



Tolle Aussicht – Auf Erfolg

# Social Search – Dead Or Alive?

# Referent



## Thomas Kaiser

Gründer & Geschäftsführer  
cyberpromote GmbH

tel: 089/81 89 81 710

[thomas.kaiser@cyberpromote.com](mailto:thomas.kaiser@cyberpromote.com)



# Dienstleistung

seit 1997 - erfolgsbasiert

Suchmaschinenoptimierung  
Suchmaschinenmarketing  
Usability Webanalytics  
Social Media



Was nicht geht, kann man nicht verkaufen



Was man verkaufen kann, muss irgendwie auch gehen



# Software

mehrfach ausgezeichnet

 **Suchmaschinenbrille**

 **Forecheck**

 **TrackingCodeChecker**



# In Liste Eintragen

Sie erhalten

Beta-Version der  
Software  **Forecheck**

Diesen Vortrag

Selbstverpflichtungserklärung



[www.cyberpromote.de/vortrag](http://www.cyberpromote.de/vortrag)

Forecheck

Projekt Aktion Einstellungen Lizenz Hilfe

URL: <http://www.interflex.de>

Übersicht Fehler Matrix Browser Duplicate Content Robots Content Struktur Header ToDo Liste Projekt-Einstellungen

Allgemein	Fiber	Suche	Index	URL	Titel	Größe
Zusammenfassung			1	<a href="http://www.interflex.de">http://www.interflex.de</a>	Document Moved	170
Gefundene ...	3510		2	<a href="http://www.interflex.de/Pages/VariationRoot.aspx">http://www.interflex.de/Pages/VariationRoot.aspx</a>	Object moved	137
Interne URLs	2633	75%	3	<a href="http://www.interflex.de/de">http://www.interflex.de/de</a>	Document Moved	171
Externe URLs	179	5%	4	<a href="http://www.interflex.de/de/Seiten/willkommen.aspx">http://www.interflex.de/de/Seiten/willkommen.aspx</a>	Systeme für Zeitwirtschaft - PEP - Z...	7201
Geprüfte URLs	3510	100%	5	<a href="http://www.interflex.de/interflex_favicon.ico">http://www.interflex.de/interflex_favicon.ico</a>	disat	
Seiten	2260	64%	6	<a href="http://www.interflex.de/interflex_animated_favicon.gif">http://www.interflex.de/interflex_animated_favicon.gif</a>	disat	
mit Hinweis	115	3%	7	<a href="http://www.interflex.de/interflex_apple-touch-icon.png">http://www.interflex.de/interflex_apple-touch-icon.png</a>	disat	
mit Warnung	102	3%	8	<a href="http://www.interflex.de/sitemap.xml">http://www.interflex.de/sitemap.xml</a>	disat	3261
mit Fehler	185	5%	9	<a href="http://www.interflex.de/sublin.pdf">http://www.interflex.de/sublin.pdf</a>	disat	
Indizierbarkeit			10	<a href="http://www.interflex.de/">http://www.interflex.de/</a>	Document Moved	170
uneingeschränkt	3082	88%	11	<a href="http://www.interflex.de/Style%20Library/color.css">http://www.interflex.de/Style%20Library/color.css</a>	disat	
reduziert	79	2%	12	<a href="http://www.interflex.de/_layouts/1031/styles/HtmlEditorCustomStyles.css?rev=...">http://www.interflex.de/_layouts/1031/styles/HtmlEditorCustomStyles.css?rev=...</a>	disat	
beschränkt	1	0%	13	<a href="http://www.interflex.de/_layouts/1031/styles/HtmlEditorTableFormats.css?rev=...">http://www.interflex.de/_layouts/1031/styles/HtmlEditorTableFormats.css?rev=...</a>	disat	
Bilder	840	24%	14	<a href="http://www.interflex.de/Style%20Library/menustyle.css">http://www.interflex.de/Style%20Library/menustyle.css</a>	disat	
Defekte Bilder	0	0%	15	<a href="http://www.interflex.de/Style%20Library/position.css">http://www.interflex.de/Style%20Library/position.css</a>	disat	
Waterleitung	115	3%	16	<a href="http://www.interflex.de/_layouts/1031/styles/core.css?rev=1%2F%2F%2F...">http://www.interflex.de/_layouts/1031/styles/core.css?rev=1%2F%2F%2F...</a>	disat	
Javascript	0	0%	17	<a href="http://www.interflex.de/_layouts/signout.aspx">http://www.interflex.de/_layouts/signout.aspx</a>	Object moved	114
CSS	25	0%	18	<a href="http://www.interflex.de/WebResource.axd?d=8_G3rb_LeGRal_oBgs-Awof3...">http://www.interflex.de/WebResource.axd?d=8_G3rb_LeGRal_oBgs-Awof3...</a>	disat	
Überprüfungen	73	2%	19	<a href="http://www.interflex.de/de/Partner/Seiten/default.aspx">http://www.interflex.de/de/Partner/Seiten/default.aspx</a>	Partner	6711
Timeout	0	0%	20	<a href="http://www.interflex.de/de/Service-Support/Seiten/UserHelpDesk.aspx">http://www.interflex.de/de/Service-Support/Seiten/UserHelpDesk.aspx</a>	UserHelpDesk	6551
Details			21	<a href="http://www.interflex.de/de/Seiten/Kontakt.aspx">http://www.interflex.de/de/Seiten/Kontakt.aspx</a>	Kontakt	6995
Status Codes			22	<a href="http://www.interflex.de/de/Seiten/Sitemap.aspx">http://www.interflex.de/de/Seiten/Sitemap.aspx</a>	Sitemap	8991
Struktur			23	<a href="http://www.interflex.de/de/Seiten/Search.aspx">http://www.interflex.de/de/Seiten/Search.aspx</a>	Search	5994
System			24	<a href="http://www.interflex.de/de/">http://www.interflex.de/de/</a>	Document Moved	171
			25	<a href="http://www.interflex.de/en/">http://www.interflex.de/en/</a>	Document Moved	168
			26	<a href="http://www.interflex.de/es/">http://www.interflex.de/es/</a>	Document Moved	167
			27	<a href="http://www.interflex.de/fr/">http://www.interflex.de/fr/</a>	Document Moved	170
			28	<a href="http://www.interflex.de/it/">http://www.interflex.de/it/</a>	Document Moved	168
			29	<a href="http://www.interflex.de/nl/">http://www.interflex.de/nl/</a>	Document Moved	167
			30	<a href="http://www.interflex.de/ru/">http://www.interflex.de/ru/</a>	Document Moved	168
			31	<a href="http://www.interflex.de/WebResource.axd?d=HE0fr5ReA7_uqkHC9yd-Qfb...">http://www.interflex.de/WebResource.axd?d=HE0fr5ReA7_uqkHC9yd-Qfb...</a>	disat	

