

MOBILE E-MAIL MARKETING

ECO Kompetenzgruppe Online Marketing
1.Okt 2012

Stefan von Lieven (artegic AG)



- artegic ist Beratungs- und Technologieanbieter für Online CRM
- 50 Mitarbeiter in Deutschland, internationale Repräsentanzen
- ELAINE FIVE Online-CRM Software mit mehr als 1,4 Mrd. E-Mails, Mobile und Social Media Messages monatlich

MOBILE E-MAIL MARKETING STATUS

- E-Mail ist die meistgenutzte mobile Online-Funktion in Deutschland¹
- **70,9 Prozent** der Besitzer geeigneter mobiler Endgeräte **rufen** damit **mobil ihre E-Mails ab**²
 - **77,6 Prozent** rufen ihre E-Mails **mindestens einmal täglich** mobil ab **53,5 Prozent** sogar **mehr als vier mal täglich**²
- **15-22 Prozent** der **E-Mail Abrufe** erfolgt **heute mobil!**³

QUELLEN: 1 BVDW 7/11; 2 artegic AG Mobile E-Mail Marketing 2012; 3: artegic AG u.a.

A nighttime cityscape featuring several modern skyscrapers with illuminated windows. In the foreground, there are blurred light trails from moving vehicles, creating a sense of motion. The overall scene is vibrant with various colors of light, including blues, greens, and purples.

MOBILE E-MAIL USER

MÜSSEN NICHT GEFUNDEN,

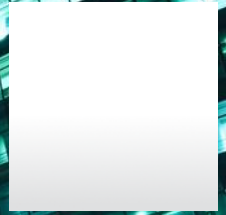
SONDERN BEDIENT WERDEN!

MOBILE E-MAIL MARKETING ERFOLGSFAKTOREN

- Mobile E-Mails stellen besondere Anforderungen:
 - Darstellung auf kleinen Displays
(Scrolling, Zooming, Darstellbarkeit, Lesbarkeit)
 - Response-Elemente und -Wege
(Touchscreens, Formulare, mobile Folgeseiten, Bezahlssysteme)
 - Nutzungssituation
(Aufmerksamkeit, Interesse, Kontext, Reaktionsoptionen)

MOBILE E-MAIL MARKETING

ERFOLGSFAKTOR DARSTELLBARKEIT



Früher:

Kleinsten gemeinsamen Nenner oder Speicherung des Abrufgeräts für künftige E-Mail Variante.

Heute:

Dynamische Anpassung (Responsive Design)



MOBILE E-MAIL MARKETING

ERFOLGSFAKTOR DARSTELLBARKEIT

TECHNISCHE MÖGLICHKEITEN

Fluid Design

Kontrollierter
Text- /
Bildumfluss sowie
Tabellenumbrüche

Einfach (ohne
spezifische
Anpassung)

Responsive (Clientseitig)

CSS3 / Media
Queries
Anpassung auf
mobile Clients.

Mächtig -
funktioniert aber
nur auf neueren
Mobile-Clients.

Benötigt Varianten

Responsive (Serverseitig)

Bild-Auslieferung
und Link-
Steuerung nach
Abruf-Clients

Benötigt
spezifischen
Dienst und
Inhaltsvarianten

العربية للطيران
Holidays

Holiday packages to
Istanbul
starting
AED
999

Book now

Dear Thelma,

the festive season is about to begin! And we are proud to offer you a special vacation opportunity for you and your family. With our exceptional services and very attractive fares you sure start your holiday with a smile. See the most interesting destinations with direct flights at the most competitive prices.

Book now

Tell a friend

Book early for the best fares!

Destination	Cost	Package	Details
Istanbul	99	2 days	
Cairo	199	3 nights	

Book online

Call Sharjah
06 558 0000

Contact appointed
travel agent

Pay less. Fly more.

Terms & Conditions

Standard terms & conditions apply. Fares advertised are for a one-way journey exclusive of taxes & surcharges. Similar return fares may be available. Seats at these fares are limited and subject to availability.

If you would like to be removed from this mailing list, [click here](#).

العربية للطيران
Holidays

Holiday packages to
Istanbul
starting
AED
999

Dear Thelma,

the festive season is about to begin! And we are proud to offer you a special vacation opportunity for you and your family. With our exceptional services and very attractive fares you sure start your holiday with a smile. See the most interesting destinations with direct flights at the most competitive prices.

