

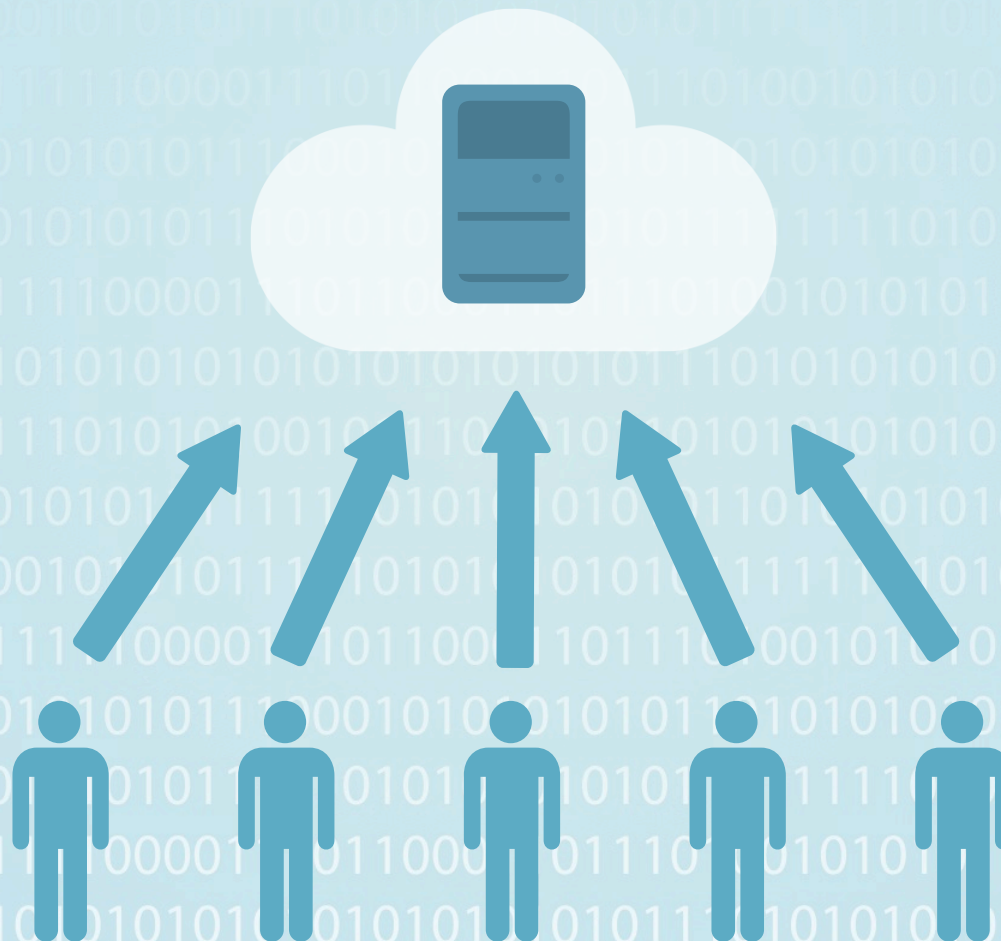


Big Data sammeln, analysieren und anwenden

Timo von Focht, Manager