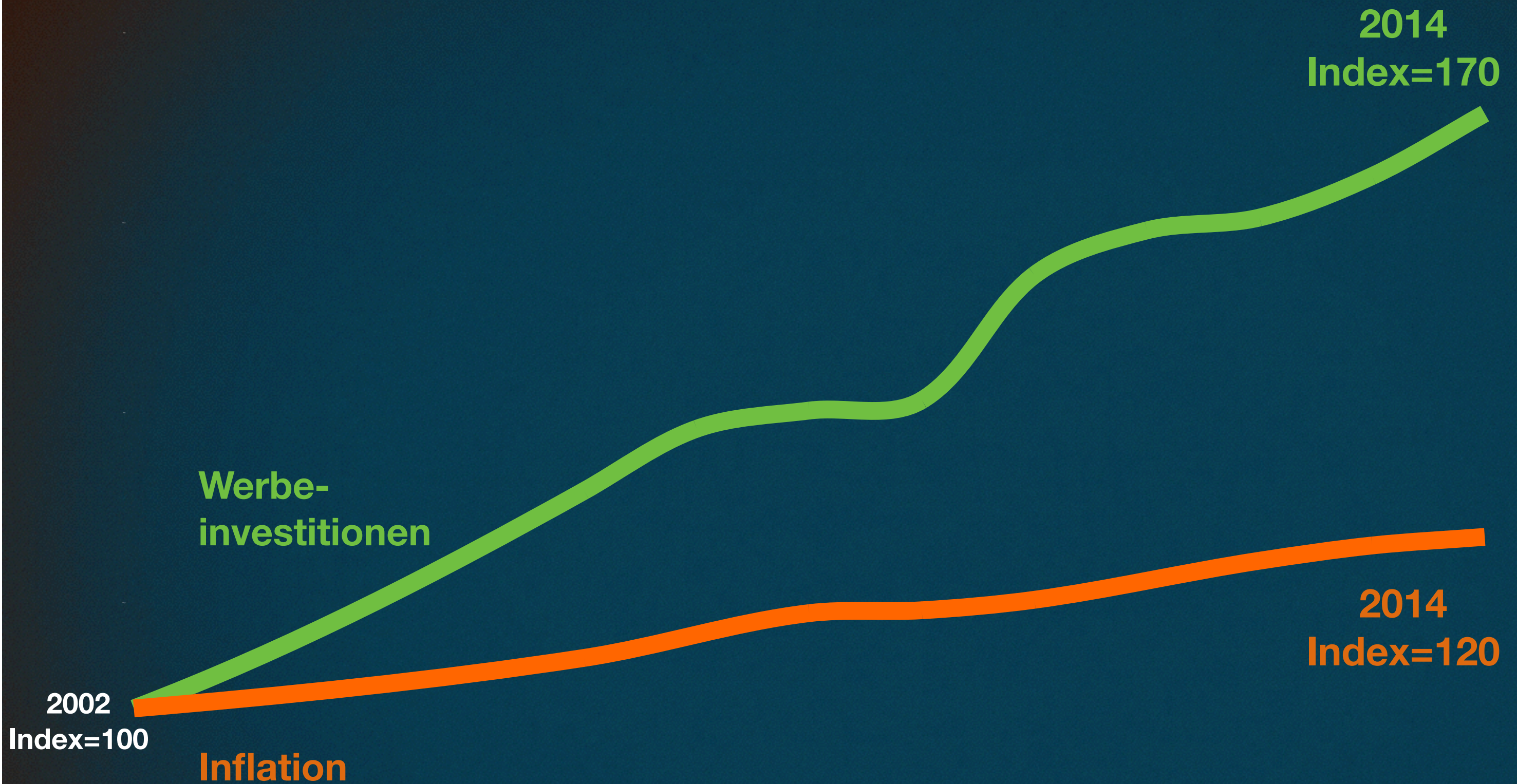


„Fünfzig Prozent bei der Werbung
sind immer rausgeworfen. Man weiß
aber nicht, welche Hälfte das ist.“

