

AK Online Marketing Protokoll

Twitter-Strategien erfolgreicher Unternehmen

07.12.2009

AK Online Marketing

Version 1.00

eco
Verband der deutschen
Internetwirtschaft e.V.
Lichtstr. 43h
50825 Köln

Fon: +49 (0) 221-70 00 48-0
Fax: +49 (0) 221-70 00 48-111
info@eco.de
www.eco.de

Twitter-Strategien erfolgreicher Unternehmen

Der eco Arbeitskreis Online-Marketing traf sich am 07.12.2009 zu dem Thema „Twitter-Strategien erfolgreicher Unternehmen“ in der Steuerfachschule Dr. Endriss in Köln.

Die mit über 60 Teilnehmern gut besuchte Veranstaltung wurde durch den AK-Leiter Dr. Torsten Schwarz mit der Vorstellung der Referenten eröffnet. Diesmal waren folgende Referenten geladen, die zunächst jeweils kurz die Strategie ihres Unternehmens erläuterten:

- Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach, achtung! (eBayDE und DealhunterDE)
- Ina Steinbach, achtung! (eBayDE)
- Madlen Nicolaus, Ketchum GmbH (Kodak_DE)
- Andrada Mican, Rodenstock (Rodenstock)
- Andreas Frenkler und Nils Kramer, Otto GmbH & Co KG (otto_de)
- Markus Walter, Allianz AG (allianz_de)
- Mark Philipp Germanwings (germanwings)
- Dr. Fabian Niemann, Kanzlei Bird & Bird
- Andreas Wilkens, Companity Group (Tweetfunnel)

Dabei haben sich nicht einzelne Strategien als erfolgreich herausgestellt, sondern dass teils gegensätzliche Ansätze zu einer großen Zahl an Followern führen können. So wurde insbesondere der Frage nachgegangen, wie persönlich getwittert werden kann bzw. darf, wobei festgestellt wurde, dass „man nicht mit einer Marke ins Gespräch kommen kann, sondern nur mit Personen“. Auch wurde die Bedeutung einer Homepage (Webseite/Blog) betont, auf die in den Tweets verlinkt werden kann. Die Themengebiete, über die getwittert wird, stellten sich ebenfalls als vielfältig heraus. Sie reichen von Neuigkeiten aus dem Unternehmen über Insidernews und Produktinformationen bis zu nützlichen Links, die einen Mehrwert für den Kunden darstellen. Uneinheitlich wurde die Möglichkeit beurteilt, Twitter als dialogorientiertes Kommunikationsinstrument einzusetzen, um beispielsweise Supportanfragen zu bearbeiten.

Im Anschluss präsentierte Torsten Schwarz die Ergebnisse einer Twitterstudie, die Absolit gemeinsam mit dem eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft und der PR-Agentur talkabout communications durchgeführt hat und die die Relevanz von Unternehmen im Social Web untersucht. Eine Kurzversion kann an folgender Stelle heruntergeladen werden:

<http://www.absolit.de/Twitterstudie>

Es wurde nicht nur die Zahl der „Follower“ (Abonnenten) ermittelt und verglichen, sondern auch analysiert, wie viele Nachrichten jeweils so interessant waren, dass sie von Twitternutzern an Bekannte weitergeleitet wurden. Diese Weiterleitung (Retweet) von

Nachrichten ist der wirkungsvollste Hebel, um mehr Follower zu erhalten und damit die eigene Reichweite zu erhöhen. Die Reichweite ist nicht für alle Unternehmen die wichtigste Kennzahl. Es wurde auch die Qualität der Follower bemerkt, die besonders gut an die Marke gebunden werden können.

Nach der Mittagspause standen die Ziele, die mit dem Einsatz von Twitter verbunden sind, im Mittelpunkt der Diskussion. Neben Marktforschung, Kontakt zu Neukunden, Verbesserung des Services, Markenführung und -bindung sowie Agenda-Setting wurde betont, dass sich Twitter hervorragend dazu eignet, das Social Web kennen zu lernen und erste Erfahrungen in der Echtzeitkommunikation zu sammeln.

Anschließend wurden die Referenten noch dazu befragt, welche Tweets sich in der Vergangenheit als relevant für ihre Follower herausgestellt haben. Besonders erfolgreich waren z.B. Einladungen zu exklusiven Events, Gewinnspiele oder einfach Skurriles aus dem Internet.

Der nächste Arbeitskreis Online Marketing wird voraussichtlich am 15.03.2010 stattfinden. Thema wird der Einsatz von Twitter im B2B-Bereich sein..

Dr. Torsten Schwarz

Leiter Arbeitskreis Online Marketing

Weitere Informationen zur Veranstaltung:

Fotos der Flipcharts:

<http://tschwarz.de/z9/1207aec/>

Original Twitterstream:

<http://www.tweetdoc.org/View/1189/eco-Arbeitskreis-Online-Marketing-07.12.2009>

Zusammenfassung der Veranstaltung von Florian Trautmann:

<http://news.it-intouch.de/2009/12/07/ecoev-twitter-seminar-die-top-twitter-tipps-erfolgreicher-unternehmen/>