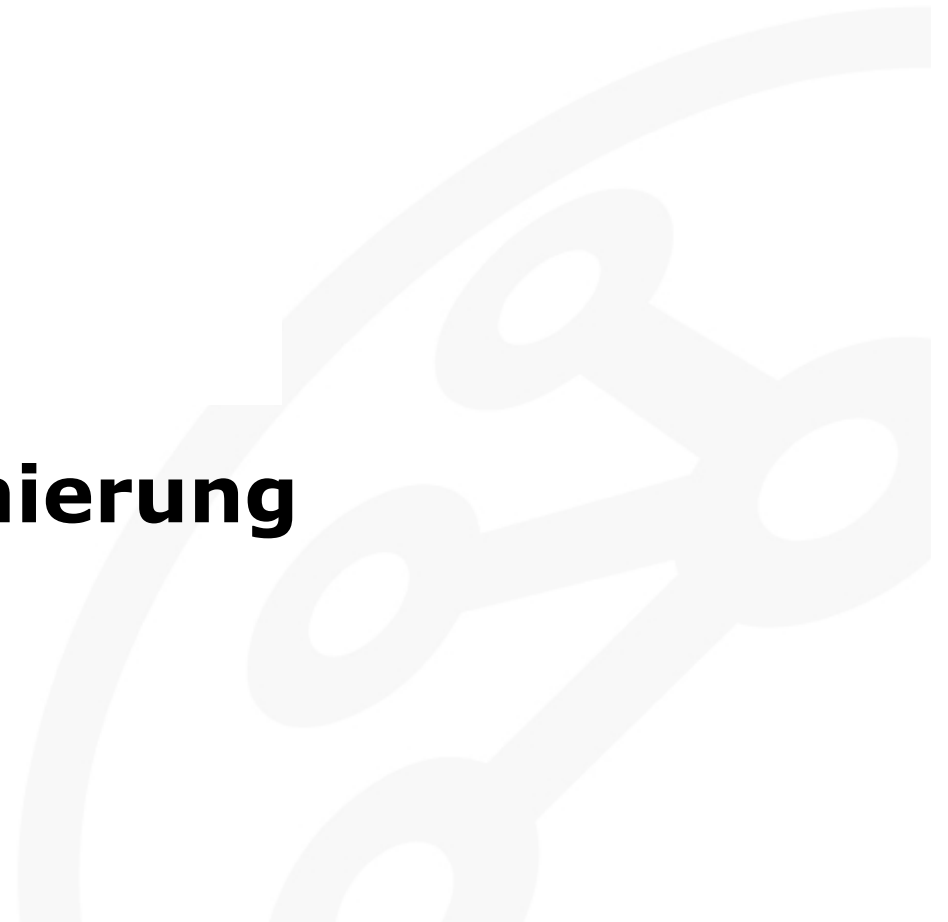


eco
  

Vortrag

**Zur Bedeutung des
Linkaufbaus bei der
Suchmaschinenoptimierung**

Stuttgart, den 18.06.2012



Vorstellung: Christian Seifert

Alter:

35

Beruf:

Vorstandsvorsitzender avenit AG
Geschäftsführer MSD GmbH

Engagement:

Mitglied des Bundessenats für
Wirtschaft & Technologie

Erfahrung:

seit 17 Jahren im Bereich
Internet-Services tätig

.



Agenda

- Das Wesen des Links
- Die Gewichtung von Google bei der Bewertung
- Internes und externes Linkbuilding
- Die Linkquelle: Nicht jeder Link ist ein guter Link
- Google und seine Allergien

Das Wesen eines Links

- Einer der Grundlagen für den Erfolg des Internets
- Verknüpft Inhalte und Seiten sehr einfach (bots)
- Beinhaltet eine URL und damit eine Domain
- Kann als **EMPFEHLUNG** interpretiert werden



Ein Link sagt mehr als 1000 Worte

- WOHIN?
- WER?
- WAS?
- WO?
- WARUM?



Was macht Google?

Onpage ist Grundlage

**Offpage, also die Verlinkung,
bringt die Auffindbarkeit!**



Welche Links zählen?

Interne Links, aber vor allem

externe Links!

**Social Media kann die Auffindbarkeit
extrem fördern!**

Auf die Quelle kommt es an!