Henry Ford

Bessere Markenwahrnehmung im Internet
durch Zielfokussierung



„Ich brauche einen neuen
Internet-Auftritt.“

„Wir möchten eine Facebook
Kampagne starten.“

„Bitte entwickeln Sie mir eine
Kampagne für wetter.com.“

**So wird das nichts.
Ein wenig genauer bitte.**

„Unsere Positionierung lautet...“

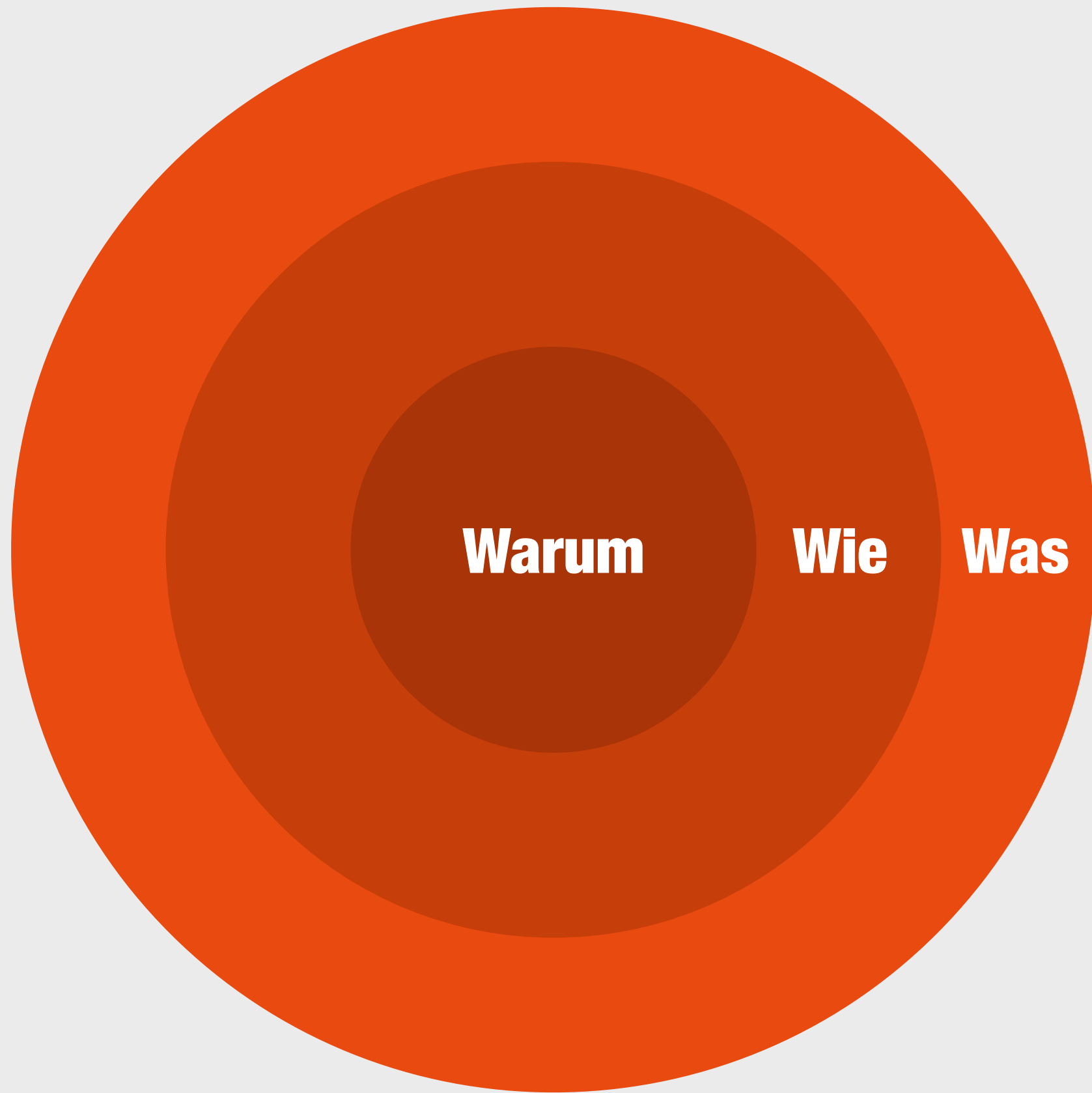
„Unser USP ist ... und ... und...
und... und ...“

„Benefit und Reason Why sind...“

„Bitte beachten Sie unser CD...“

Schon besser.