Details  Dekodiere alle Zeichen

100%

Gefundene: 3510    Prozesse: 0    Dauer:    Geprüft: 3510

Zusammenfassung		
Gefundene ...	3510	
Interne URLs	2633	75%
Externe URLs	879	24%
Geprüfte URLs	3510	100%
Sehen	2260	64%
mit Hinweis	115	3%
mit Warnung	102	2%
mit Fehler	185	5%
Indizierbarkeit		
uneingeschränkt	3002	88%
reduziert	79	2%
beschränkt	1	0%
Bilder		
Defekte Bilder	0	0%
Waterleitung		
JavaScript	0	0%
CSS	25	0%
Übersprungen	73	2%
Timeout	0	0%
Details		
Status Codes		
Struktur		
System		

## Forecheck Report

10.02.2012

Summary  
10.875 URLs crawled  
6.679 pages crawled



Overall Rating:  
very good

Server	Hints	Warnings	Errors	Change
4xx intern <sup>1</sup>			24	↑-9999
4xx extern <sup>1</sup>			45	↑-9999
5xx <sup>1</sup>			65	↑-9999
>5xx <sup>1</sup>			0	↑-9999
<200 <sup>1</sup>		0		↑-9999
201.redirects.internal <sup>1</sup>	6			↑-9999
201.redirects.external <sup>1</sup>	23			↑-9999
202.redirects.internal <sup>1</sup>		23		↑-9999
202.redirects.external <sup>1</sup>		45		↑-9999
2xx.redirects <sup>1</sup>		32		↑-9999
Meta Refresh <sup>1</sup>		23		↑-9999
Error Handling <sup>1</sup> ↑-9999				
Timeouts <sup>1</sup>			23	↑-9999
Cloaking <sup>1</sup>			Details	↑-9999
Ladezeit <sup>1</sup>	12	23	45	↑-9999
Http Header <sup>1</sup>	12	23	45	↑-9999

<sup>1</sup> Hints at Level > 4, Warning: Bei Level 3-4, Error: Bei Level 0-2  
<sup>2</sup> Hints at Level > 4, Warning: Bei Level 3-4, Error: Bei Level 0-2

