

S 121WATT

**Black Hat / White Hat
02. Februar 2009
Köln**

Rechenbeispiel

- Suchvolumen 5.000.000
- Conversion 1%
- Gewinn / Conversion = 25€

- Wieviel ist der 1. Platz wert?
- Wieviel ist der 2 Platz wert?
- Wieviel ist der 10 Platz wert?
- Wieviel ist Platz 72 wert?

Rechenbeispiel

- Suchvolumen 5.000.000
- Conversion 1%
- Gewinn / Conversion = 25€

- Wieviel ist der 1. Platz wert? ~ 290.000€
- Wieviel ist der 2 Platz wert? ~80.000€
- Wieviel ist der 10 Platz wert? ~ 20.000€
- Wieviel ist Platz 72 wert? ~

Suchmaschinenoptimierung -Definition

- Suchmaschinenoptimierung oder SearchEngine Optimization (SEO) ist ein Fachbegriff für Maßnahmen, die dazu dienen, dass Webseiten auf den Ergebnisseiten von Suchmaschinen auf höheren Plätzen erscheinen.

Quelle: Wikipedia

- Suchmaschinenoptimierung hat das Ziel bei **relevanten** Suchbegriffen mit **relevanten** Seiten auf guten Positionen in den **relevanten** Suchmaschinen vertreten zu sein. Die Darstellung des in den Suchmaschinen zu Verfügung stehenden Textes soll dabei den Nutzer zu einem Klick auf das Ergebnis motivieren mit dem Ziel die **Erwartung des Nutzers** in Hinsicht auf inhaltliche Übereinstimmung **zwischen Suchbegriff, Text und Inhalt der Webseite** zu erfüllen.

Grundvoraussetzung der Optimierung ist den **Zugang** zu relevanten Inhalten sicherzustellen.

Definition: Alexander Holl

SEO – 3 Prinzipien der von Suchmaschinen

Technik - Den Inhalt nicht verstecken:
Der Content muss für MENSCH UND
SUCHMASCHINE lesbar sein

Content is King
Der Inhalt der Website muss auf die Nutzer /
Zielgruppe ausgerichtet sein

Empfehlung = Verlinkung
Die Suchmaschine muss die Website für
vertrauensvoll und wichtig halten

Der Kategorische Imperativ von Google

- Vermeiden Sie Tricks, die das Suchmaschinen-Ranking verbessern sollen. Beachten Sie die folgende Regel:
 - Sie **sollten kein schlechtes Gefühl haben, wenn Sie den Inhabern einer konkurrierenden Website Ihre Vorgehensweise erklären müssten.**
 - Eine weitere hilfreiche Frage lautet: "Nutzt dies den Besuchern meiner Website? Würde ich das auch tun, wenn es keine Suchmaschinen gäbe?"

Die 9 Gebote von Google

1. Versuche nicht den Nutzer zu täuschen!
2. Täusche nicht die Suchmaschine (Cloaking)
3. Nehme nicht an Linktauschprogrammen teil
4. Überprüfe nicht die Positionen bei denen Du bei Google auftauchst (zumindest nicht mit Programmen, Rank Checker)
5. Vermeide verborgenen text oder verborgene Links
6. Erstelle keine doppelten Inhalte
7. Erstelle keine Seiten, die versucht unbefugt Nutzerdaten zu sammeln und in betrügerischer Hinsicht zu Nutzen (Pishing, Trojaner)
8. Erstelle keine inhaltsarme Seite, nur um damit Geld zu verdienen
9. Erstelle einzigartige Inhalte

Was sagt Google – Auszug Content Richtlinien

- Erstellen Sie eine Website mit **klar strukturiertem Aufbau und Textlinks**. Jede Seite sollte über mindestens einen statischen Textlink erreichbar sein.
- Stellen Sie den Nutzern eine **Sitemap mit Links** zu den wichtigen Teilen Ihrer Website zur Verfügung. Besteht die Sitemap aus mehr als 100 Links, wird empfohlen, sie auf mehrere Seiten aufzuteilen.
- Erstellen Sie eine **nützliche, informative Website** und verfassen Sie Seiten, die Ihren Content **klar und eindeutig** beschreiben.
- Überlegen Sie sich, **welche Suchbegriffe** Nutzer eingeben könnten, um nach **Ihren Seiten zu suchen**, und **verwenden Sie diese Begriffe** auf Ihrer Website.
- Verwenden Sie zur Anzeige wichtiger Namen, Links oder wichtigem Content **keine Bilder**, sondern Text. In Bildern enthaltener Text wird vom Google-Crawler nicht erkannt.

Was sagt Google – Auszug Richtlinien

- Stellen Sie sicher, dass alle Ihre TITLE-Tags und ALT-Attribute aussagekräftig und eindeutig sind..
- Beschränken Sie die Anzahl der auf einer Seite vorhandenen Links auf ein vernünftiges Maß (weniger als 100).

Was sagt Google – Technische Richtlinien

- Nutzen Sie die Datei "robots.txt" auf Ihrem Webserver. Diese Datei teilt Crawlern mit, welche Verzeichnisse durchsucht werden dürfen und welche gesperrt sind.
- Verhindern Sie mithilfe der Datei "robots.txt" das Crawlen von Suchergebnisseiten oder anderen automatisch erstellten Seiten, die keinen großen Wert für Besucher haben, die über eine Suchmaschine auf Ihre Website geleitet wurden.
- Testen Sie Ihre Website, um sicherzustellen, dass sie in verschiedenen Browsern richtig angezeigt wird.

Was ist eigentlich Black Hat ?

- **Dark Inky Black Hat SEO:** So evil he's a typosquatter installing spyware. Plain illegal, too.
- **Charcoal Hat SEO:** Optimizes really unrelated pages for all kinds of queries, but within the bounds of legality.
- **Dark Gray Hat SEO:** This SEO is e.g. a splogger stealing content from other sites. (
- **Slate Gray Hat SEO:** An SEO creating link farms and such.
- **Gray Hat SEO:** An SEO who actually reads the search engine's webmaster guidelines, but then tries as much "evil" as she can get away with.
- **Light Gray Hat SEO:** This SEO creates original content (lots of it), but the content is still only aimed at search engines.
- **Off-White Hat SEO:** This guy not only ensures the site is indexable – he'll also make sure to get lots of backlinks from friends.
- **White Hat SEO:** This person puts up the content that people are actually searching for, and prepares the site to make it very accessible. White Hat SEOs only optimize those of their pages they deem *worthy* to be ranking top in search engines.
- **Luminescent Pearly White Hat SEO:** Not only does this SEO do everything the White Hat SEO does, the LPW Hat SEO also makes sure pages will *not* show up for irrelevant queries.