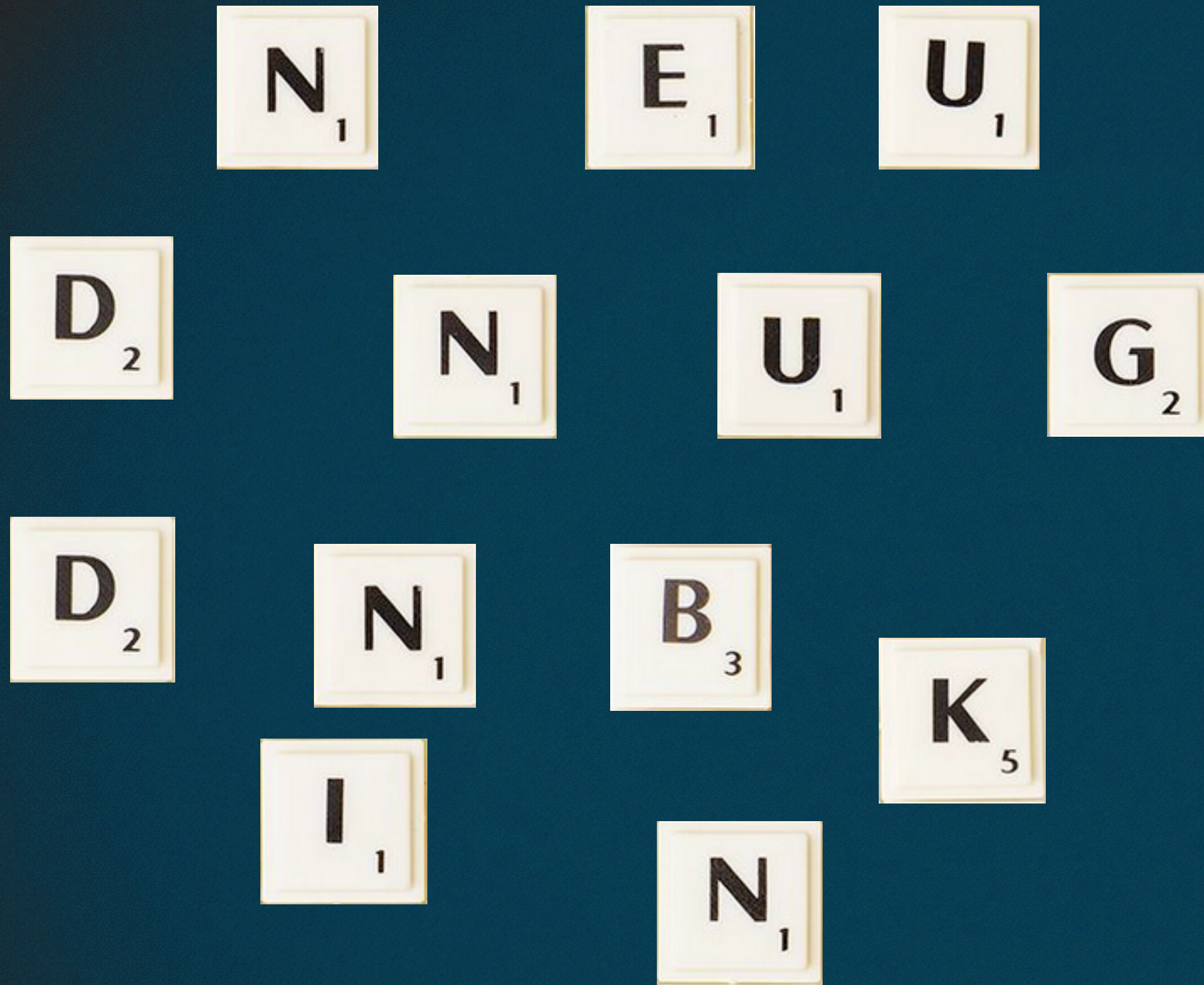
Aber reicht das wirklich?