	Hints	Warnings	Errors	Change
Summary	128	223	45	
Change	↑ 12	↑ 13	↑ 20	
Content	Hints	Warnings	Errors	Change
Missing Title <sup>1</sup>	34	23	65	↑-9999
Short Title <sup>1</sup>	23	65	34	↑-9999
Too Long Title <sup>1</sup>	23	65	34	↑-9999
Duplicate Title <sup>1</sup>	23	65	34	↑-9999
Missing Description <sup>1</sup>	34	23	65	↑-9999
Short Description <sup>1</sup>	23	65	34	↑-9999
Too Long Description <sup>1</sup>	23	65	34	↑-9999
Duplicate Description <sup>1</sup>	23	65	34	↑-9999
No Content <sup>1</sup>	23	34	34	↑-9999
Short Content <sup>1</sup>	54	34	22	↑-9999
Duplicate Content <sup>1</sup>	please	run	report	↑-9999
Indexability <sup>1</sup>	22	33	12	↑-9999
Blocked Pages by robots.txt <sup>1</sup>		34		↑-9999
Blocked Pages by noindex <sup>1</sup>		34		↑-9999
Missing Canonical Link <sup>1</sup>	23			↑-9999
Pages without Canonical <sup>1</sup>	23			↑-9999
Bad link Ratio of pages <sup>1</sup>		34	12	↑-9999

<sup>1</sup> Short means < xy Chars  
<sup>4</sup> Too long means > xy Chars







SEO-Monitor 2012

## Suchmaschinenoptimierung ist wichtigstes Instrument

dat

12.03.2012 08:57

### TOP THEMEN



#### Bundestag beschließt Button-Lösung

Der Bundestag hat die Button-Lösung beschlossen. Dadurch kommen auf Shopbetreiber in den kommenden Monaten ein

paar Änderungen zu. [mehr](#)

## Stellenwert Online Marketing Disziplinen



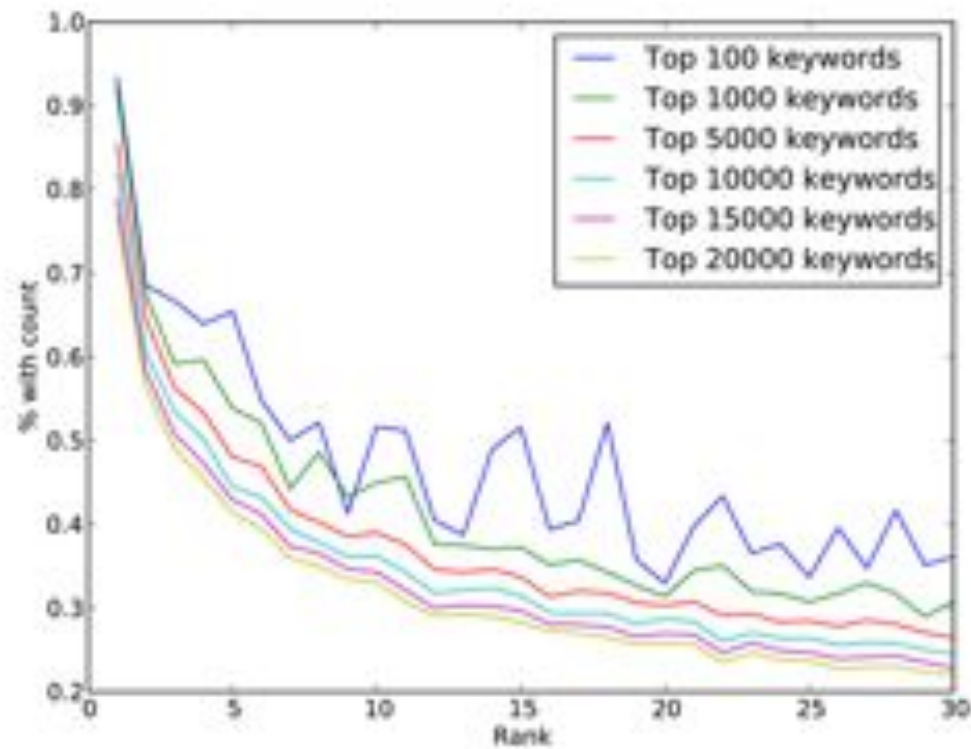
Die Erde ist eine Scheibe

facebook

December 2014



facebook



Eines vorab: Korrelation bedeutet nicht unbedingt einen kausalen Zusammenhang. Wenn Seiten mit vielen Tweets etwa besser gerankt werden als welche mit weniger, kann dies an der Qualität der Seiten liegen und muss nicht damit zusammen hängen, dass Google Twitter als Ranking-Kriterium in den Algorithmus einrechnet. Ob wirklich ein Zusammenhang besteht kann man nur mit SEO-Sachverstand beurteilen - in unserer Zusammenstellung der Ranking Faktoren werden wir dies versuchen.

Google-Ranking Faktoren 2012 für Deutschland

## Facebook ist gut, zu viel Werbung ist schlecht

1002

10.02.2012 13:29



Searchmetrics hat die Google-Ranking-Faktoren 2012 für Deutschland analysiert. Wichtigste Erkenntnis: Facebook Shares sind pures SEO-Gold". Die Analyse fordert auch Überraschendes zu Tage.