Digital Marketing Sales, Adobe



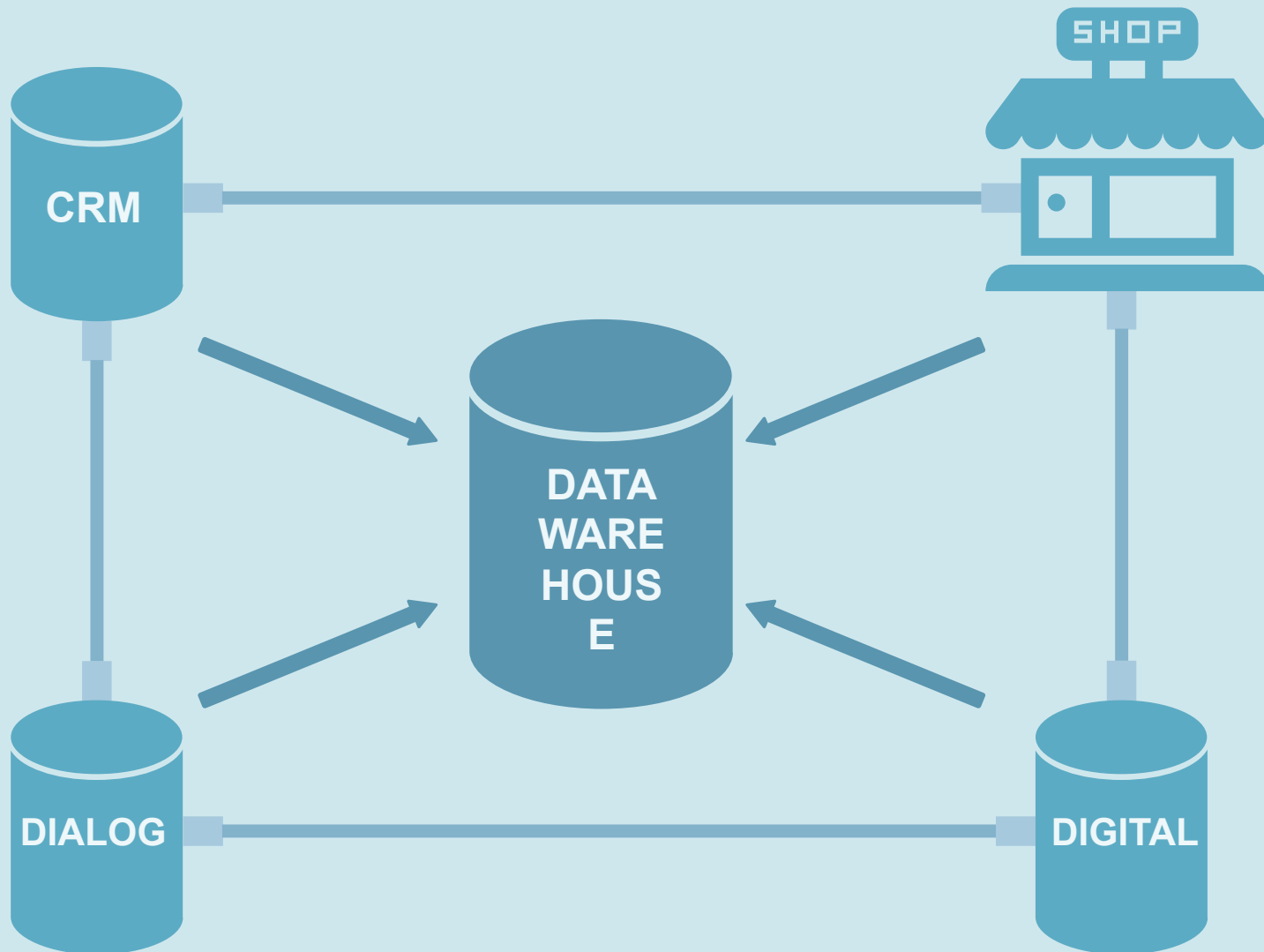
BIG DATA = BIG PROBLEM?