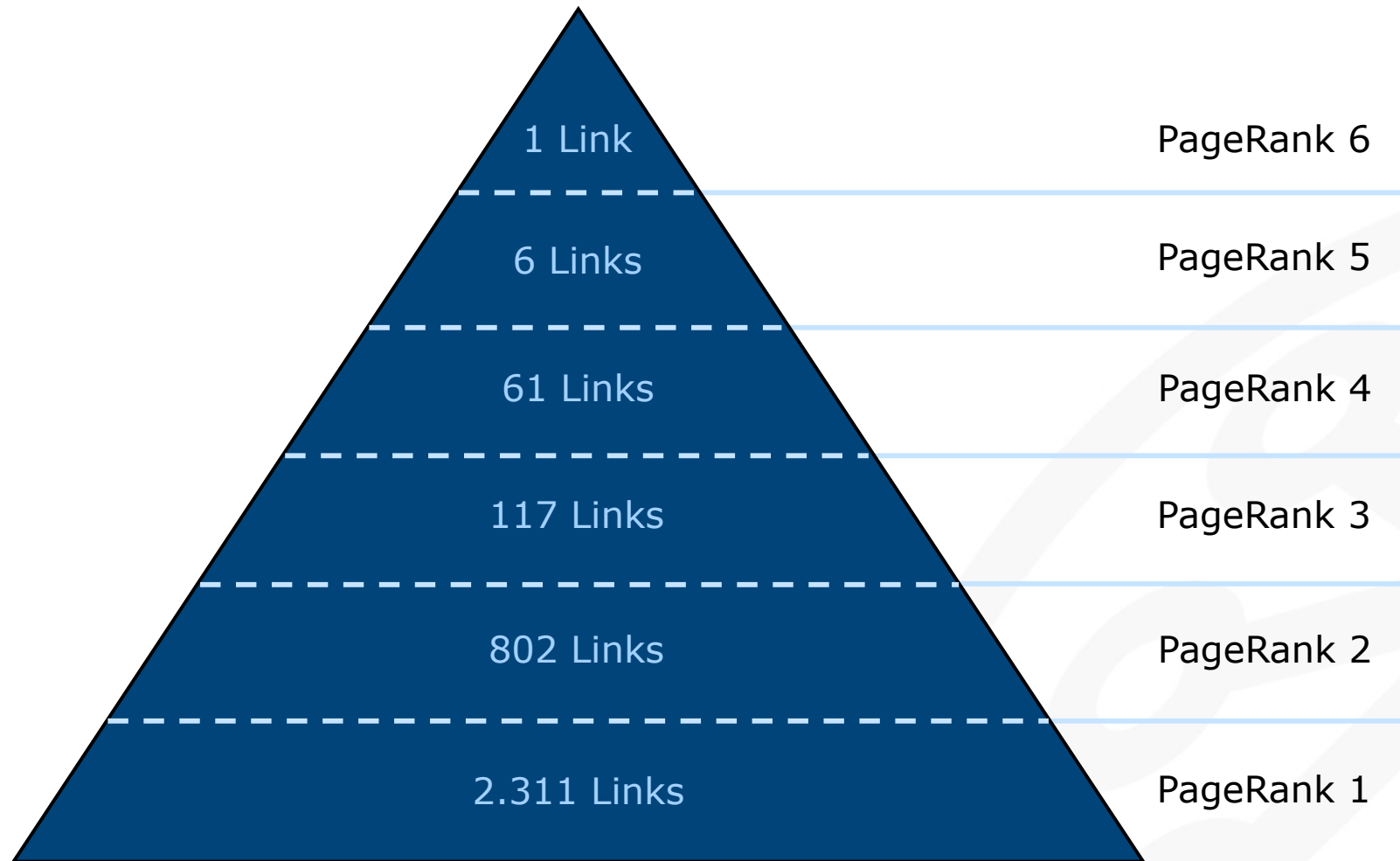
Nicht Quantität sondern

Qualität bringt den Erfolg!

Was macht die Qualität eines Links aus?

- **Domain / Seite**
- **Linkaufbau**

Die gesunde Linkstruktur



Ankertexte

- Ankertext: **`Linktext`** werden berücksichtigt und sehr hoch bewertet.
- Gilt auch für Links innerhalb der eigenen Website!