Facebook-Shares sind der wichtigste Faktor für ein gutes Google-Ranking, zu viele Anzeigen dagegen schädlich. Zu

facebook

Eigene Studien (FH Kempten):  
Korrelation sinkt mit Suchvolumen  
Bei sehr geringen Suchvolumen kaum Relation  
Relation primär im Long Tail mit kurzer Halbwertszeit

December 2011

**1500 Thank You fans**

1500 FANS FACEBOOK Günstiger gehts nicht!

Angebot beobachten

**P** Sofort-Kaufen

**EUR 13,99**

Kostenloser Versand



60 Likes Freunde Fans für Ihre Facebook Seite Page Busi...

Angebot beobachten

**P** Sofort-Kaufen

**EUR 5,99**

Kostenloser Versand

**100 FANS**

100 Echte Facebook Fans Likes für Ihre Facebookseite

Angebot beobachten

**P** 1 Gebot

**EUR 1,00**

Kostenloser Versand

## swoodoo: Mehr heiße Luft als zusätzlicher Verkauf – Social Media bringt keine Buchungen

7 MÄRZ 2012

1419 VIEWS

NO COMMENT

 ALS MAIL VERSENDEN

 DRUCKEN

 [Twittern](#)



Christian Sailer - CEO von swoodoo

Foto: Bildarchiv swoodoo

Nur ein „nice to have“: Das ist das Urteil der Flug- und Hotelsuchmaschine swoodoo zum Nutzwert von Social Media in der Tourismusindustrie. Anlässlich der ITB Berlin 2012, der weltgrößten Fachmesse für die Reisebranche, die vom 7. bis 11. März in der Hauptstadt stattfindet, stellt das Münchener Unternehmen sich damit gegen den allgemeinen Hype der Industrie rund um Facebook, Twitter und Co. Demnach seien Social Media-Plattformen für Reisemittler und –veranstalter allenfalls eine attraktive Visitenkarte. Mehr Verkauf sei dadurch jedoch bisher nicht zu generieren.

„Wenn es um Social Media geht, herrscht in der Touristik Aktionismus“, sagt Dr. Christian Sailer, CEO von swoodoo. „Jeder möchte dort vertreten sein – der Nutzen für den gewünschten Abverkauf ist jedoch fraglich.“

Als Überbewertet sieht Sailer auch die Bedeutung der Boom-Plattform Facebook für die Tourismusindustrie, denn die Anzahl der Fans stehe oftmals in keinerlei Verhältnis zu den monatlichen

Social Commerce-Studie

## Pinterest gegen Facebook

ktz

19.05.2012 10:31



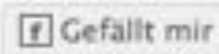
**Infografik** Welches Soziale Netzwerk eignet sich besser für Social Commerce? Die Online-Boutique Boticca hat dazu eine Studie durchgeführt und kommt zu dem Ergebnis: Pinterest-Nutzer sind kauffreudiger als Facebook-Fans. Die Zuckerberg-Seite kann dafür in anderen Bereichen punkten.



## Analysten nach dem Börsengang **Facebook hat noch maximal 8 Jahre**

12.06.2012, von Andrea König

Drucken | Versand | PDF



**Analysten prophezeien Facebook eine Entwicklung wie Yahoo: den Weg in die Unbedeutsamkeit. Das soziale Netzwerk soll vor allem am mobilen Geschäft scheitern.**

Suchbegriffe (1)		1 - 1 von 1	
Keyword	Wettbewerb	Monatliche globale Suchanfragen	Monatliche lokale Suchanfragen
<a href="#">disable facebook ads</a>	Niedrig	2.900	2.900
Keyword-Ideen (49)		1 - 49 von 49	
Keyword	Wettbewerb	Monatliche globale Suchanfragen	Monatliche lokale Suchanfragen
<a href="#">adblock plus facebook</a>	Niedrig	1.600	1.600
<a href="#">how to disable facebook ads</a>	Niedrig	2.900	2.900
<a href="#">greasemonkey remove facebook ads</a>	Niedrig	110	110
<a href="#">remove facebook ads firefox</a>	Niedrig	170	170
<a href="#">remove ads facebook</a>	Niedrig	12.100	12.100
<a href="#">remove all facebook ads</a>	Niedrig	590	590
<a href="#">remove facebook ads</a>	Niedrig	12.100	12.100
<a href="#">facebook blocker</a>	Niedrig	18.100	18.100
<a href="#">adblock facebook</a>	Niedrig	6.600	6.600
<a href="#">advertising on facebook</a>	Mittel	201.000	201.000
<a href="#">hide facebook ads</a>	Niedrig	1.300	1.300
<a href="#">facebook adblock</a>	Niedrig	6.600	6.600
<a href="#">remove ads from facebook</a>	Niedrig	12.100	12.100

