragen kannst. Aufgabe erledigt

At the bottom of the task overlay, there is a 'Pause' button, a timer showing '00:00:10', and a microphone icon with a green indicator.

# So funktionieren unmoderierte RUTs



Ergebnis-Videos  
innerhalb kürzester  
Zeit abrufbar.

4

Wann machen uRUTs Sinn?

# Wann machen uRUTs Sinn?

- Bei jedem Launch oder Relaunch von Websites



# Wann machen uRUTs Sinn?

- Für regelmäßiges Testen bei sich oft verändernden Websites



# Wann machen uRUTs Sinn?

- Hypothesenfindung für Conversion-Testing



Crowdtest durchführen



Usability-Hürden entlarven



Testvarianten herleiten

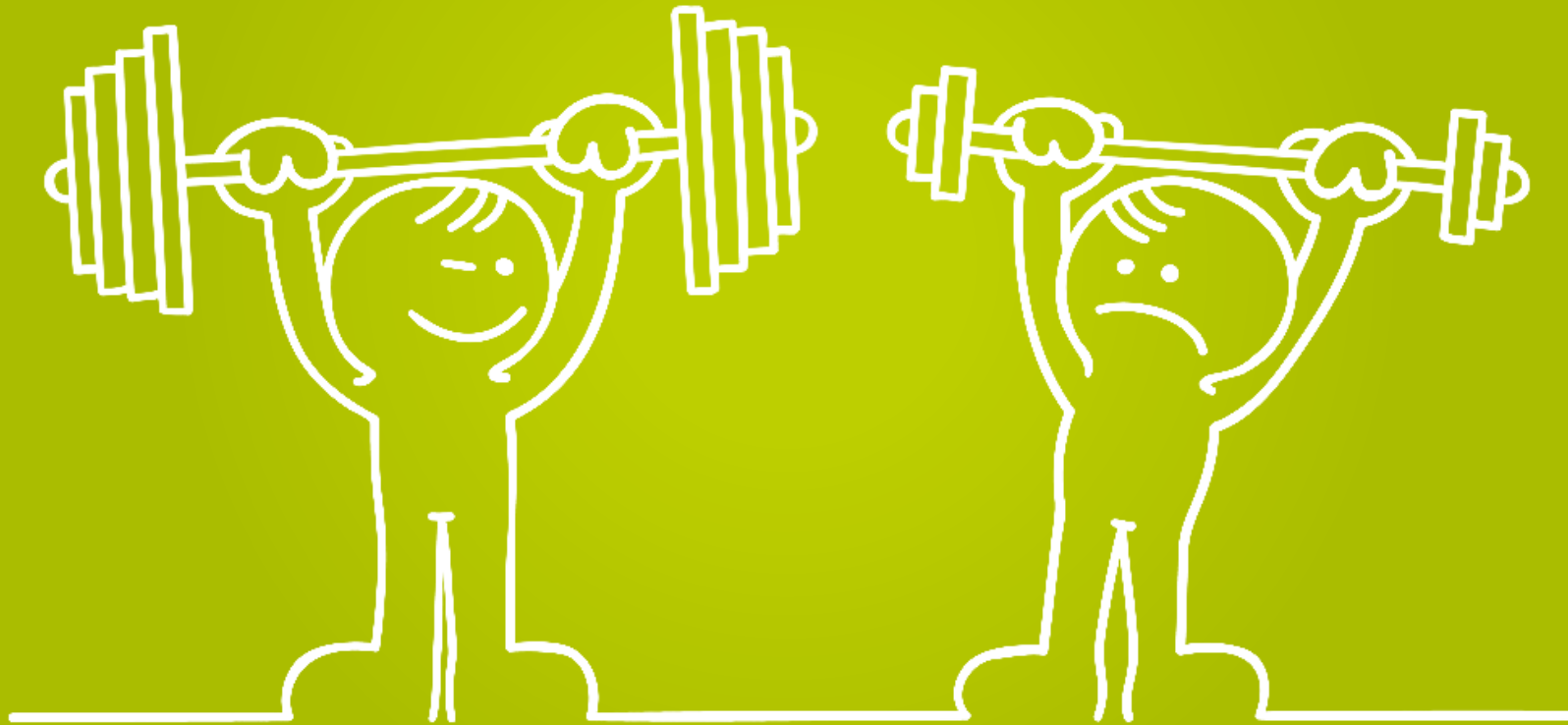


Quantitative Tests durchführen



# Wann machen uRUTs Sinn?

- Vergleich mit Mitbewerbern



# Die Vorteile auf einen Blick



Hoher Kosten / Nutzen – Ertrag



Schnelle, aussagekräftige Ergebnisse



Beliebig oft wiederholbar



Perfekter Einstieg in das Thema Usability

→ Zu testen ist immer besser als nicht zu testen

**DANKE!**