Richtige Ankertexte sind sehr wichtig!

Internes Linkingbuilding

1. Anzahl der internen Links zur Seite
2. Anzahl der internen Links zu Seite mit identischem Anchor-Text
3. Anzahl der internen Links zu Seite von Inhalten
4. Anzahl der Links mit „nofollow“-Attribut



Faktoren eingehender Links

1. Relevanz von verlinkenden Webseiten
2. Qualität von verlinkenden Webseiten
3. Co-Zitierungen (welche Webseiten haben ähnliche Backlink-Quellen)
4. Vielfalt des Link-Profiles
 1. Vielfalt der Anchor-Texte
 2. Verschiedene IP-Adressen von verlinkenden Webseiten
 3. Geografische Vielfalt
 4. Verschiedene TLDs
 5. Thematische Vielfalt
 6. Verschiedene Arten von verweisenden Websites (Protokolle, Verzeichnisse, Dokumente usw.)
 7. Vielfalt der Link Placements



Faktoren eingehender Links

5. Links von Quellen mit hoher Autorität
6. Backlinks von Bad Neighbourhoods
7. Anteil von Social Media Links (Links von Social-Media-Sites im Vergleich zu allen Backlinks)
8. Nennung in Wikipedia und Dmoz
9. Historie des Backlink-Profiles
10. Backlinks von Social-Bookmarking-Diensten



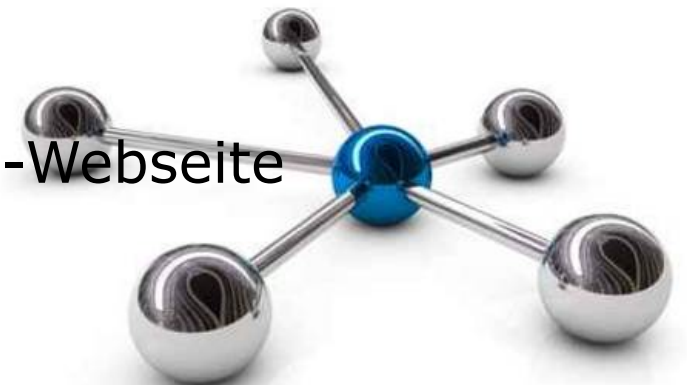
Faktoren für einzelne Backlinks

1. Autorität der TLD(.Com gegenüber .Gov)
2. Autorität von verlinkenden Domains
3. Autorität von verlinkenden Seiten
4. Platzierung eines Links (Fußzeile, Navigation, Text)
5. Anker-Text eines Links



Faktoren ausgehende Links

1. Anzahl der ausgehenden Links je Domain
2. Anzahl der ausgehenden Links je Seite
3. Qualität von Seiten, auf welche die Website verlinkt
4. Links zu Bad Neighbourhood (z. B. zu Spam-Seiten, Webseiten mit gefährlichem Inhalt)
5. Relevanz von externen Links
6. Links auf 404 Seiten bzw. Seiten mit anderen Fehler-Codes
7. Links zu SEO-Agenturen von Kunden-Webseite
8. Hot-linked Images



Was ist mit Linkverkürzern?

**Richtig eingesetzt sind sie für SEO
kein Problem!**

Goo.gl
Bit.ly

Serverseitige Link-Faktoren

1. Geografischer Standort des Servers
2. Serverzuverlässigkeit bzw. -verfügbarkeit



Auch auf die Nutzung des Links kommt es an!

1. Anzahl der Besuche
2. Absprungrate
3. Surfverhalten der Besucher
4. Click-Trough-Rate innerhalb der SERPs



Worauf Google besonders allergisch reagiert

- **Plumper Linktausch**
- **Gekaufte bzw. gemietete Links**
- **Manipulierter Linkaufbau**



Google™

Zusammenfassung:

- Links haben eine große Bedeutung für SEO
- Nicht auf die Quantität sondern auf die Qualität kommt es an
- Linkstrukturen müssen nachhaltig aufgebaut werden

Auch in Zeiten der Social Search werden Links eine maßgebliche Rolle spielen!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

www.avenit.de



https://www.xing.com/profile/Christian_Seifert2