BIG DATA = DIE RICHTIGE INFORMATION ZUM RICHTIGEN ZEITPUNKT



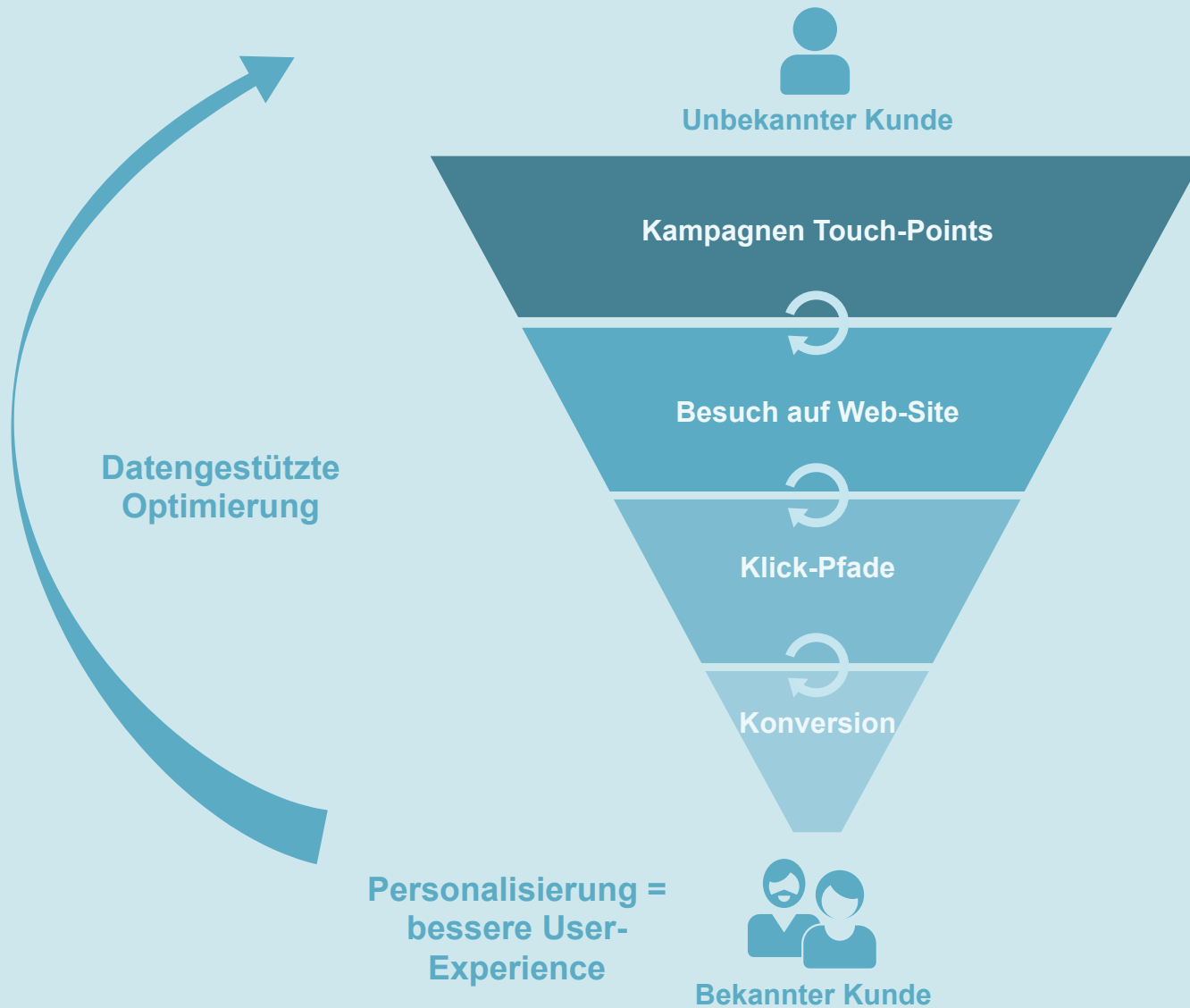
Daten-Infrastruktur heute



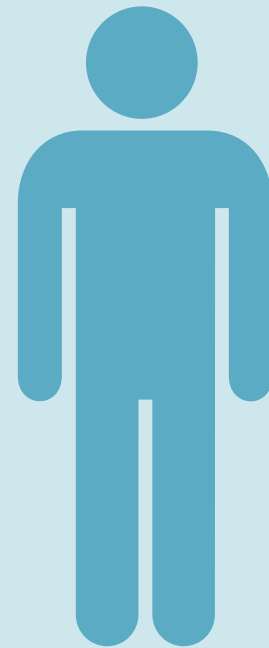
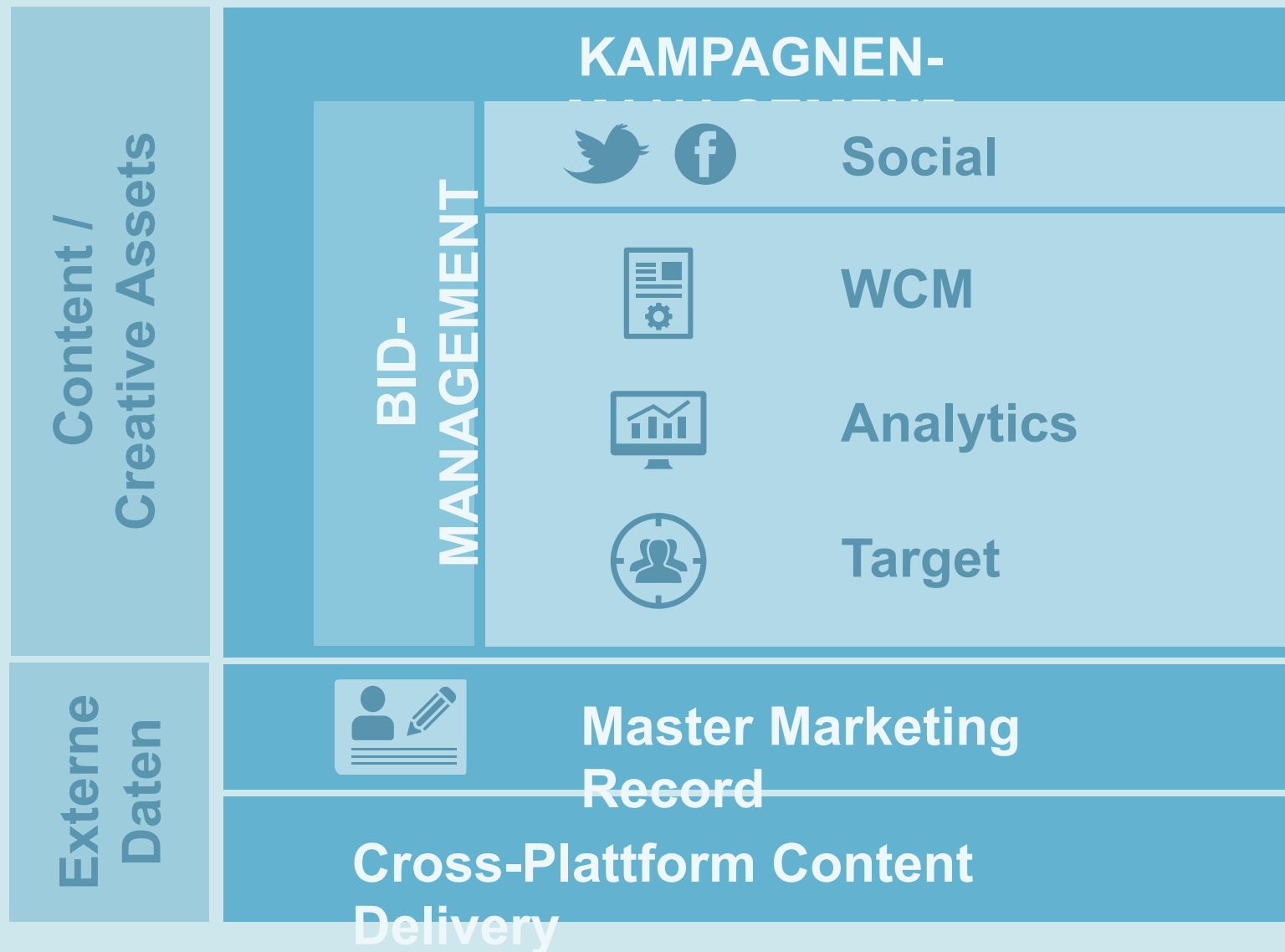
Die Herausforderung: Intelligentes Informationsmanagement



Online: Aus unbekannten werden bekannte Kunden



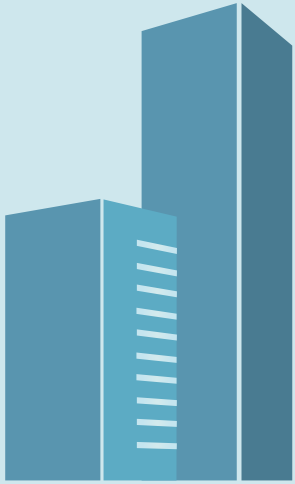
Kanalübergreifendes Kampagnen-Management



Vorteile für den Endkunden



- ✓ **integrierte Ansprache**
- ✓ **optimierte User-Experience**
- ✓ **relevante Angebote**
- ✓ **Zeitgewinn**



- ✓ **höhere Kundenzufriedenheit**
- ✓ **effiziente, steuerbare Prozesse**
- ✓ **Differenzierung vom Wettbewerb**
- ✓ **optimale Preis- und Produktstrategie**

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Ihre Fragen

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:
vonfocht@adobe.com