19:19 · "Gefällt-mir"-Klicks

## Das große Tricksen mit gekauften Facebook-Freunden

Es ist schon auffällig: Einige Firmen und Produkte haben bei Facebook verdächtig viele Freunde, obwohl sie kaum jemand kennt. Dahinter steckt ein Trick – und ein mieses Geschäftsmodell. Von Martin Gardt

ARTIKEL EMPFEHLEN



29

„Mercedes und Warsteiner bestätigen, für das Teilen von Videos Geld zu bezahlen...“. Bei shareifyoulike gibt es 80 Cent für jedes teilen.  
„Likerallyes“

shareifyoulike

f t g LOGIN

Kein Account? Jetzt registrieren!

HOME

PROJEKTE

ADVERTISER

REGISTRIEREN

SHAREIFY  
IN 80 SE

# facebooktausch.de

Social Media Marketing

15k

Like

fan

## Rechtsanwalt: „Fanslave ist rechtswidrig“

Der Rechtsanwalt Thomas Schwenke **kommt in seinem Beitrag über Fanslave zu dem klaren Schluss:** Das Angebot ist rechtswidrig - zumindest nach deutschem Recht:

Juristisch gesehen würde man eine solche Störung des Social Graph in Deutschland als einen Eingriff in das "Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb" bezeichnen. Es handelt sich um ein rechtswidriges Delikt, das Schadensersatzpflichten nach sich ziehen kann.

<http://goo.gl/hiz05>



Buchen Sie Werbung im Shop.



Kostenfrei Fans / Follower tauschen



Verdienen Sie Geld - online.

# Der Handel

Das Wirtschaftsmagazin für den Einzelhandel

UNTERNEHMEN & MÄRKTE | TECHNIK & WEB | FINANZEN & KARRIERE | AUTO & FLOTTE

NEWS

ARCHIVSUCHE | VERSENDEN | DRUCKEN

TECHNIK & WEB

E-COMMERCE | 09.08.2011

## Bei Manomama kennt man den Näher mit Namen

Das junge Augsburger Unternehmen Manomama produziert ökosoziale Kleidung und setzt beim Marketing ganz auf Soziale Medien. Die Kunden gehören fast schon zur Familie.

# Die Google Updates Panda, Penguin, Venice

The image shows a screenshot of the GoogleWatchBlog website. At the top, the logo "GoogleWatchBlog" is displayed in a multi-colored font. Below the logo is a blue navigation bar with buttons for "Blog", "Apps", "Geo-Dienste", "Suche", "Software", "Weiteres", and "Konta". The main content area features a white article preview box with the title "Google: Viele Änderungen am Suchalgorithmus". The article text discusses 52 changes made by Google in the previous month, including the "Update des Ranking-Verfahrens". Below the article preview, the "Google web search" logo is visible, followed by a paragraph of text explaining that Google changes hundreds of ranking parameters annually, often leading to updates like Panda. The text mentions that the upcoming update will target link farms, over-optimized sites, and aggregators with irrelevant content.

Visibility ?

Weekly

Zeitspanne: 17.06.2010 - 17.06.2012 GO Zoom: 1M 2M 6M 1Y 2Y



Linktexte (1 bis 91 von 91) ?

Export Report

Linktext	Häufigkeit	in %
n/a	211	24,85
weiter lesen	75	8,83
Skibekleidung	61	7,18
Rollerblades	43	5,06
Sportartikel	40	4,71
Laufbekleidung	26	3,06
Sportbekleidung	25	2,94



- Interessant bei adaptierten Geschäftsmodellen
- Risiko für Google: Webweite Suche in Facebook
- Google und Facebook sind Konkurrenten
- Studie: Personalisierte Suche liefert kaum neue Suchergebnisse, primär nur andere Reihenfolge der Suchergebnisse: <http://goo.gl/PcDzc>
- Fast alle Social Media Sites nutzen das Linkattribut rel=nofollow  
(Twitter, Facebook, Xing, Wikipedia,....)

