



Social Media trifft HR

Intro

Zahlen - Daten - Fakten

**Social Media als Teil einer ganzheitlichen
Personalmarketing-Strategie**

Trends und News im Web 2.0



**Was steckt hinter dem Geheimnis
Social Media?**

Was macht Social Media aus?

Dialog



Duschen mit GROHE Ausgezeichnet duschen: die Rainshower® WaterColours Collection gewinnt einen iF Product Design Award 2011 in der Kategorie „Badezimmer und Wellness“. Außerdem hat die Jury die Duschsysteme Rainshower® Icon und Rainshower® Solo ausgezeichnet. Wir freuen uns sehr!

08. Februar um 18:17 · Gefällt mir · Kommentieren

 15 Personen gefällt das.



Gabi Schmid Da ich ja eine habe, kann ich das nur bestätigen. Ich bin sehr zufrieden damit.

08. Februar um 18:18 · Gefällt mir



Dániel Koren Juhu unser Duschkopf hat einen Preis gewonnen!!!

08. Februar um 18:33 · Gefällt mir



Faber Andreas Zu teuer.

08. Februar um 18:42 · Gefällt mir



Brigitte Dragun Gratuliere

08. Februar um 19:01 · Gefällt mir



Christine Franke Das glaube ich Euch und Glückwunsch

08. Februar um 19:27 · Gefällt mir



Faber Andreas Grohe: dislike, die Produkte made in China sind mir zu teuer!

08. Februar um 20:24 · Gefällt mir



Heidi Kogler suppiiii glückwunsch

09. Februar um 08:25 · Gefällt mir



Martina Pytlinski Grohe stellt keine produkte in hina her.

09. Februar um 14:01 · Gefällt mir

Aufmerksamkeit

150 persönliche Glückwünsche



Thomas Knüwer

Happyhappyhappy Böööörsdeeeeh!

Montag um 22:54 · Gefällt mir · Kommentieren · Freundschaft anzeigen



Sören Stamer Danke Dir, Thomas!

vor 16 Stunden · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...



Hanne Hasenkamp

Happy Birthday & alles Gute! Hab einen tollen Tag mit Deinen Lieben :)

Montag um 22:48 · Gefällt mir · Kommentieren



Sören Stamer Been there, did that. Danke Hanne!

vor 16 Stunden · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...



Corinna Alexandra Drube

Happy Birthday aus good old Hamburg! Lieben Gruß an euch :)

Montag um 22:46 via iPhone · Gefällt mir · Kommentieren · Freundschaft anzeigen



Sören Stamer Danke Corinna, willst Du nicht mal in brand new SF vorbei schauen?

vor 16 Stunden · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...



Oliver Rummel

Herzliche Glückwünsche und laß Dich verwöhnen

Montag um 22:44 · Gefällt mir · Kommentieren · Freundschaft anzeigen



Sören Stamer Danke Oliver! Hat geklappt.

vor 16 Stunden · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...



Dirk Leo Reiche

Happy Birthday, all the best and CHEERS!

Montag um 22:39 · Gefällt mir · Kommentieren · Freundschaft anzeigen



Sören Stamer Cheers, Dirk!

vor 16 Stunden · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...

Selbstdarstellung



facebook

Pinnwand
Info
Aktivitäten von Freunden

14.790
Personen gefällt das

facebook

PicBadges.com
ALTERNATIVE ENERGIE JA BITTEL!

Pinnwand
Info

facebook

Suche

Andre Vatar

facebook

Suche

Ma...
Allg...
Ges...

facebook

Pinnwand
Info

facebook

Pinnwand
Info

facebook

Pinnwand
Info
Fotos (70)

facebook

Pinnwand
Info
Aktivitäten von Freunden
Fotos
YouTube
Veranstaltungen

111.617
Personen gefällt das

facebook

Suche

Bernd
Wohnt in...
Pinnwand

Pinnwand
Info
Fotos
Freunde

Benötigt Überprüfung 2

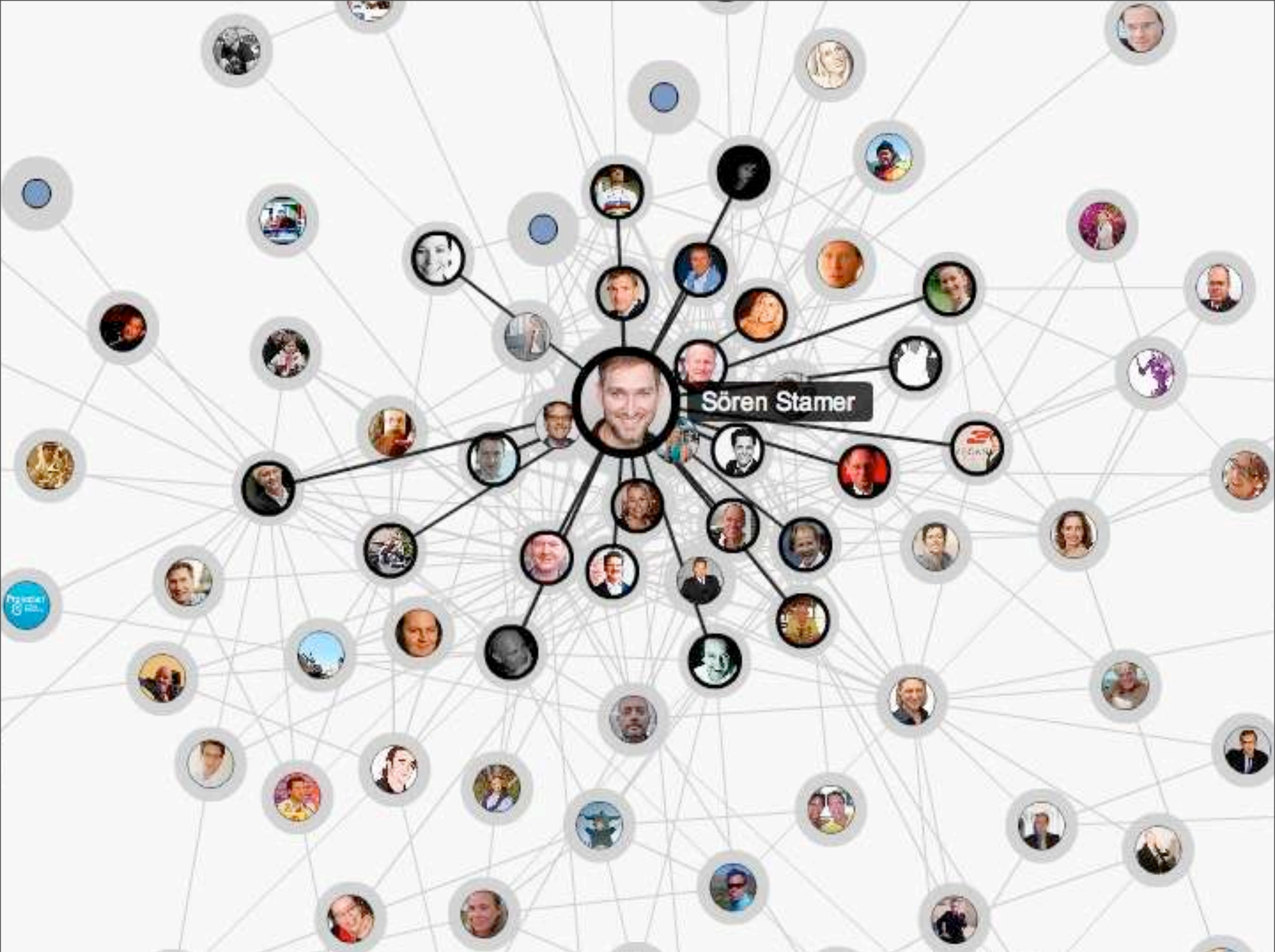
facebook

Suche

Bernd S...
Bürgermeister
Wirtschaft und...

Beitrag ver...
Schreib etw...

Netzwerke



Sören Stamer

Gleichheit

facebook

Suche

T-Mobile USA

Unternehmen

Pinwand Alle - T-Mobile USA

T-Mobile USA
 Now Available: The T-Mobile Galaxy S™ 4G, our fastest smartphone running on America's largest 4G Network.

Introducing T-Mobile's fastest Smartphone, the new Galaxy S™ 4G. [www.go.t-mobile.com](http://go.t-mobile.com)
<http://goo.gl/80b0Y> The new Galaxy S™ 4G delivers high quality entertainment everyone craves instantly from anywhere. Exclusively from T-Mobile.

100 Personen gefällt das.
 Alle 91 Kommentare anzeigen

T-Mobile USA
 Although he is usually busy dunking over cars, Blake Griffin took a moment to give a shout out to T-Mobile's Facebook fans.

LA Clippers Blake Griffin says hello on T-Mobile Magenta Carpet www.youtube.com
 Blake Griffin of the LA Clippers says hello to T-Mobile's Facebook fans while on the Magenta Carpet at the NBA 2011 All-Star Game.

71 Personen gefällt das.
 Alle 22 Kommentare anzeigen

Pinwand

- Info
- ASA
- myTouch 4G
- Compare
- Fotos (116)
- Mehr +

204.859 Personen gefällt das

facebook

Suche

Globetrotter Ausrüstung

Produkt/Unternehmung

Pinwand Alle - Globetrotter Ausrüstung

Teilen: Beitrag Foto Link Video

Schreib etwas ...