**Kein Fokus auf die größten
Herausforderungen**

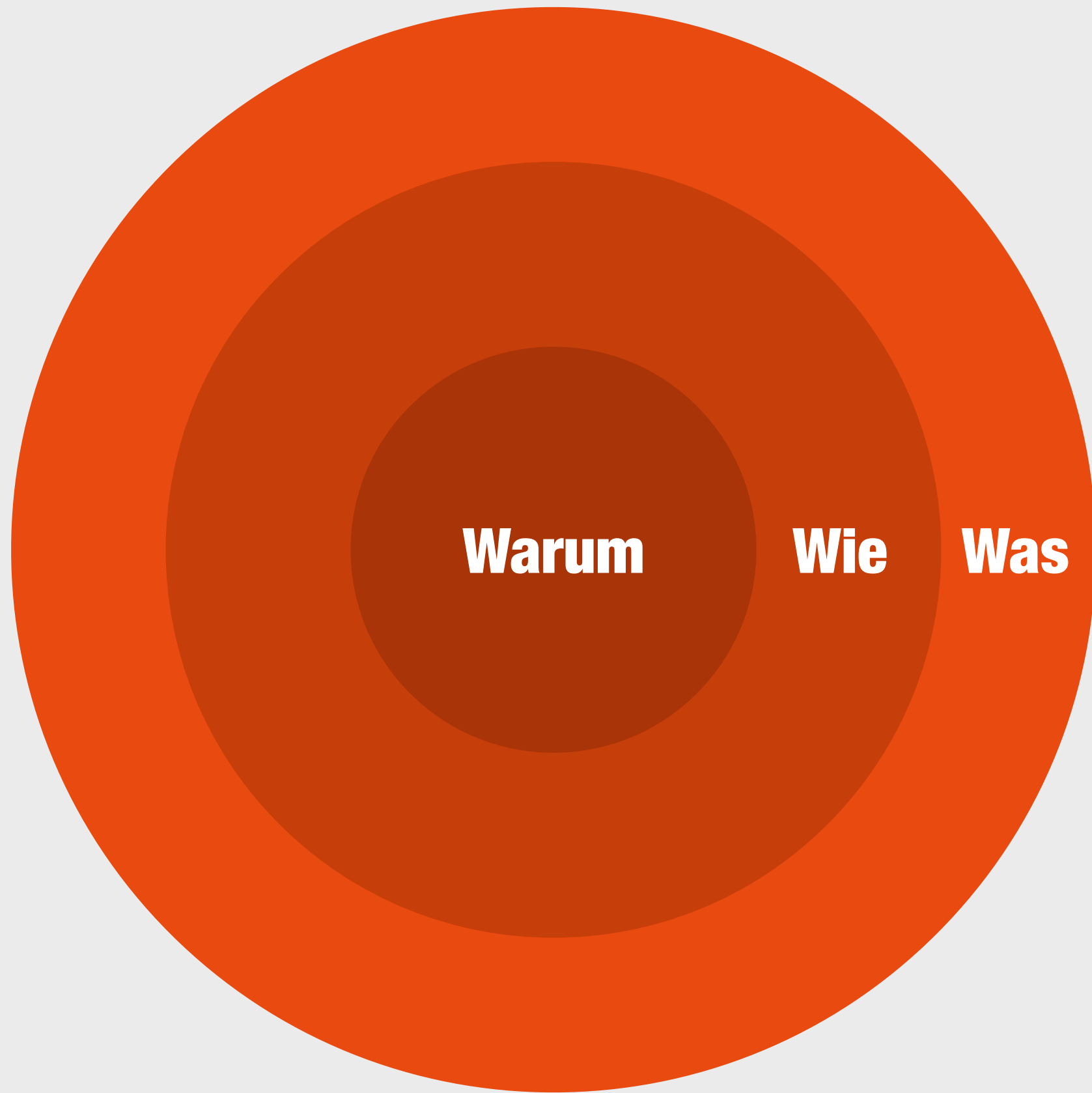
**Keine Stringenz der
Maßnahmen**

Kein inneres Bild der Marke



