

# Unternehmen in globaler Verantwortung - Nachhaltigkeitsmanagement am Beispiel Axel Springer

Peter Samulat, IT Manager, Axel Springer Media Systems  
Axel Springer AG, Berlin



# Die Axel Springer AG

**Axel Springer ist ein in Europa führendes multimedial integriertes Medienunternehmen mit einer Vielzahl an gedruckten und digitalen Angeboten.**

# Die Axel Springer AG

- Gegründet 1946
- Mehr als 10.000 Mitarbeiter (davon ca. 3.500 Journalisten)
- Gesellschaften u. a. in Polen, Spanien, Ungarn, Rußland, etc.

# Bei Axel Springer lernen und arbeiten

- Axel Springer Akademie - Journalistenschule
- Management Trainees
- Praktikanten und Diplomandenprogramm
- Redaktionelle Hospitationen
- IT Dienstleister Axel Springer Media Systems



# Journalismus, Leser-Vertrauen, Medien-Marken



# BILD Fakten

- Rund 3.000.000 Exemplare täglich
- 1.000 Journalisten weltweit
- 27 Regional- und Stadtausgaben
- 118.000 Verkaufsstellen



(Erste Ausgabe vom 24. Juni 1952)

# BILD Fakten

**12,53 Millionen Leser täglich.**

(7,93 Millionen Männer, 4,60 Millionen Frauen = Mehr weibliche Leser als Brigitte)

**47,2 Jahre ist der durchschnittliche BILD-Leser alt.**

(Durchschnitt Gesamtbevölkerung: 47,4)

**Eine Zeitung auch für die Bildungselite.**

(Mehr Akademiker lesen BILD als F.A.Z)



# Was heißt „Nachhaltigkeits-Management“?

= Absicherung der Unternehmens-Strategie bezüglich

- sozialer Verträglichkeit
- ökologischer Tragfähigkeit
- ökonomischer Profitabilität



# Worauf kommt es an?

- Definition der Wertschöpfungs-Kette
- Erkennung sozialer und ökologischer Knackpunkte
- Sondierung von Stakeholder-Erwartungen

# Motivation



**Wer sich kritischem Journalismus verpflichtet, muss selbst einer genauen Überprüfung standhalten.**

# Unternehmensgrundsätze

1. Die Förderung der Einigungsbemühungen der Völker Europas.
2. Aussöhnung zwischen Juden und Deutschen.
3. Wertegemeinschaft mit den Vereinigten Staaten von Amerika.
4. Die Ablehnung jeglicher Art von politischem Totalitarismus.
5. Die Verteidigung der freien sozialen Marktwirtschaft.

# Motivation

- ▶ **Publizistische Glaubwürdigkeit**
- ▶ **Anleger-Erwartungen**
- ▶ **Arbeitgeber-Marke**
- ▶ **Vertrauensbildung gegenüber Regulatoren**
- ▶ **Risiko-Früherkennung**



# Wir drucken auf Holz und recyceltem Papier



# Nachwachsende Rohstoffe für Druckpapier



# Forst-, Zellstoff-, Papier-, Druck- und Recyclingkette





# Kritische Sensibilität der Wald-Fragen

- Artenvielfalt
- Klima (CO<sub>2</sub>-Speicher)
- Angst vor Verlust (Tropenwald)
- Wunsch nach Authentizität (nördliche Urwälder)


# Interaktion mit

# GREENPEACE

## Innovation durch Konflikt

### *Eine Stakeholder-Zwischenbilanz am Beispiel Greenpeace*

*Hamburg im Juni 2010: Die Journalistin Eva Geris dokumentiert ein Gespräch von Oliver Salge, Leiter der Wald- und Meereskampagne von Greenpeace-Deutschland, und Florian Nelso, Nachhaltigkeitsbeauftragter der Axel Springer AG, über Sichtweisen von Umweltschutzorganisationen und Unternehmen.*

axel springer 







# Management neuer Ziele

Bereich	Thema	Ziele	BEISPIELE
Nachhaltigkeits-Management	Prozessoptimierung	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implementierung einer Software zur Datenerfassung an 20 Standorten</li> </ul>	
Mitarbeiter	Verdopplung des Anteils weiblicher Führungskräfte	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gezielte Optimierung der Personalprozesse</li> <li>▪ Aufbau Kindertagesstätte Hamburg</li> <li>▪ Erweiterung der Kindertagesstätte Berlin</li> </ul>	
Wertschöpfungskette	Transparenz in der Produktionskette von IKT-Hardware	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analyse der Problematik</li> <li>▪ Sondierung von Herstellerinitiativen</li> </ul>	