Globetrotter Ausrüstung
 Lust auf mehr News wie und für Globetrotter? Unsere Facebook-Empfehlung für heute:

4-Seasons
 631 Personen gefällt das.
 Montag um 12:25 - Gefällt mir - Kommentieren - Teilen
 58 Personen gefällt das.

Michael Kastrewa Jr.
 Montag um 12:25 - Gefällt mir
 Schreibe einen Kommentar ...

Globetrotter Ausrüstung
 Die neue 4-Seasons ist da! 3 FUNKTE schmecken ...

Das Hausmagazin von Globetrotter Ausrüstung www.4-seasons.de
 Globetrotter Card-Halter erhalten das 4x im Jahr erscheinende 4-Seasons nicht nur gratis, sondern auch sofort nach Druck frei Haus!

6.495 Personen gefällt das

Pinwand

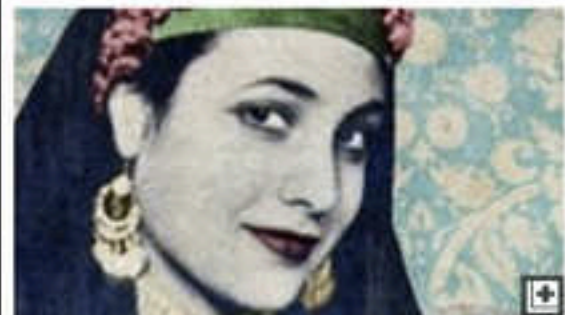
- Info
- Veranstaltungen
- Welcome

Demokratie

AUFSTAND DER GENERATION FACEBOOK

von Yasemin Ergin

Ihr Online-Profil verrät nur wenig über sie: Sie hören gerne Brit-Pop, Latin Pop und Jazz, ist dort zu lesen, und zu ihren Lieblingsfilmen gehören "Herr der Ringe" und "Der rosarote Panther". Zeinobia, so der Nutzernamen der 27-jährigen Bloggerin, ist laut Selbstbeschreibung "ein ganz normales, ägyptisches Mädchen, das von einer besseren Zukunft für sich und ihr Land träumt." Ihr Profilbild zeigt nicht sie selbst, sondern ein historisches Porträt der arabischen Herrscherin Zeinobia. Ein Foto von sich ins Netz zu stellen, das wäre viel zu gefährlich.



Bildnis arabischen Herrscherin Zeinobia

Denn Zeinab Mohamed, so ihr richtiger Name, bloggt nicht über Mode, Kino oder Popmusik, sondern über die politischen Zustände in ihrem Land. Und wer in Ägypten die Regierung kritisiert, lebt gefährlich. Als im letzten Juni der junge Inhaber eines Internetcafés in Ägypten von Polizisten totgeprügelt wurde, war



KRISE IN KAIRO

Das ägyptische Volk lehnt sich gegen seinen Herrscher auf. Vor allem Junge Menschen sehnen sich nach einer Zeitenwende. [MEHR](#)

BLOG



Der letzte Blogbeitrag von Zeinobia stammt vom 27. Januar 2011. [MEHR](#)

ZAPP



ÄGYPTEN: EIN BERICHTSGEBIET

Mitsprache



Pinnwand

Info

253.806

Personen gefällt das

Gefällt mir



Karl-Theodor zu Guttenberg

Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen

Seite erstellen

Seite melden

Teilen

Gegen die Jagd auf Karl-Theodor zu Guttenberg

Politikerin

Pinnwand

Alle - Gegen die Jagd auf Karl-T...



Gegen die Jagd auf Karl-Theodor zu Guttenberg

Die 2. Runde (Aktuelle Stunde) läuft gerade auf phoenix und bundestag.de

vor etwa einer Stunde

1.951 Personen gefällt das.

Alle 2.199 Kommentare anzeigen



Gegen die Jagd auf Karl-Theodor zu Guttenberg

JETZT: Aktuelle Stunde im Bundestag - LIVE auf phoenix

vor 3 Stunden

2.091 Personen gefällt das.

Alle 1.380 Kommentare anzeigen



Gegen die Jagd auf Karl-Theodor zu Guttenberg

BILD: Heute stimmt Deutschland per Telefon ab. Ich empfehle "Bleiben Sie Minister"! Telefonnummer: 01371-100 001 (14 Cent/Anruf vom Festnetz) DANKE!

vor 4 Stunden

3.331 Personen gefällt das.

Alle 473 Kommentare anzeigen



Gegen die Jagd auf Karl-Theodor zu Guttenberg

BILD zitiert von dieser Seite. Und wir wachsen weiter. Vielleicht nicht direkt 500.000, aber jeden Tag zwischen 40.000 und 70.000 mehr. Wenn man bedenkt, was es derzeit für wirklich heftige politische Skandale in Deutschland gibt, finde ich weiterhin die Angriffe auf zu Guttenberg maßlos übertrieben.

Zum 222.222 (doppelt 111111) Unters...

Mehr anzeigen

Plagiats-Affäre: Guttenberg sucht in der Krise Rückhalt bei seiner Frau - „Das stehen wir gemeinsam.“
www.bild.de

Karl-Theodor zu Guttenberg sucht in der Krise

Nähe erzeugen!

...& storytelling!



Pinnwand

Info

Fotos

35.282

Personen gefällt das

Gefällt mir



Facebook



Heye Digital Lab

Seite erstellen

Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen

Per RSS abonnieren

Gefällt mir nicht mehr

Seite melden

Teilen

Armer Hase

Person des öffentlichen Lebens · Hamburg



Pinnwand

Armer Hase · Alle (Neueste Beiträge)

Teilen: Beitrag Foto Link Video

Schreib etwas ...



Bianca Müller

RÜCKRUF-AKTION!!!! Wichtiger Hinweis für alle. Nestle fordert alle Bananen Baby Kost zurück die 2012 abläuft. Sie können Glasscherben enthalten!! Bitte in den Status einfügen für die Sicherheit von Müttern und Kindern, EAN -... Code 761303308973 - Wenn ihr keine Eltern seid, unterstütze dieses trotzdem um Leben von Kindern zu retten - Danke!

Gefällt mir · Kommentieren · vor 46 Minuten



Armer Hase

An einem feinen Sonntag machte der Arme Hase einen schönen mit dem Hochhinaufzug ins Baumtraumhaus. (Aus: "Mr. Parly und Arme Hase")



Pinnwand-Fotos

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · vor 46 Minuten

48 Personen gefällt das.

Alle 14 Kommentare anzeigen.



Ekrem Keskin Du nennst es Peilich , ich nenne es Mü
←-- Lilikeen

vor 28 Minuten · Gefällt mir

Seite erstellen

Du und Armer Hase

Pedro Anacker gefällt das.

Veranstaltungen von Freunden Alle anzeigen

Stadtfest Buchholz 2011

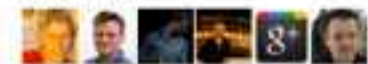
16. September um 14:00 bis 18. September um 18:00



Zu-/Absagen: Ja · Nein · Vielleicht

25. Gründergrillen Karlsruhe

Dienstag, 27. September, 20:00-23:00



Zu-/Absagen: Ja · Nein · Vielleicht

Armer Hase

Person des öffentlichen Lebens · Hamburg



Allgemeines

Ort 20154 Hamburg, Germany

Biografie

Ich war ein armer Hase. Mein Kind hatte mich verloren. An der Hoheluft-Chaussee in Hamburg. Dort haben mich die netten Menschen von Heye Hamburg am 4. Juli um 8.40Uhr morgens gefunden. Genau an der Bushaltestelle Ecke Hoheluftchaussee, Eppendorfer Weg. Rob & Reini haben eine "beispiellose" (Zitat Presse) Suchaktion über Facebook ins Leben gerufen, um mein Besitzerkind wiederzufinden. Nach 14 Tagen...Wehr anzeigen

Geschlecht

Neutrum (es)

„Gefällt mir“ und Interessen

Gefällt mir Facebook, Heye Digital Lab

Geschichte des Facebook-Stars „Armer Hase“ soll als Kinderbuch erscheinen

Publiziert am 30. August 2011 von reporter



Der Facebook-Star und sein Finder. Die Geschichte des „Armen Hasen“ soll als Kinderbuch nacherzählt werden (Illustration: Michael Becker)

Anfang Juli fand Robert Pauly an einer Bushaltestelle einen kleinen Plüschhasen. Damals wusste er nicht, wem das Kuscheltier gehört. Doch weil Crasemann weiß, wie sehr Kinder an ihren Plüschtieren hängen, entschloss er sich, das Besitzerkind zu suchen.

Spontan gründete Pauly eine Facebook-Gruppe mit seinem Arbeitskollegen Reinhard Crasemann, um Andere für die Suchaktion zu gewinnen.

Viele Hamburger rührte die Geschichte des „Armen Hasen“, wie er von Pauly getauft wurde – über 35.000 Facebook-Nutzer verfolgten die Suche des Stofftiers nach seinem Besitzer und später die Zusammenführung von Kind und Kuscheltier übers Internet.