K₅ U₁ N₁ D₂ E₁ N₁

B₃ I₁ N₁ D₂ U₁ N₁ G₂



Warum

Wie

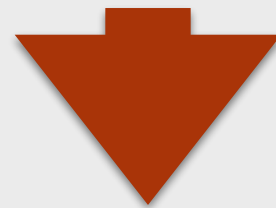
Was

Warum?

Ziele



KPIs

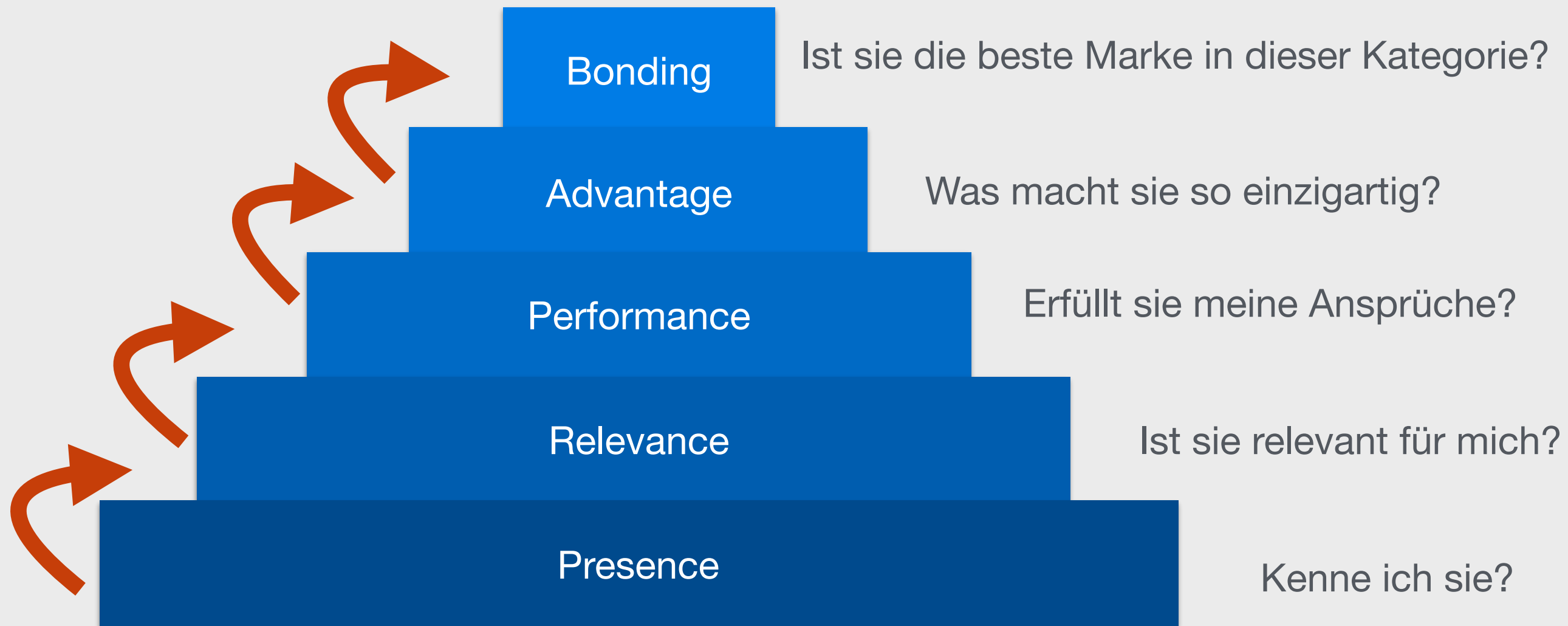


Erfolg?