# User Centered SEO

Consider SEO in entire user  
experience: from marketing  
campaign to conversion



**Baut Websites  
für Nutzer, nicht  
für Suchmaschinen!**

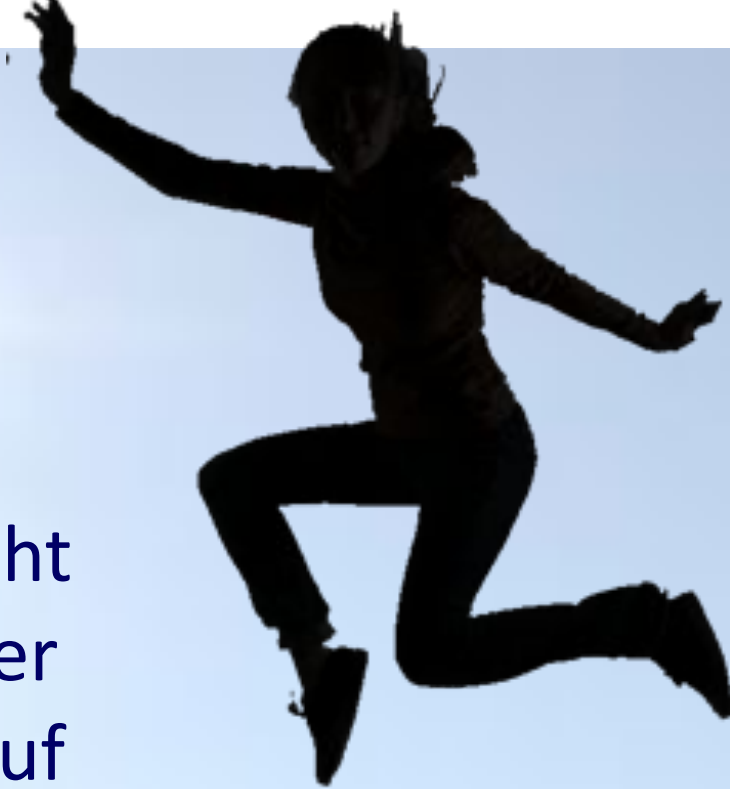
# UX-Faktor Ladezeit

- Die Ladezeit kann keine Aussage über die Qualität des Inhalts geben, eine lange Ladezeit stört aber den Suchvorgang
- 0,5 s mehr Ladezeit verursacht 20% weniger Traffic & Umsatz  
[goo.gl/lHaj](http://goo.gl/lHaj) (Google Test 2006)
- Amazon Test: 100ms längere Ladezeit = 1% weniger Umsatz



# Absprungrate

- Hohe Absprungrate deutet nicht zwingend auf schlechte UX aber bei begriffsbezogenem Wert auf nicht passende Treffer
- Gesicherte Erkenntnis: Geringe Absprungrate ist als positiv zu bewerten  
Begriffsbezogene hohe Absprungrate negativ zu werten



# Rückkehrrate

- Mit Webanalytics nicht messbar
- Absprungrate und Rückkehrrate voneinander abhängig
  - Verringerung der Absprungrate verringert auch Rückkehrrate



# Begriffsbezogene Absprungrate

- **Hohe Absprungrate/Rückkehrrate:**  
Ergebnis passt nicht zur Suchanfrage

↓ Platzierung fällt

- **Niedrige Absprungrate/Rückkehrrate:**  
Ergebnis passt gut zur Suchanfrage

↑ Platzierung steigt





# NEWS & EVENTS

News  
Research  
Events  
People  
Archives

## Eye-tracking studies: first impressions form quickly on the web

February 14, 2012  
V  
impression, according to recent eye-tracking research conducted at Missouri University  
C  
ends - for a user's  
eyes to land on that area of a website that most influences their first impression

**0,2 Sekunden entscheiden über den ersten Eindruck**

**2,6 Sekunden zum Scannen erforderlich**

**Erster Eindruck hat einen hohen Einfluß auf Absprungrate**



Dr. Hong Sheng, foreground, reviews eye-tracking heat maps in the

"We know first impressions are very important," says Dr. Hong Sheng, assistant professor of [business and information technology](#) at Missouri S&T. "As more people use the Internet to search for information, a user's first impressions of a website can determine whether that user forms a

## Calendar of Events

Lincoln vs. Lincoln  
2/17/2012  
Lincoln vs. Lincoln  
2/17/2012  
Lincoln vs. Lincoln  
2/17/2012  
Lincoln vs. Lincoln  
2/17/2012  
Lincoln vs. Lincoln  
2/17/2012

Search

Enter your email address to receive Missouri S&T news by email:

Subscribe

Subscribe to this website's RSS feed

Archives

# Selbstversuch

Sie befinden sich in Deutschland > 10000 > Deutschland (0049) > Schuhe

## Schuhe

Artikel 1 von 1000

### Herrnmode von A-Z

- Accessories
- Anzüge & Sakko
- Bademode
- Handen
- Hosen
- Jacken & Mäntel
- Jeans
- Krawatten
- Parfums & Pflege
- Pullover & Strick
- Schmuck

### Schuhe

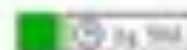
- Arbeits- & Sicherheitsschuhe
- Business Schuhe



## Clog, Crocs, ab Gr. 36

Bestellnummer: 0177017

Menge:  Größe:



**lieferbar** - bei  
Bestellung in den  
nächsten  
18 Std. 18 Min. mit  
24 Stunden Service  
erfolgt die Lieferung  
am Samstag.