Man könnte meinen, damit wäre die Geschichte des Hasen vorbei, doch seit dem hat sich in Sachen „Armer Hase“ viel getan.

„Die Resonanz über Facebook ist sehr positiv gewesen, die Facebook-Nutzer waren allerdings auch sehr traurig, dass nichts Neues kommen wird“, erzählt Crasemann.

„Doch die Geschichte wird jetzt für einen guten Zweck fortgesetzt“, sagt Crasemann. Dafür wird derzeit ein gemeinnütziger Verein gegründet und ein Buch soll ebenfalls erscheinen. Mit Illustrationen von Michael Becker (Bild) wird die Geschichte des Hasen kindgerecht nacherzählt werden. Die Erlöse aus dem Verkauf werden dem Verein zugutekommen, der das Geld an verschiedene Kinderhilfsprojekte verteilt.

SUCHEN

Suchen

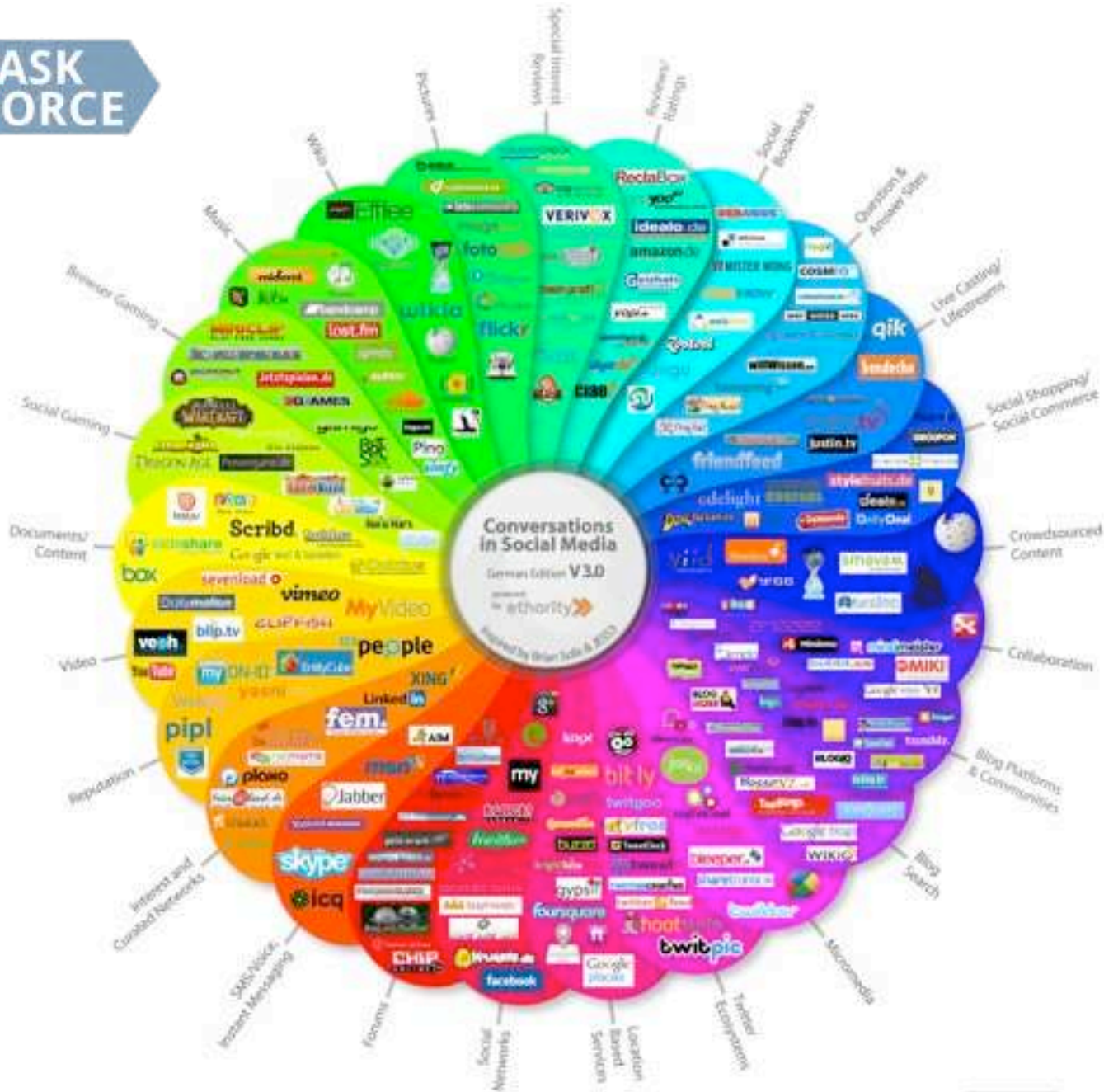
MEIN QUARTIER BLOGS

- Stadteilreporter Eimsbüttel
- Stadteilreporter Eppendorf
- Stadteilreporter Ottensen
- Stadteilreporter St. Pauli
- Stadteilreporter Grindel
- Stadteilreporter Schanzenviertel
- Stadteilreporter Winterhude

SIEBEN DINGE ÜBER EPPENDORF



VIDEOS DER STADTEILREPORTER



Conversations in Social Media - Version 3.0 - © 2011 by authority | <http://social-media.press.authority.co.uk> | <http://www.authority.co.uk/authority> | Contact us for options: info@authority.co.uk



Social Media wächst:

In USA: 80 % der Firmen nutzen Social Media Tools für das Rekruting,
davon 95% LinkedIn

Twitter: 252% mehr Tweets am Tag, 122% mehr Nutzer mit einer Biografie
(2010 auf 2011)

Facebook: 82% mehr registrierte Nutzer, 200% mehr mobile Nutzer (2010 auf 2011)

Social Media in Deutschland:

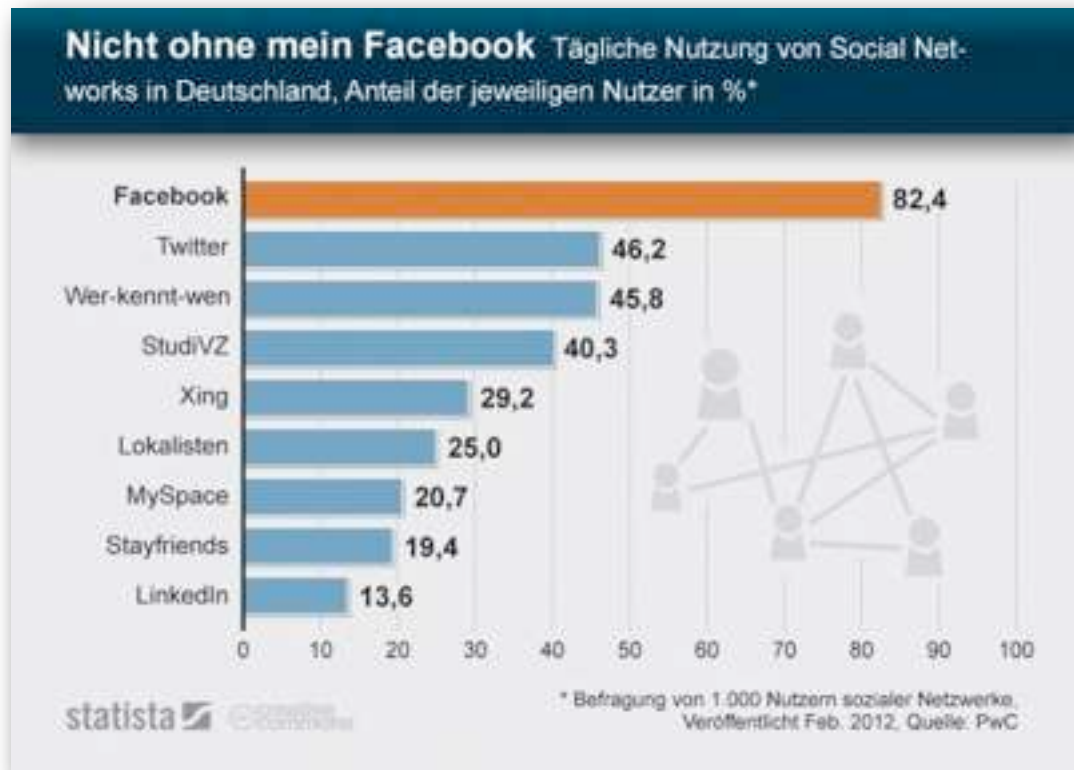
**Facebook-Nutzer: 22,6 Mio.
Februar 2012 (Quelle: facebook)**