Zielfokussierung im Digital Branding

Zielfokussierung im Digital Branding

Die treuesten Kunden schaffen es bis zur Spitze.



**Was ist die größte Barriere,
die den Kauf Ihrer Marke
verhindert?**

Ungefähr 238.000 Ergebnisse (0,59 Sekunden)

Cookies helfen uns bei der Bereitstellung unserer Dienste. Durch die Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies setzen.

[Mehr erfahren](#)

OK

Systemhaus Dytech IT-Solutions | Virtualisierung ...

[dytech.de/ ▾](http://dytech.de/)

Unsere Schwerpunkte liegen in den Bereichen Virtualisierung, Netzwerkloesungen, IT-Sicherheit, Monitoring sowie der kontinuierlichen Betreuung unserer ...

Netzwerk: WLAN Router, Netzwerk Switch, Adapter | Dell ...

[www.dell.com/de/unternehmen/p/networking-products ▾](http://www.dell.com/de/unternehmen/p/networking-products)

Ethernet-Switches mit festen Ports · Wireless-Netzwerkloesungen · Gehäuse-Switches · PowerEdge Blade der M Serie – Verbindungen · Fibre-Channel-SAN- ...

Netzwerkloesungen - VaMax

[www.vamax.de/cms/index.php/loesungen/netzwerkloesungen ▾](http://www.vamax.de/cms/index.php/loesungen/netzwerkloesungen)

Unified Messaging · Hosting · Netzwerkloesungen · Telefonanlagen · Univerge SV8100 · ASPIRE. Aktuelle Seite: Home · Dienstleistungen Netzwerkloesungen.

Datev und Citrix Spezialist | Andres Data - NRW

[www.andresdata.de/ ▾](http://www.andresdata.de/)

Andres Daten- & Netzwerkloesungen GmbH & Co. KG heißt Sie herzlichst willkommen auf der neuen Online-Präsenz von @ndres-Daten- & Netzwerkloesungen, ...

NovoSolut - Netzwerkloesungen

[www.novosolut.de/novosolutbusiness/netzwerkloesungen/ ▾](http://www.novosolut.de/novosolutbusiness/netzwerkloesungen/)

Netzwerkloesungen. Konzipiert für kleine und mittelständische Unternehmen. Das Fundament für effizientes Teamwork in Ihrem Unternehmen besteht aus der ...

Netzwerkloesungen - Habel-mg

[www.habel-mg.de/netzwerkloesungen.html ▾](http://www.habel-mg.de/netzwerkloesungen.html)

Netzwerkloesungen. Planen Sie eine Vernetzung der Computersysteme in Ihrem Unternehmen? Der professionelle Aufbau einer stabilen Netzwerkloesung setzt ...

Schäfer Netzwerk Loesungen

[www.snl-koeln.de/ ▾](http://www.snl-koeln.de/)

Sie suchen einen zuverlässigen Partner für Ihre IT Infrastruktur? Sie benötigen Hilfe bei der Wartung und Pflege Ihres Firmennetzwerk? Sie benötigen eine ...

Schäfer Netzwerk Loesungen - Impressum

[www.snl-koeln.de/impressum.htm ▾](http://www.snl-koeln.de/impressum.htm)

Impressum Schäfer-Netzwerk-Loesungen Inh. Carsten Schäfer Heckenweg 18 50259

Anzeigen

Netzwerkbetreuung direkt

[www.heymanns.de/ ▾](http://www.heymanns.de/)

0800 0000582

Netzwerkbetreuung zum Festpreis für Firmen ab 10 User Bundesweit vor Ort

📍 [Bahnstraße 49, Willich](#)

Netzwerkloesungen

[www.scs-mg.de/ ▾](http://www.scs-mg.de/)

Planung, Einrichtung und Wartung von EDV-Netzwerken

IT-Netzwerke von Gaut-IT

[www.gaul.it/ ▾](http://www.gaul.it/)

02433 918393

Serversystem & Netzwerk-Technik ökonomische & sichere Loesungen

Netzwerkloesungen

[www.siemens.com/ruggedcom/oil-gas ▾](http://www.siemens.com/ruggedcom/oil-gas)

für die Öl- und Gasindustrie

- mehr Info hier!