Book now!

Call Sharjah
06 558 000

Pay less. Fly more.

Terms & Conditions

Standard terms & conditions apply. Fares advertised are for a one-way journey exclusive of taxes & surcharges. Similar return fares may be available. Seats at these fares are limited and subject to availability.

If you would like to be removed from this mailing list, [click here](#).

artegic

MOBILE E-MAIL MARKETING

ERFOLGSFAKTOR DARSTELLBARKEIT

FUNKTIONSWEISE RESPONSIVE E-MAIL DESIGN

Book now

Tell a friend

Book early for the best fares!

Book now!

MOBILE E-MAIL MARKETING

ERFOLGSFAKTOREN

BEISPIEL SPEZIFISCHE CALL-TO-ACTION

RTL EMPFEHLUNGSMAILS

Du möchtest die Medienwelt von morgen gestalten? Dann entscheide jetzt mit und werde Teil der „I love MyMedia“-Community von RTL. Für Deine Mitwirkung winken attraktive Prämien und Preise.

ZUR WEBSEITE

I ♥ MY MEDIA

„I love MyMedia“ ist die erste mobile Mitmachplattform rund um Fernsehen, Internet, Smartphone und andere Medien. Sag uns Deine Meinung!

I ♥ MyMedia

Was musst Du tun?

Die „I love MyMedia“-App auf Dein Smartphone laden. Kurz registrieren. Mitmachen. Wir fragen dich regelmäßig nach deiner Meinung und für jede Antwort gibt es Punkte, die du gegen attraktive Prämien eintauschen kannst.

Was für Prämien erhältst du dafür?

Für deine die gesammelten Punkte bekommst du Gutscheine von Max-Choice (u.a. einlösbar bei Amazon, Douglas, Galeria Kaufhof, IKEA und vielen mehr) und für Video-Abrufe in den RTL Mediatheken. Die Art der Prämie ist abhängig von der Anzahl gesammelter Punkte.

Und hier kannst du mitmachen:

ZUR WEBSEITE

Deine Angaben verwenden wir in anonymisierter Form zur Programmgestaltung. Sie werden nicht an Dritte weitergegeben.



RTL EMPFEHLUNGSMAILS

Du möchtest die Medienwelt von morgen gestalten? Dann entscheide jetzt mit und werde Teil der „I love MyMedia“-Community von RTL. Für Deine Mitwirkung winken attraktive Prämien und Preise.

Erhältlich im Apple **App Store**

„I love MyMedia“ ist die erste mobile Mitmachplattform rund um Fernsehen, Internet, Smartphone und andere Medien. Sag uns Deine Meinung!

I ♥ MyMedia

RTL EMPFEHLUNGSMAILS

Du möchtest die Medienwelt von morgen gestalten? Dann entscheide jetzt mit und werde Teil der „I love MyMedia“-Community von RTL. Für Deine Mitwirkung winken attraktive Prämien und Preise.

GET IT ON **Google play**

„I love MyMedia“ ist die erste mobile Mitmachplattform rund um Fernsehen, Internet, Smartphone und andere Medien. Sag uns Deine Meinung!