**Xing = 5,28 Mio. In DACH, 2012
(Quelle: blog.xing.com)**

**Die weiteren deutschen Netzwerke
können folgende Zahlen vorweisen:**

Wer-Kennt-Wen 5,1 Mio. Nutzer
LinkedIN 1,5 Mio. Nutzer

Quellen: facebookbiz.de, Xing, Linked IN



① Web-2.0-Nutzung 2012 nach Geschlecht und Alter
 zumindest selten genutzt, in %

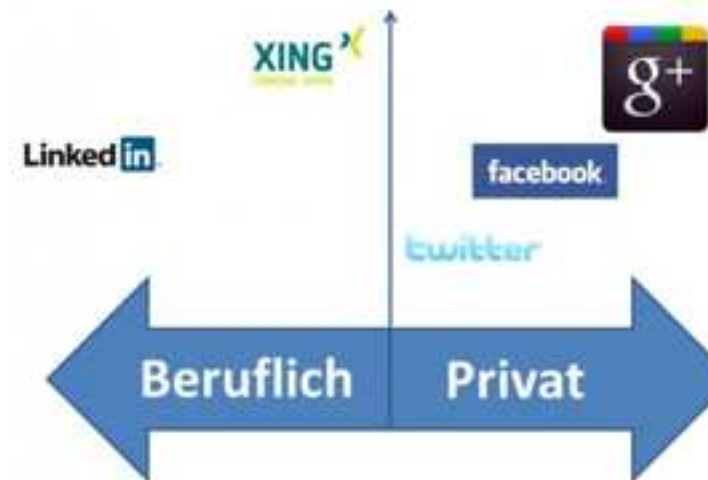
	Gesamt	Männer	Frauen	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50-59 J.	ab 60 J.
Wikipedia	72	75	70	96	87	78	74	56	49
Videoportale (z.B. YouTube)	59	65	52	90	85	76	54	39	16
private Netzwerke u. Communitys*	43	43	42	88	74	56	25	23	10
berufliche Netzwerke u. Communitys*	8	9	7	1	14	16	6	4	2
Weblogs	7	8	5	12	11	8	4	4	2
Twitter	4	4	4	5	8	4	3	2	0
Netzwerke insgesamt	45	47	44	88	75	61	29	24	11

* Nutzung unter eigenem Profil.

Basis: Deutschsprachige Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1.366).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2012.

Nutzung überwiegend

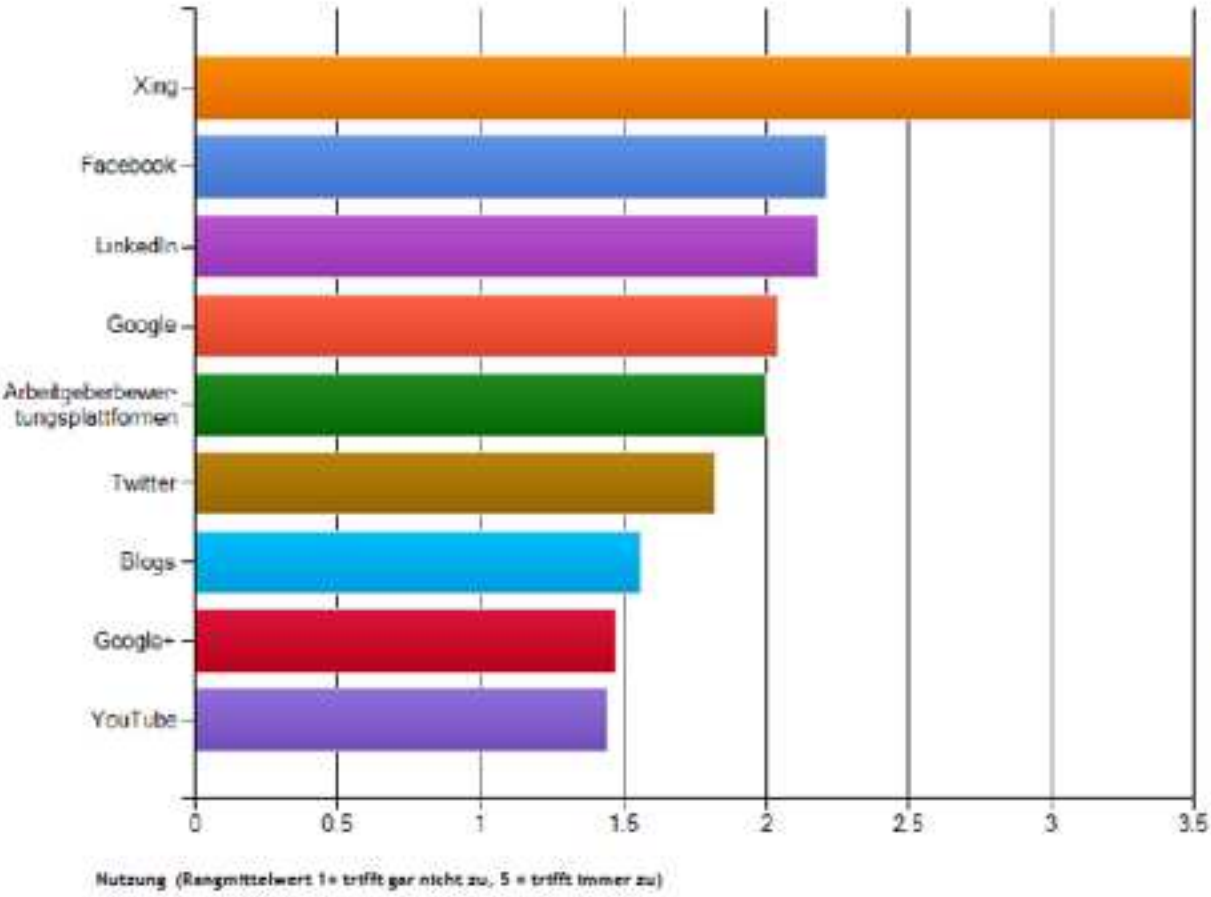


Nutzung Sozialer Netzwerke in Deutschland

(eigene Darstellung nach Angaben der FAZ)

Nutzung von Social Media Plattformen für Recruiting (relativ)

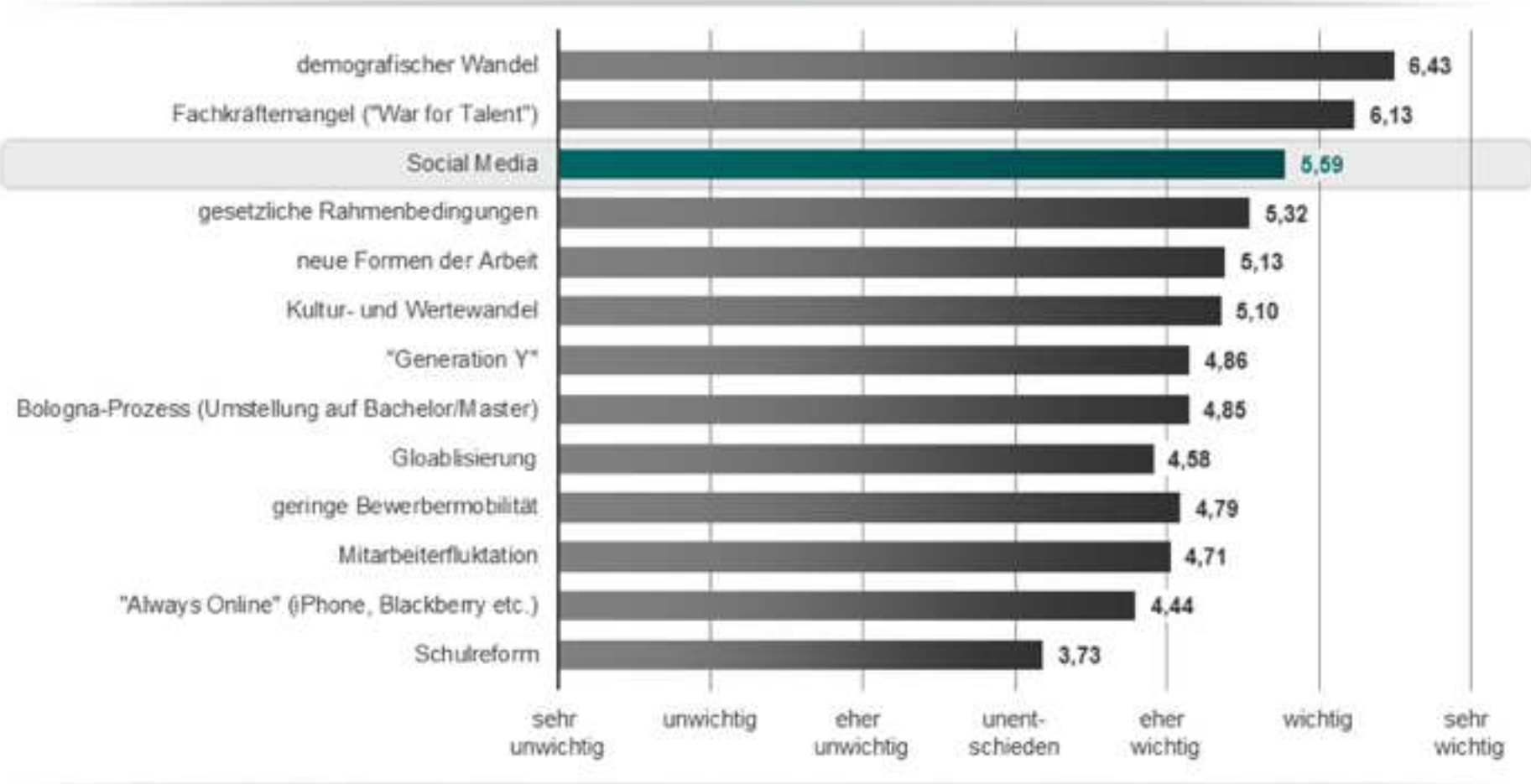
Nutzung von Social Media Recruiting. Bitte wählen Sie die passende Ergänzung in Bezug auf Ihr Unternehmen für folgende Sätze: In unserem Unternehmen nutzen wir für Recruiting ...