Computer Vor Ort Service

[www.snl-koeln.de/ ▾](http://www.snl-koeln.de/)

Computer Service

Telekommunikationsloesungen

Netzwerk Loesungen

[www.it-tasks.de/IT-Service ▾](http://www.it-tasks.de/IT-Service)

Kompetenter IT & EDV Dienstleister. individueller 24/7 IT Service

IT Service in Bremen

[www.hollmann-it.de/ ▾](http://www.hollmann-it.de/)

IT Service von zertifiziertem

Fachpersonal. Rufen Sie uns an!

Netzwerk-loesungen

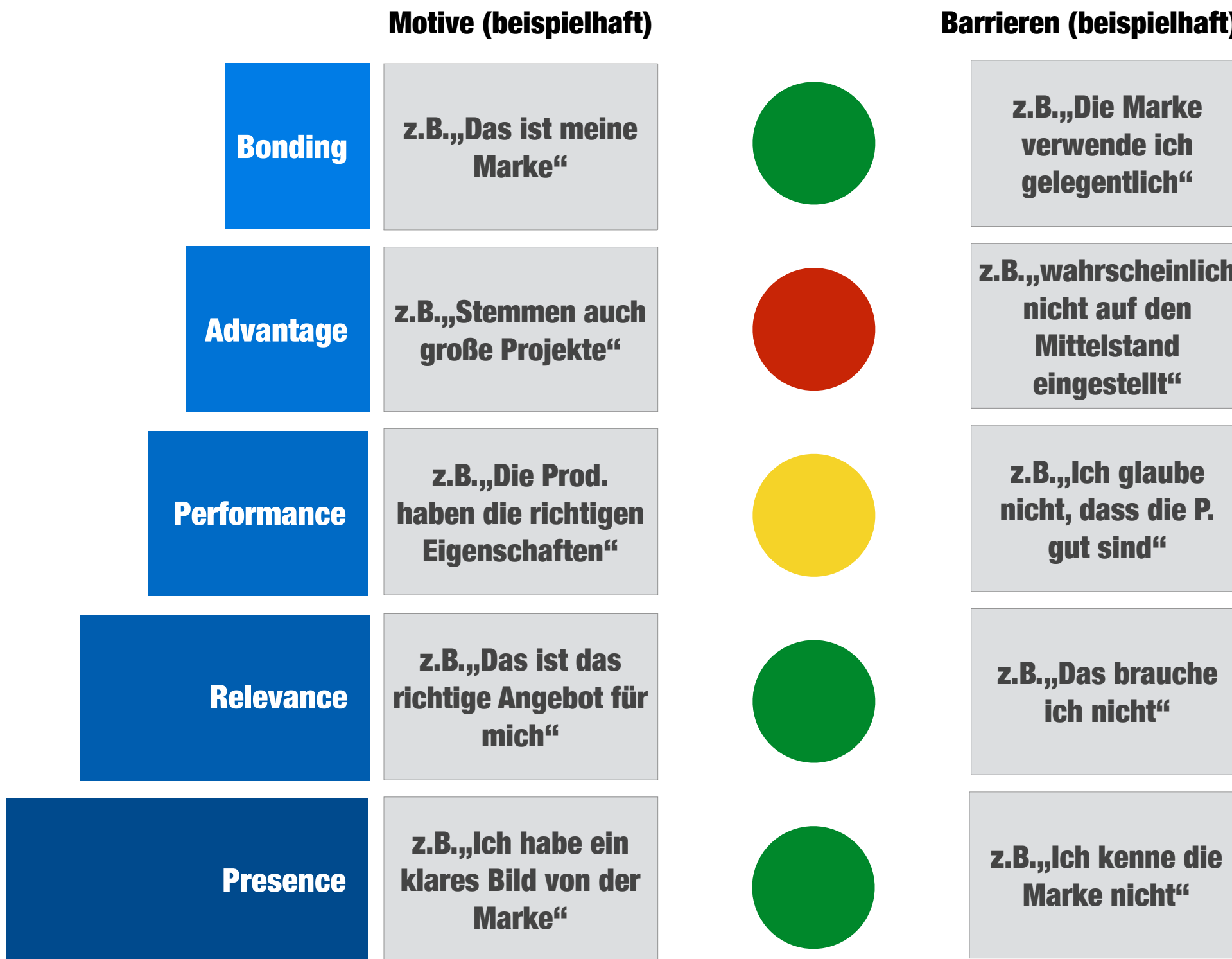
[www.aerohive.com/ ▾](http://www.aerohive.com/)