UVP € 39,99

bei uns nur

**€ 29,99**

Sie sparen € 10,00 (25%)

**In den Warenkorb legen**

Es kann sein, dass die Artikel nicht  
auf Lager sind. Bitte kontaktieren Sie  
unser Kundendienst.

Sie befinden sich in: Startseite > Herren > Herrenmode von A-Z > Schuhe

## Schuhe

Artikel 1 von 2441



### - Herrenmode von A-Z

- Accessoires
- Anzüge & Sakkos
- Bademode
- Hemden
- Hosen
- Jacken & Mäntel
- Jeans
- Krawatten
- Parfum & Pflege
- Pullover & Strick
- Schmuck
- Schuhe**
- Arbeits- & Sicherheitsschuh
- Business Schuhe



## Clog, Crocs, ab Gr. 36

Bestellnummer: 8277A071

Menge:  Größe:

24 Std.

~~UVP € 39,99~~

**€ 29,99**

**In den Warenkorb legen**

**lieferbar** - bei Bestellung in den nächsten 19 Std. 59 Min. mit **24-Stunden-Service** erfolgt die Lieferung am Samstag

Preiskalender inkl. gesetzl. MwSt. und zzgl. Service- & Versandkosten



# Schwab

Herzlich willkommen! [Laden](#) [Anmelden](#)

[Zuhause](#) | [Kategorie](#) | [Suche](#) | [Bestellen](#) | [Kontakt](#) | [Kontakt](#)

Mein Schwab **VII**

Mein Warenkorb

Artikelnummer / Begriff



Mein Konto

Meine Adressen

Erweiterte Suche

[Hochzeit](#) [Damen](#) [Herren](#) [Kinder](#) [Wäsche/Bademode](#) [Sport](#) [Schuhe](#) [Große Größen](#)  
[Multimedia](#) [Haushalt](#) [Möbel](#) [Hauszubehör](#) [Baumarkt](#) [Spielwaren](#) [Marken](#) [Schnäppchen](#)

Sie befinden sich in: [Startseite](#) > [Kategorie](#) > [Produkt](#) > [Produkt](#) > [Produkt](#)

## Schuhe

Artikelnummer: 3441

1 2 3



### Clog, Crocs, ab Gr. 36

Artikelnummer: 3441

Menge: 1 Größe:



Ursprüngl. € 39,99

Bei uns nur

**€ 29,99**

Sie sparen € 10,00 (25%)

[In den Warenkorb legen](#)

Bestellungen mit gesetzl. MwSt.  
inkl. zzgl. Service- & Versandkosten

lieferbar - bei  
Bestellung in den  
nächsten  
18 Std. 30 Min. mit  
24 Stunden-Service  
erfolgt die Lieferung  
am Samstag

Andere Kunden kauften außerdem:

[Artikel merken](#) [Warenkorb](#)

[Seite drucken](#)

# Schwab

Service-Nummer: 0242 4000000

Home | Shop | Kontakt | Service | Hilfe

Mein Schwab **VIP**

Warenkorb

Suche

Mein Konto

Warenkorb

0 Artikel

Artikelnummer / Begriff

Meine Adressen

Meine Bestellungen

Meine Rechnungen

Arbeitszeit

Damen

Herren

Kinder

Wäsche/Bademode

Sport

Schuhe

Große Größen

Multimedia

Haushalt

Möbel

Reiseartikel

Baumarkt

Schwämme

Marken

Schnäppchen

← **Herrenschuhe** von A-Z

Accessories

Anzüge & Suits

Bademode

Handy

Hose

Jacken & Westen

Jeans

Krawatten

Parfüm & Pflege

Polos & Shirts

Shirts

Schuhe

Adidas & Schmeckkäse

Baumarkt Schuhe

Chips & Pommes

Halschuhe

Hose

Sie befinden sich in: [Herren](#) / [Schuhe](#)

## Schuhe

Artikel 1 von 3441



### Clog, Crocs, ab Gr. 36

Bestellnummer: 82774571

Menge:  Größe:

UVP: 39,99

bei uns nur

**€ 29,99**

Sie sparen € 10,00 (25%)

**In den Warenkorb legen**

Erwerben Sie auch: [Herren](#), [Schuhe](#), [Schuhe](#), [Schuhe](#), [Schuhe](#)

Andere Kunden kauften außerdem:

[Herren](#)

[Schuhe](#)

[Schuhe](#)





# Schwab

Herzlich Willkommen! [Logout](#) [Anmelden](#)

[Home](#) | [Service](#) | [Historie](#) | [Neuheiten](#) | [Social](#)

[Mein Schwab](#) **VIP**

[Warenkorb](#)