Xing ist mit Abstand die erste Wahl bei Arbeitgebern wenn es die Nutzung von sozialen Netzwerken für das Recruiting geht.

Quelle: ICR

Social Media erstmals in den Top 3 der wichtigsten HR-Themen



Quelle: SID/FIT Social Media Report 2010/2011

Social Media als Teil der Personalmarketing-Strategie

Social Media Rekrutng

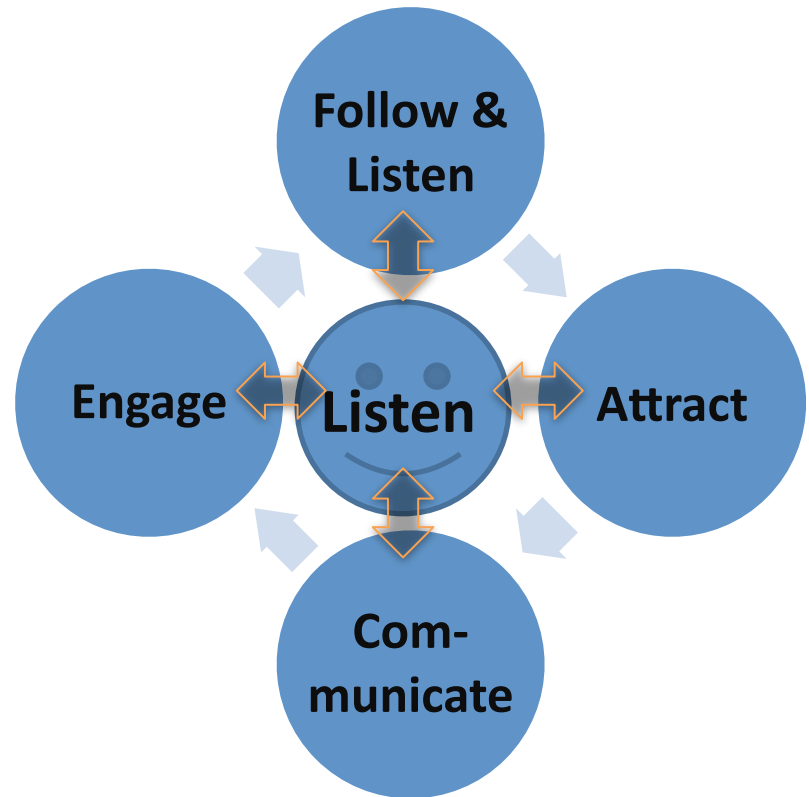
Das Neue: Social Media ermöglicht einen ECHTEN DIALOG mit der Zielgruppe

Voraussetzung:

Know-how und Akzeptanz im Unternehmen
Offener und wertschätzender Umgang
Vertrauenskultur

Strategie:

Zielgruppe ausmachen und folgen
Aufmerksamkeit der Zielgruppe wecken
Nachhaltigen Dialog aufbauen
Interesse wecken, Bindung schaffen
Im Idealfall: Mitarbeiter einstellen



(aus: Social Media im Personalmarketing, Personalwirtschaft)

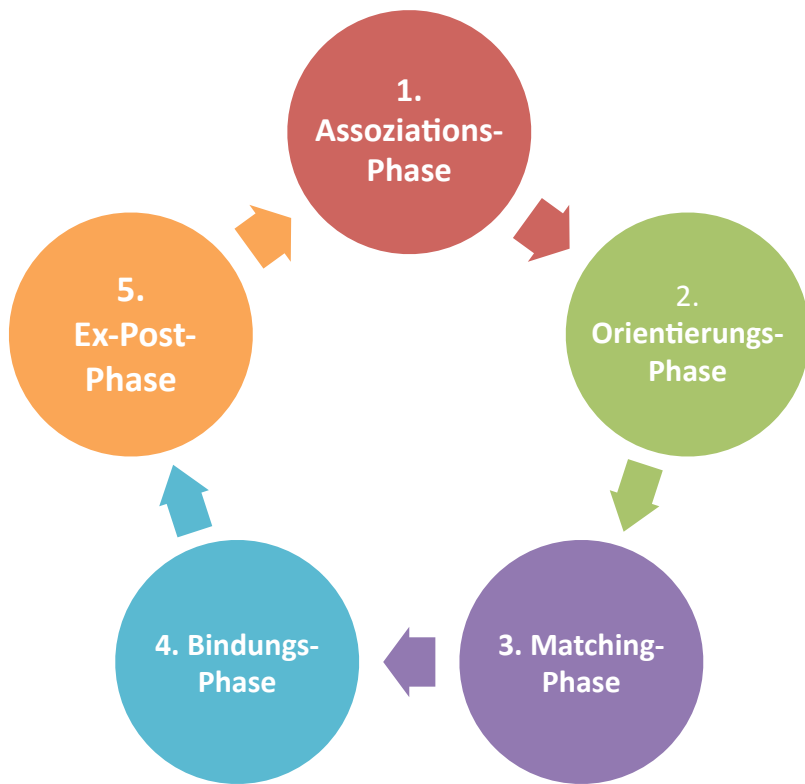
Personalmarketing 2.0

In Zeiten des *Fachkräftemangels* und des *Demografischen Wandels* überzeugen Sie künftige, potenzielle, aktuelle und ehemalige Mitarbeiter von der eigenen Arbeitgeber-Qualität durch eine ganzheitliche Personalmarketing-Strategie.

Diese schafft die Voraussetzung, dass das Unternehmen langfristig auf qualifizierte und motivierte Mitarbeiter zurückgreifen kann.

Social Media ist ein Teil dieser Strategie.

Ein Modell für ganzheitliches Personalmarketing: Präferenzmodell nach Prof. Dr. Christoph Beck (Uni Koblenz)



Je nachdem, welche Präferenzen in Sachen „Job und Jobsuche“ die (zukünftigen) Mitarbeiter haben, richtet das Unternehmen seine Ziele und Aktivitäten in den einzelnen Phasen des Personalmarketing-Prozesses aus.

Assoziationsphase

Status (zukünftiger) Mitarbeiter	Aktivitäten Unternehmen	Ziele Unternehmen
<ul style="list-style-type: none"> • Schule, Ausbildung, Anfang des Studiums • Erlangen Erkenntnisse über Neigungen und Fähigkeiten • Wenig Erfahrungen • Entdecken Affinität zu einzelnen Berufsfeldern • Geringes situatives Involvement: Wenig Interesse und Offenheit, aktiv Informationen aufzunehmen, zu verarbeiten und zu speichern <p>Anonymer Mitarbeiter</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PR, Audits, Zertifizierungen • Virtuelle Welten • Werksführungen • Soziales und kulturelles Engagement in der Region • Bannerwerbung • Arbeitgeber-Wettbewerbe • Azubi- und Studenten-Events • Blogs, Karriereseiten • Hochschulaktivitäten • Sponsoring von Schulen, Vereinen und Unis → <u>Aktions-/Themenseiten in FB</u> • Wettbewerbe, Preisausschreiben, Messen • Karriere-/Projektnews auf Twitter... 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aufmerksamkeit ✓ Orientierung ✓ Transparenz ✓ Image ✓ Emotionen ✓ Sympathie ✓ Employer Branding und Mitarbeiter als Botschafter

Assoziationsphase

Mögliche Aktivitäten:

- Facebookseite „Ausbildung“
- Blog von und für Auszubildende
- Gruppe auf Facebook
- Job und Karriereseiten
- YouTube-Ausbildungskanal

reich,
berühmt,
sexy

ich-werde-banker.de

Bank/Finanzinstitut [Info bearbeiten](#)

[Seite bearbeiten](#)



Pinnwand

ich-werde-banker.de · [Neueste Beiträge](#)

Teilen: [Status](#) [Foto](#) [Link](#) [Video](#)

Schreib etwas ...



Lisa Bohlmann

Genießt ihren letzten Urlaubstag mit der Hochzeit des Jahres und anschließender Shopping-Tour bei Sonnenschein :)
Ein schönes Wochenende wünsche ich allen!

Gestern um 15:06 · [Gefällt mir nicht mehr](#) · [Kommentieren](#)

[Dir gefällt das.](#)



ich-werde-banker.de Dennis Evers: Wie hat Ihnen denn das Kleid von Kate gefallen?