I ♥ MyMedia

MOBILE E-MAIL MARKETING

ERFOLGSFAKTOR DARSTELLBARKEIT

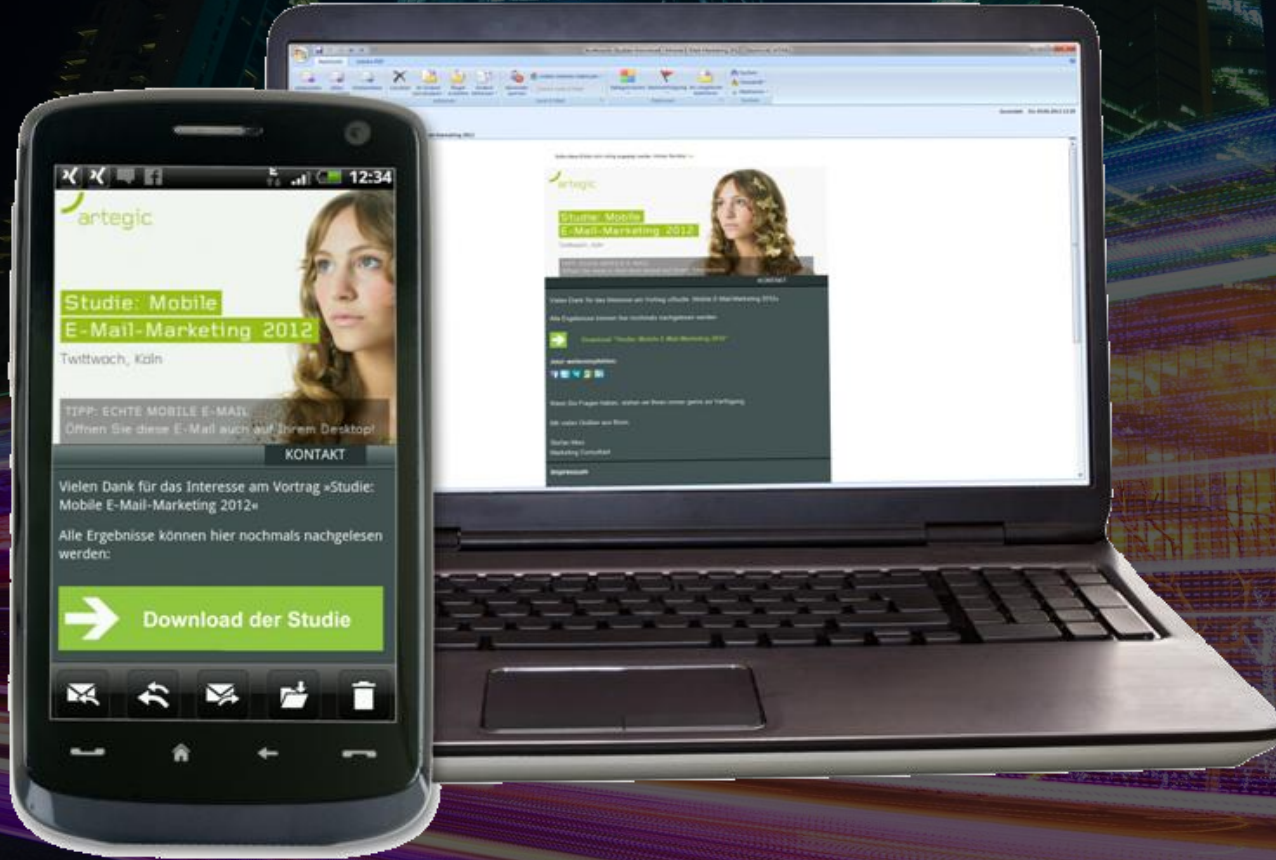
MATRIX MÖGLICHER ANPASSUNGSVARIANTEN

Typ	Betriebssys.	Modell	Darstellung
Desktop	iOS 6	iPhone 4	E-Mail Client
Smartphone	Android	Galaxy SII	Online Version
Tablet	Windows		Webmail Client

MOBILE E-MAIL MARKETING

ELAINE FIVE DYNAMIC MOBILE E-MAIL

ELAINE
FIVE



MOBILE E-MAIL MARKETING

KEY LEARNINGS

- **Mobile E-Mail ist da!**
- **Die Darstellung mobiler E-Mails kann mit verschiedenen Techniken verbessert werden**
 - Einspaltige Layouts (500-600 Pixel)
 - Touchscreen fähige Links & Buttons. Genügend Abstand und mindestens 44 x 44 Pixel. Querformatige Buttons (Bars) funktionieren am Besten.
 - Schriftgröße 13 oder mehr (für Lesbarkeit und im Layout berücksichtigen)
 - Spezielle Darstellung mit Responsive Design
 - Text nicht vergessen (Multipart)! – 30 Prozent sehen nur die Textversion
- **Mobile Nutzungssituation berücksichtigen**
 - Fasse Dich kurz und fokussiert auf den Call-to-Action! Unnötige Elemente ausblenden.
 - Response-Wege mobilfähig gestalten!



KOSTENLOSER DOWNLOAD DER STUDIE:
www.artegic.de/mobile-email-marketing

VIELEN DANK!



Stefan von Lieven
stefan.lieven@artegic.de

XING:
www.xing.com/profile/Stefan_vonLieven

© 2012 artegic AG
Zanderstraße 7
53177 Bonn

Tel: +49(0) 228 22 77 97-0
Fax: +49(0) 228 22 77 97-900

www.artegic.de
www.facebook.com/artegic
info@artegic.de