[Suche](#)

[Herzlich Willkommen](#)

[0 Artikel](#)

[€ 0,00](#)



[Herzlich Willkommen](#)

[Bestellnummer eingeben](#)

[Erweiterte Suche](#)

[Hochzeit](#) [Damen](#) [Herren](#) [Kinder](#) [Wäsche/Bademode](#) [Sport](#) [Schuhe](#) [Große Größen](#)  
[Multimedia](#) [Haushalt](#) [Möbel](#) [Heimtextilien](#) [Baumarkt](#) [Software](#) [Marken](#) [Schnäppchen](#)

Sie befinden sich in [Startseite](#) / [Herren](#) / [Herrenmode von A-Z](#) / [Schuhe](#)

## Schuhe

Artikel 1 von 1411

1 2 3 ...



### Clog, Crocs, ab Gr. 36

Bestellnummer 82774571

Menge:  Größe:

UVP € 39,99

**€ 29,99**

[In den Warenkorb legen](#)

[Ja, Yes!](#)

**Beliebig** - bei  
Bestellung in den  
nächsten  
18 Uhr, mit  
2 Stunden Service  
läuft die Lieferung  
am Freitag

Presenoten inkl. gratis Mail  
gegen Service & Versandkosten

Andere Kunden kauften außerdem:

[Artikel merken](#)

[Zusammenfassen](#)

[Zurück zur Seite](#)

# Schwab

Herzlich Willkommen! [Logout](#) [Anmelden](#)

[Home](#) | [Service](#) | [Historie](#) | [Inhalts](#) | [Social](#)

[Mein Schwab](#) **VIP**

[Warenkorb](#)

[Suche](#)

[Herzlich Willkommen](#)

[0 Artikel](#)

[€ 0,00](#)



[Herzlich Willkommen](#)

[Bestellnummer eingeben](#)

[Erweiterte Suche](#)

[Hochzeit](#) [Damen](#) [Herren](#) [Kinder](#) [Wäsche/Bademode](#) [Sport](#) [Schuhe](#) [Große Größen](#)  
[Multimedia](#) [Haushalt](#) [Möbel](#) [Heimtextilien](#) [Baumarkt](#) [Software](#) [Marken](#) [Schnäppchen](#)

Sie befinden sich in [Startseite](#) / [Herren](#) / [Herrenmode von A-Z](#) / [Schuhe](#)

## Schuhe

Artikel 1 von 1411

1 2 3 ... ▶



### Clog, Crocs, ab Gr. 36

Bestellnummer 82774571

Menge:  Größe:

UVP € 39,99

**€ 29,99**

[In den Warenkorb legen](#)

[Ja, Yes!](#)

**Beliebig** - bei  
Bestellung in den  
nächsten  
18 Uhr bis 18 Uhr, mit  
2 Stunden Service  
läuft die Lieferung  
am Freitag

Presenoten mit gratis Mail  
und zum Service & Versanddienst

Andere Kunden kauften außerdem:

[Artikel merken](#)

[Eigenschaften](#)

[Füge hinzu](#)

- Herrenmode von A-Z
- Accessories
- Anzüge & Sakos
- Bademode
- Handen
- Hosen
- Jacken & Mäntel
- Jeans
- Kasentzen
- Perfum & Pflege
- Pullover & Strick
- Schmuck
- Schuhe
  - Arbeits- & Sicherheitschuh
  - Business Schuhe
  - Clogs & Pantoffeln
  - Hallobschuh
  - Hauschuh

Sie befinden sich in [Startseite](#) > [Herren](#) > [Bademode von A-Z](#) > [Schuhe](#)

## Schuhe

Artikel 1 von 1000



### Clog, Crocs, ab Gr. 36

Bestellnummer: 52774571

Menge:  Größe:

UVP € 39,99  
**€ 29,99**

[In den Warenkorb legen](#)



**24 Std.**  
Lieferbar - Bei Bestellung in den nächsten 18 Std. 58 Min. mit 24-Stunden Service erfolgt die Lieferung am Samstag

Andere Kunden kauften außerdem:

- [Arbeitschuh](#)
- [Wollstrümpfen](#)
- [Baby Strümpfen](#)

## Tipps

- Linkaufbau durch Online-PR, Blog, Social Media  
→ Multiplikatoren mit einbinden
- Kein Social Media ohne Blog: Kombinieren Sie die Mechanismen von PR, Blog & Social Media. Im Einzelfall ist dies ohne Mehrkosten möglich
- Haben Sie etwas zu erzählen?
- Welchen Mehrwert bietet Ihre Website? Ihre Nachricht? Ihr Unternehmen?

**Vielen Dank!**

**Im Anschluss gerne  
Kurzanalyse Ihrer Website**