Gestern um 15:09 · [Gefällt mir](#)



Lisa Bohlmann Ich finde, dass es für eine königliche Hochzeit ziemlich schlicht war. Aber sehr, sehr gut zu Kates Stil gepasst hat :)

Gestern um 15:14 · [Gefällt mir](#)

Schreibe einen Kommentar ...



ich-werde-banker.de

Herzlich Willkommen! Wir begrüßen den 300. Fan bei "reich, berühmt, sexy: ich-werde-banker.de" :-)

856 Impressionen · 1,29 % Feedback

Donnerstag um 20:47 · [Gefällt mir nicht mehr](#) · [Kommentieren](#)

[Dir und 10 anderen gefällt das.](#)

Administratoren (3) [Alle anzeigen](#)



[Facebook unter dem Namen ich-werde-banker.de verwenden](#)

[Benachrichtigungen anzeigen](#)

[Mit einer Werbeanzeige bewerben](#)

[Statistiken anzeigen](#)

[Freunden vorschlagen](#)

Du und ich-werde-banker.de



[26 Freunden gefällt das.](#)

[glocal consult, Nacht der Bewerber](#)

Schnelle Tipps

Bewege mit Facebook-Werbeanzeigen mehr Personen dazu auf deiner Seite auf „Gefällt mir“ zu klicken.

[Steigere die Anzahl der Verbindungen](#)

Beispiel - Werbeanzeige:...



Der Text deiner Werbeanzeige wird hier angezeigt.

[Gefällt mir](#) - Stefan Stengel gefällt das.

<https://www.facebook.com/ichwerdebanker.de>

Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen



Dataport Ausbildung

Lokales Geschäft · Altenholz



Pinnwand

Dataport Ausbildung · Beliebteste Beiträge ▾

Teilen: Beitrag Foto Link

Schreib etwas ...

Eure Fragen beantworten:



Lennard Scheffler

Wirtschaftsinformatik
(Duales Studium)

2. Lehrjahr



Jan Langmaack

Wirtschaftsinformatik
(Duales Studium)

2. Lehrjahr

Pinnwand

- Info
- Aktivitäten von Freunden
- Fotos
- Veranstaltungen
- Links
- Diskussionen
- Data-Duell
- YouTube

199 Personen gefällt das

Gefällt mir Alle anzeigen



Kiel



Dataport Ausbildung

Wir wünschen euch frohe Ostern und ein erholsames langes Wochenende mit viel Sonnenschein! Auch wir starten jetzt ins Wochenende und sind ab nächster Woche wieder für euch da.

21. April um 15:21 · Gefällt mir · Kommentieren

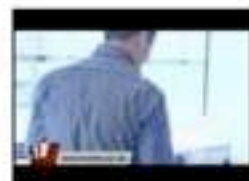
Stefanie Schiering und 4 anderen gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...



Dataport Ausbildung

Hamburg 1 zeigt ein Portrait des derzeit jüngsten Auszubildenden bei Dataport. Tore Lehmann macht eine Ausbildung zum IT-Systemelektroniker.



Tore Lehmann

www.kewego.de

video Tore Lehmann - Tore Lehmann

19. April um 09:13 · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Stefanie Schiering und 12 anderen gefällt das.



Daniel Zielinski wirklich wirklich toll gemacht!

19. April um 13:18 · Gefällt mir · 1 Person



Tore Lehmann danke! :D

20. April um 17:45 · Gefällt mir

Du und Dataport Ausbildung



4 Freunden gefällt das.

Wirtschaftsakademie Schleswig-Holst..., Hamburg, NDR2

Personen, die du vielleicht Alle anzeigen kennst



Esther Schelski

Als Freundin hinzufügen



Steph Braun

1 gemeinsame/r Freundin

Als Freundin hinzufügen



Elke Weigelt

Als Freundin hinzufügen



Susanne Bak

6 gemeinsame Freunde

Als Freundin hinzufügen



Steffi Nibsi

Als Freundin hinzufügen



Dataport Ausbildung
Kanal von DataportAusbildung

Abonnieren

Alle

Uploads

Favoriten



- Unternehmen
- Ausbildung
- Team**
- Perspektiven
- Familie



0:00 / 5:06 360p

Info **Favorit** **Weiterleiten** **Melden**

Dataport Personalclip

Von: DataportAusbildung | 11.01.2011 | 601 Aufrufe

Arbeiten bei Dataport. Ein kleiner Einblick von den Kolleginnen und Kollegen bei Dataport.

Mag ich

[Kommentare, ähnliche Videos und mehr anzeigen](#)

Uploads (3)



Dataport Personalclip
601 Aufrufe - vor 9 Monaten



Dataport in Plain English
653 Aufrufe - vor 10 Monaten



Pimp My Azubi
569 Aufrufe - vor 10 Monaten

[Alle anzeigen](#)

Favoriten (0)

[Alle anzeigen](#)

ausbildungsblog.de

Herzlich Willkommen auf dem Blog der Festo Ausbildung! Wir freuen uns, dass Sie den „Klick“ hier her geschafft haben.

Was gehört zu einer Ausbildung bei Festo? Wie fühlt sich ein Duales Studium an? Erhalten Sie hier Infos aus erster Hand - von denen, die es wissen müssen:

Unsere Azubis, Studenten und Ausbilder

Lesen Sie sich durch unseren Ausbildungsblog - klicken Sie sich durch Ihre Zukunft!

Archiv für die Kategorie 'Ausbildungsleitung'

[← Ältere Einträge](#)

Girlsday

Donnerstag, 14. April 2011



Heute findet der Girlsday statt. Im Ausbildungszentrum in Berkheim sind daher fast 50 "Girls" und bekommen einen Einblick in das Unternehmen, in denen Mutter und / oder Vater arbeiten.

Hierfür wird nach zwei Altersklassen unterschieden. Während die kleineren ein kleines "Entdeckerhandbuch" durcharbeiten, durchlaufen die größeren jungen Damen mehrere Stationen, die von den Auszubildenden unterschiedlicher Berufe und Ausbildungsjahr betreut werden. Teilweise geht es um die Pneumatik, Elektrotechnik aber auch um das technische Zeichnen.



Polls

Welche Inhalte würdet ihr Euch für den Ausbildungsblog am ehesten wünschen?

- Storys/Videos/Fotos von Azubis und Studenten aus erster Hand
- Videos/Fotos und Anleitung zum richtigen Bewerben
- Storys/Fotos rund um den zukünftigen Ausbilder
- Videos über die Berufsbilder und Studiengänge bei Festo

[View Results](#)

[Polls Archive](#)



Suche

Orientierungsphase

Status (zukünftiger) Mitarbeiter	Aktivitäten Unternehmen	Ziele Unternehmen
<ul style="list-style-type: none"> • Informationen sammeln • Abwägen von Chancen und Risiken • Eigene Stärken und Schwächen analysieren • Vergleichen von Alternativen • Entscheidung für bestimmte Branchen / Unternehmen • Leicht ansteigendes situatives Involvement <p>Anonymer Mitarbeiter</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rekrutings-Games • Blogs und Gruppenbeiträge in Social Networks, Videos... • Social-Software, Self-Assessments • Direktkontakte zu Lehrstühlen • Stipendien • Werkstudentenprogramme • Diplomanden-Programme • Praktikanten-Programme • <u>Karriere-Site mit Verlinkungen,</u> • Fachvorträge • Imageanzeigen • Plakate, Aushänge • Stellenanzeigen print und online • Mitarbeiter werben Mitarbeiter • <u>Karriereportale auf FB für Azubis</u> • Karrieremessen... 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bekanntheit ✓ Wiedererkennung ✓ Interesse ✓ Arbeitgeberattraktivität ✓ Emotionalisierung ✓ Sympathie ✓ Orientierung ✓ Employer Branding und Mitarbeiter als Botschafter

Orientierungsphase

Mögliche Aktivitäten:

- Facebookseite
- Mitarbeiter-Blog
- Gruppe auf Facebook
- Gruppe auf Xing / LinkedIn
- Job und Karriereseiten
- YouTube-Jobkanal

Ein Beratungsangebot des Verbundes Norddeutscher Universitäten

Die SelfAssessments sind ein Angebot für alle, die sich für ein Studium interessieren. Es ist Teil der Studienberatung und soll junge Menschen bei ihrer Entscheidung für ein Studienfach unterstützen.

Ein Studium konfrontiert Studienanfängerinnen und -anfänger mit völlig neuen Anforderungen. Oft wissen Studieninteressierte jedoch nicht, ob die Studieninhalte ihren Vorstellungen und Erwartungen entsprechen und ob sie die erforderlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten für ein erfolgreiches Studium mitbringen. Das SelfAssessment-Angebot umfasst mehrere Selbsttests für zukünftige Studierende und soll sie in ihrer Selbsteinschätzung unterstützen. Es vermittelt Studieninteressierten einen ersten Eindruck von den **Anforderungen eines Studiums** an den Hochschulen des Verbundes Norddeutscher Universitäten und gibt ihnen die Möglichkeit, mehr über ihre **eigenen Stärken und Schwächen** für verschiedene Studienfelder zu erfahren. Das Angebot richtet sich insbesondere an Schülerinnen und Schüler, die sich für ein Studium der Gesellschafts- und Sozialwissenschaften, der Naturwissenschaften, der Rechtswissenschaften, der Wirtschaftswissenschaften oder der Sprach- und Geisteswissenschaften interessieren.

Die Teilnahme am SelfAssessment ist **freiwillig** und **kostenlos**. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bearbeiten im Rahmen der Online-Tests innerhalb von 90 bis 120 Minuten verschiedene Aufgabenbereiche und erhalten unmittelbar nach der Bearbeitung eine **individuelle Rückmeldung** und Erläuterung der Ergebnisse.