# Normen für die Beschaffung

**ISO 14001**

Die internationale Umweltmanagementnorm legt weltweit anerkannte Anforderungen an ein Umweltmanagementsystem fest und ist Teil einer Normenfamilie.

**EMAS**

Kurzbezeichnung für „Environmental Management and Audit Scheme“, auch bekannt als EU-Öko-Audit.

**ISO 9001**

Die Qualitätsmanagementnorm beschreibt, welchen Anforderungen das Management eines Unternehmens genügen „muss“.

**SA 8000**

Seit 1998 gibt es die Norm (Standard for Social Accountability), die die Sozialstandards für Unternehmen umfasst.

**Supply Chain  
Security**

Maßnahmen zur Terroristenbekämpfung  
(Lieferantenabgleich mit UN und EU Terrorlisten)

# Unser Anliegen: Digitale Klima-Effizienz

Je mehr wir unsere journalistischen Inhalte auch über das Internet und auf mobile Lesegeräte übertragen, umso bedeutender wird die Frage der CO2-Effizienz von Server- und Rechenzentren.

- Unternehmensporträt und -video
- Vorstand
- Aufsichtsrat
- Mitarbeiter
- Verantwortung / Nachhaltigkeitsbericht 2009**
  - Unsere Ziele
  - Grundsätze und Leitlinien
  - Verantwortung als Medienunternehmen
  - Mitarbeiter
  - Gesellschaftliches Engagement
  - Ökologie
  - Ökonomie
  - Axel Springer International
  - Verständigungskeile
  - Nachhaltigkeits-Videos und -Studien
  - Ansprechpartner Nachhaltigkeit
  - Aktuelle Entwicklungen
- Historie
- Axel Springer International
- Konzernpublikationen
- Kontakt

## Nachhaltigkeitsbericht 2009

*Das Geschäft von Axel Springer ist **exzellenter Journalismus** – aktuell, informativ und unterhaltsam. Wer sich kritischem Journalismus verpflichtet, muss dabei selbst einer genauen Überprüfung standhalten. Einzelheiten finden Sie in den elf Menüpunkten dieses Nachhaltigkeitsberichts.*

## Nachhaltigkeit: Nachgefragt

Was ist ein Nachhaltigkeitsbericht?  
 Nach welchen Kriterien erstellt Axel Springer den Nachhaltigkeitsbericht?  
 Gibt das Nachhaltigkeitsmanagement auch bei Axel Springer International?  
 Wie viele Emissionen hat das Unternehmen 2009 verursacht?  
 Wie steht Axel Springer zu Transparenz in der digitalen Wertschöpfungskette?

Haben Sie eine Frage? Schreiben Sie uns.

### Nachhaltigkeit Wie wird ein Nachhaltigkeitsbericht geprüft?



### Nachhaltigkeit Stakeholder Zwischenbilanz: Axel Springer & Greenpeace



### Nachhaltigkeit 1.000 Helden, 7.300 Stunden



### Nachhaltigkeit Verantwortung für unsere Produkte



### Nachhaltigkeit Rohstoff für Zeitschriftendeckel





# axel springer



## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**Peter Samulat, IT Manager**

**Axel Springer Media Systems, Axel Springer AG, Berlin**

**Telefon 030 - 2591 26525 , [peter.samulat@axelspringer.de](mailto:peter.samulat@axelspringer.de), [www.axelspringer.de/nachhaltigkeit](http://www.axelspringer.de/nachhaltigkeit)**