Für weiterführende Informationen zum SelfAssessment lesen Sie unsere [FAQs](#) oder kontaktieren Sie uns.

[> > > SelfAssessment starten < < <](#)

SelfAssessment

Allgemeine Informationen

Häufig gestellte Fragen (FAQs)

Studienfachübersicht

SelfAssessment starten

Demoversion starten

Kontakt

zurück zur Homepage des Nordverbundes

Matchingphase

Status (zukünftiger) Mitarbeiter	Aktivitäten Unternehmen	Ziele Unternehmen
<ul style="list-style-type: none"> • Sucht sich konkret Alternativen • Prüft verschiedene Angebote und Arbeitgeber und wählt dann aus, welches Angebot seine Bedürfnisse, Werte, Vorstellungen und Wünsche am meisten erfüllt • Kritische Auseinandersetzung mit Informationen • Entscheidung FÜR oder GEGEN Unternehmen bzw. Arbeitsplatz • Hohes situatives Involvement <p>Potenzieller/bekannter Mitarbeiter</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rekruting-Events • (E-) Assessment Center • Bewerber-/ Talentpool z.B. über XING und FB • <u>Karriereportale und HR-Websites</u> • Mitarbeiter-Blogs und –Videos • Infobroschüren für potenzielle MA • Vorstellungsgespräch • Einstellungsgespräch • intensive Betreuung nach erfolgtem Angebot: Email, FB, XING • Inhouse-Rekruting-Workshops • Verhaltenskodex gegenüber Bewerbern • Wikis • ... 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Arbeitgeberattraktivität ✓ Sicherheit und Risikominimierung ✓ Differenzierung zum Wettbewerb ✓ Nutzen / Unternehmenswerte darstellen ✓ Kennenlernen des Arbeitskraftanbieters ✓ Entscheidung FÜR oder GEGEN den Arbeitskraftanbieter ✓ Employer Branding und Mitarbeiter als Botschafter

Matchingphase

Mögliche Aktivitäten:

- **Mitarbeiter-Blog**
- **Gruppe auf Xing / LinkedIn**
- **Job und Karriereseiten**
- **YouTube-Jobkanal**
- **Unternehmenspräsentation auf Xing**
- **Kununu**

Create Your Own Career

5 Monate Projektaufbau, RTL interactive GmbH

4 Monate Projektaufbau, Corporate Center, Bertelsmann AG

4 Monate Business Development, webmiles GmbH

Jan Nils Borgstädt (Bertelsmann AG) und sein Entrepreneurs Programm.

Karriere bei Bertelsmann Berufserfahrene Absolventen Studenten Schüler Wie bewerben? Alumni Job / Suchbegriff



JOBSEARCH

Land
Alle Ergebnisse

Einstiegsbereiche
Alle Ergebnisse

Volltext
Suchen

Erweiterte Jobsuche

PCP

Passwort vergessen Log in

Neu registrieren

Bertelsmann Corporate Video

Bertelsmann Corporate Video (HQ 720p)

Erfahren Sie mehr über Bertelsmann!

Aktuelle Jobs im Bertelsmann Konzern

👁 = Anzeige mit Videos & Grafiken

04/29/2011 👁
 ✦ Studentische Hilfskraft (m/w)
 Prinovis Ltd. & Co. KG

04/29/2011 👁
 ✦ Associate (m/w) Investor Relations
 Corporate Center - Zentrale Personalabteilung

04/29/2011
 ✦ Volontariat (m/w) im Bereich Presse Kösel
 Verlagsgruppe Random House GmbH

Zeige alle Jobs

Gefällt mir 119 Personen gefällt das. Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt

Dataport - Erfahrungsberichte, Bewertungen und Kommentare

Übersicht | [Erfahrungsberichte](#) | [Arbeitgeberprofil](#) | [Ausbildung](#) | [Fotos](#)



Dataport
Deutschland
Branche: EDV / IT
www.dataport.de



JETZT BEWERTEN

Erfahrungsberichte: **51** Aufrufe: **37.829**

BEOBACHTEN

Ansprechpartner/in für Bewerber/innen:

Dataport

Telefon: 0431 3295-0

E-Mail: info@dataport.de

www.dataport.de

Direkteinstieg:

Antje Exner (040 428 46 2010, jobs@dataport.de)
Kathrin Zyball (040 428 46 4845, jobs@dataport.de)

Ausbildung:

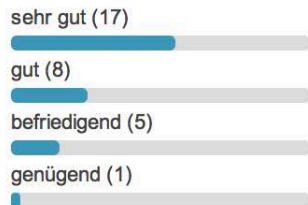
Stefanie Schiering (040 428 46 2008, jobs@dataport.de)
Eva Maria Sikora (040 428 46 4763, praktika@dataport.de)
Gerald Gwiosda (040 428 46 2630, IT-Trainee@dataport.de)

Mitarbeiter sagen:

3.79 von 5

[31 Erfahrungsberichte](#)

Verteilung:

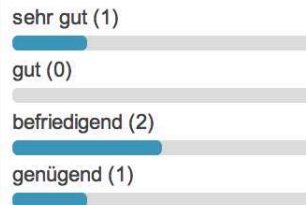


Bewerber sagen:

2.54 von 5

[4 Erfahrungsberichte](#)

Verteilung:

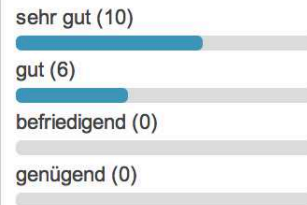


Azubis sagen:

4.14 von 5

[16 Erfahrungsberichte](#)

Verteilung:



Details Bewerbungsbewertung

Details Ausbildungsbewertung

Vorgesetztenverhalten	3.62	Gleichberechtigung	4.42
Kollegenzusammenhalt	3.98	Umgang mit Kollegen 45+	4.47
Interessante Aufgaben	3.65	Karriere- /Weiterbildung	3.46
Arbeitsatmosphäre	3.86	Gehalt und Benefits	2.77
Kommunikation	3.49	Umwelt-/Sozialbewusstsein	3.78

Nutzen Sie Ihr Netzwerk



Bauen Sie Ihr persönliches Business-Netzwerk aus. 11 Mio. Nutzer weltweit sind schon dabei.

Jetzt registrieren

Bindungsphase

Status (zukünftiger) Mitarbeiter	Aktivitäten Unternehmen	Ziele Unternehmen
<ul style="list-style-type: none"> • Überprüfung der Entscheidung: <ul style="list-style-type: none"> - Aufgaben - Verantwortung - Arbeitsklima - Personalpolitik - Führung - Konditionen - Entwicklungsmöglichkeiten - ... → <p style="text-align: center;">Arbeitszufriedenheit (Zustand ist nicht stabil)</p> <p>Stark variierendes situatives Involvement</p> <p>Aktueller Mitarbeiter</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Welcome-Days, Welcome-Letter • Vorstellung des MA m Intranet • MA-Handbuch, -Zeitungen, Newsletter • Mitarbeiter-Gespräche, Zielvereinbar. • Austausch mit GF • Mentoring-Programme • PE-Maßnahmen: div. Trainings, Coaching, Teamentwicklung etc... • Mitarbeiter-Befragungen • Management-Audits, PE-AC`s • Flexible AZ-Systeme, Homearbeitsplätze • Prämien, Boni • Kantine, Kommunikationsstätten • Gesundheitsmanagement • Vereinbarkeit von Job und Familie • betriebliche Altersvorsorge • Ideenmanagement <p>→ Projekte in SM-Tools beschreiben</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sicherheit ✓ Vertrauen ✓ Motivation ✓ Wissen, Innovation ✓ Loyalität ✓ Arbeitgeber-Qualität ✓ Weiterempfehlung ✓ Nachhaltige Bindung ✓ Employer Branding und Mitarbeiter als Botschafter

Bindungsphase

Mögliche Aktivitäten:

- **Mitarbeiter-Blog**
- **Gruppe auf Facebook**
- **Gruppe auf Xing / LinkedIn**
- **Mitarbeiterseiten**
- **Newsletter**
- **Projektseiten**

29 Electric Vans, Big Trucks and a Full English Breakfast

04.2011 von Neil O'Sullivan, Journalist am 29.04.2011, 09:52 Uhr in [Daimler Trucks](#), [Mercedes-Benz Vans](#)

0



Ten to Eight, I am standing at the gates of the largest commercial vehicle show in Europe in 2011. Birmingham awaits. I had a wonderful English breakfast baked beans with bacon and eggs, a perfect start to an exciting day in England's second largest city.

First on the hit list is the Mercedes-Benz stand. The vehicles are presented to the appreciative public lots of visitors from all around the country have turned up to see the stars of the show. Two vehicles in particular have attracted the attention of the visitors. The huge Actros Mega Space and new Vito E-Cell, which is celebrating its UK debut. Quick as a flash camera and sound are ready for the first shot.

[Weiterlesen >](#)

Hier bloggen Mitarbeiter [Einblicke](#)

Unsere Mitarbeiter geben hier bereits seit Oktober 2007 Einblicke in ihre Arbeits- und Lebenswelten.

[Weiterlesen >](#)



Was Leser zu diesem Artikel sagen

Für diesen Beitrag gibt es noch keine Kommentare. Schreiben Sie einen Kommentar!

Ähnliche Artikel

- > [Das erste Mal im Vito E-CELL](#)
- > [Probefahrt mit dem neuen Actros](#)

F-CELL World Drive



- > [48: Beijing - Lingshi \(28.04.2011\)](#)
- > [47: Shanghai - Jinang \(27.04.2011\)](#)
- > [46: Shanghai \(27.04.2011\)](#)

F-CELL World Drive



[Zur Facebook-Seite](#)

Unsere Themen

Mit unseren Kategorien können Sie sich einen Überblick über die Themen unseres Blogs verschaffen.

[Alle Kategorien anzeigen](#)

Die Autoren

--- bitte wählen ---

Andere Besucher...

- [diskutieren](#) |
 [lesen](#) |
 [bewerten](#)

THEMEN



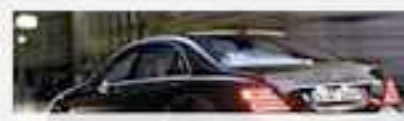
[Das Unternehmen](#)

> [Goldene Aussichten und glühende Kulis](#)



[Einstieg & Karriere](#)

> [Der Tag der Wahrheit](#)
> [Neues aus Schweden](#)



[Mercedes-Benz Cars](#)

> [Auto Shanghai 2011: PR-Menü à la carte](#)

Ex-Post-Phase

Status (zukünftiger) Mitarbeiter	Aktivitäten Unternehmen	Ziele Unternehmen
<ul style="list-style-type: none"> Entscheidung GEGEN Unternehmen bzw. Arbeitsplatz Variierendes situatives Involvement <p>Ehemaliger Mitarbeiter/Bewerber</p>	<ul style="list-style-type: none"> Austrittsinterview Positive Trennungskultur Absage-Prozedur Talentpoolpflege Kontaktpflege Job-Newsletter <u>Alumni-Netzwerke</u> Social- und Business- Networks Analyse der Austrittsgründe Analyse der Absagegründe ... 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Arbeitgeberqualität ✓ Sympathie ✓ Vertrauen ✓ Stabilisierung des Verhältnisses nach Störung ✓ Loyalität zum ehemaligen MA ✓ Weiterempfehlung ✓ Entscheidung für Trennung ✓ Employer Branding und Mitarbeiter als Botschafter

Ex-Post-Phase

Mögliche Aktivitäten:

- Alumni-Gruppe auf Facebook
- Alumni-Gruppe auf Xing
- Alumni-Gruppe auf LinkedIn
- Newsletter an ehemalige Mitarbeiter



IBM Alumni - Global Elites Network - Life-Time Career Improvements

Ausbildung

Pinnwand IBM Alumni - Global Elite... · Neueste Beiträge

Teilen: Beitrag Foto Link Video

Schreib etwas ...

- Pinnwand
- Info
- Fotos

1 Person gefällt das

- Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen
- Gefällt mir nicht mehr
- Seite erstellen
- Seite melden
- Teilen



IBM Alumni - Global Elites Network - Life-Time Career Improvements

Media rankings of MBA programs do a poor job of assessing quality, 3 Professors Propose a Better Way

<http://globalelites.net/daily-newsfeed/146-study-media-rankings-of-mba-programs-do-a-poor-job-of-assessing-quality-3-professors-propose-a-better-way.html>



Study: Media rankings of MBA programs do a poor job of assessing quality, 3 Professors Propose a Bet
globalelites.net

There have been dramatic shifts in approaches, curricula, and the overall MBA experience, all with a decidedly student-centric focus. Media rankings, such as those published by Bloomberg Businessweek, have played an influential role in this transformation by shining a light into an insular academic

vor 20 Stunden · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



IBM Alumni - Global Elites Network - Life-Time Career Improvements

We will put all GeN Ranking Lists of Careers, Companies, Colleges, Schools and Distinguished Elites Awards on the following Facebook Fan Page for your reference, which will be world's one-stop ranking lists about top companies, careers, schools and people for your career improvements purpose.

<http://www.facebook.com/pages/Ranking-Lists-Global-Elites-Network-Life-Time-Career-Improvements/218996898112782?sk=wall>



Ranking Lists - Global Elites Network - Life-Time Career Improvements
Global Elites Network - Life-Time Alumni Career

Personen, die du vielleicht Alle anzeigen kennst

- Heidi Quint
Als Freundin hinzufügen
- Andrea Jaretzke
Als Freundin hinzufügen
- Ingrid Fuchs
Als Freundin hinzufügen
- Eva Dufek-Garcar
Als Freundin hinzufügen
- Steph Braun
1 gemeinsame/r Freundin
Als Freundin hinzufügen



Gruppe: The Greater IBM Connection

Über diese Gruppe

The Greater IBM Connection - Now on Facebook
 FB-Fan page: <http://on.fb.me/dQBFcE>



Introducing TalentVine
 New job search tool just for IBM alumni
<http://bit.ly/trYmdo>

Über diese Gruppe

Welcome to the Decade of Smart

IBM's chairman describes the opportunity:
"Making our planet smarter is in everyone's interest"

→ Learn why now is the time to make it happen

Hear the speech IBM's Sam Palmisano gave to a London gathering of business and government leaders - and find out why we've entered "The Decade of Smart".

Replay now available for Molly Wendell's job search workshop on December 10, 2009. The workshop posed the question many of us have asked: "I'm here to network. Now what?"

Jetzt Mitglied werden!

Diese Gruppe merken

In dieser Gruppe sind Sie kein Mitglied.

Gruppe besteht seit:	16.05.2006
Mitglieder in dieser Gruppe:	13.282
Beiträge in dieser Gruppe:	2.168
Sprachen:	Englisch, Spanisch, Chinesisch, Portugiesisch, Koreanisch, Ungarisch

Einstellungen dieser Gruppe

Teilnahme freischaltungspflichtig:	ja
Gruppensichtbarkeit:	alle
Beiträge lesen:	nur Gruppenmitglieder
Beitrag schreiben:	nur Gruppenmitglieder

Trends und News im Web 2.0

Trends und News:

Das **Google+** Projekt

http://www.google.com/intl/de_ALL/+/learnmore/

BranchOut

<https://apps.facebook.com/branchout/>



<https://apps.facebook.com/beknown/welcome>

Social Media Guidelines

Wichtige Bestandteile einer Social-Media-Guideline sind:

- Eigenverantwortung des Mitarbeiters
- bei Identifikation als Mitarbeiter Kenntlichmachung der Inhalte als private Meinung
- Vorsicht mit vertraulichen Informationen des Unternehmens und der Kunden
- Hinweise zum allgemeinen Kommunikationsverhalten (Netikette)
- Respekt vor Wettbewerbern
- Hinweise zur Einhaltung des Urheberrechts
- Sicherheitsaspekte (Viren, Trojaner und andere Gefahren)
- Verzicht auf Spamming
- Benennung eines sachkundigen Ansprechpartners bei Unsicherheiten
- Trennung privates und berufliches (optional)
- Steuerung des Social-Media-Einsatzes (optional)
- Rechtsfolgen bei Verstößen gegen die Social-Media-Guidelines (optional)

Fazit:

Unternehmen kommen an Social-Media-Tools im HR-Bereich nicht vorbei. Personalmarketing ist Kernkompetenz des Unternehmens, genauso wie Marketing und Unternehmenskommunikation. Alle drei Bereiche sollten Hand in Hand arbeiten.

Social Media ist immer nur ein Teil einer ganzheitlichen Personalmarketing-Strategie.

Social Media bedeutet DIALOG und KOMMUNIKATION. Kommen Sie mit interessanten Zielgruppen ins „Gespräch“ und pflegen langfristig den Kontakt.

Durch Social Media verändert sich die Kommunikationskultur im Unternehmen, hin zu Offenheit, Vertrauen und der Bereitschaft, Wissen zu teilen.

Ausblick:

**Wie wollen Sie in Zukunft
Talente finden und fördern,
Mitarbeiter emotional binden,
eine gute Work-Life-Balance ermöglichen
und die Innovationsfähigkeit Ihres
Unternehmens steigern?**

Ausblick:

HR TaskForce-Workshop

HR Vision 3.0 –

Wie sieht das ideale Unternehmen der Zukunft aus?

Wir gehen gemeinsam mit Ihnen kritischen Fragen nach, erarbeiten kreative Antworten, Visionen und praktische next Steps.

Do, 15.11.12, in Köln

Fr, 16.11.12, in Frankfurt

Di, 27.11.12, in Hamburg

Buchung über www.eco.de/veranstaltungen.html und www.hr-taskforce.de



Wir zeigen Ihnen wie Sie zum Top-Arbeitgeber für Ihre
Wunschkandidaten werden.

**Ihr Beraterteam für Employerbranding, HR Marketing, E-
Recruiting, Bewerbermanagementprozesse**

HR TaskForce

c/o passport Business Engineering GmbH

Tel. 040 228 171 02

E-Mail: info@hr-taskforce.de web: www.hr-taskforce.de

Peutestraße 53d

20539 Hamburg

Deutschland

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**