Jul 9 Webinar: All about Fast Wi-Fi

Register & Get a Free Access Point!

Zielfokussierung im Digital Branding

Die Hebelwirkung: zur richtigen Zeit das Richtige tun





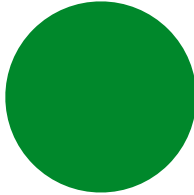
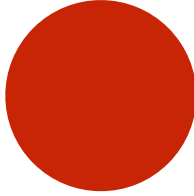
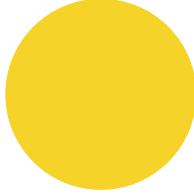
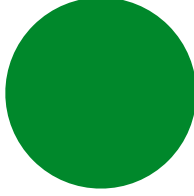
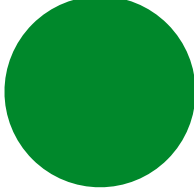
die größte Barriere

Warum?

Wie?

Zielfokussierung im Digital Branding

Die Hebelwirkung: zur richtigen Zeit das Richtige tun

	Motive (beispielhaft)		Barrieren (beispielhaft)	Ziel der Kommunikation (beispielhaft)
Bonding	z.B.,,Das ist meine Marke“		z.B.,,Die Marke verwende ich gelegentlich“	z.B. ins Leben einbetten
Advantage	z.B.,,Stemmen auch große Projekte“		z.B.,,wahrscheinlich nicht auf den Mittelstand eingestellt“	z.B. „Experte für den Mittelstand“
Performance	z.B.,,Die Prod. haben die richtigen Eigenschaften“		z.B.,,Ich glaube nicht, dass die P. gut sind“	z.B. Beweisführung
Relevance	z.B.,,Das ist das richtige Angebot für mich“		z.B.,,Das brauche ich nicht“	z.B. Begehrlichkeit schaffen -> Insights
Presence	z.B.,,Ich habe ein klares Bild von der Marke“		z.B.,,Ich kenne die Marke nicht“	z.B. Bekanntmachung / Image“

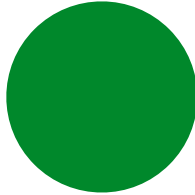
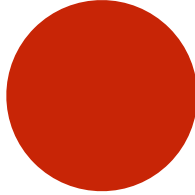
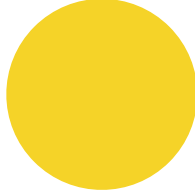
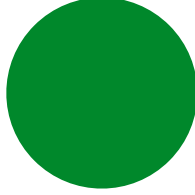
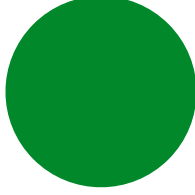
Perfekte Fachfirma für Mittelstand

Wie?

Was?


Zielfokussierung im Digital Branding

Die Hebelwirkung: zur richtigen Zeit das Richtige tun

	Motive (beispielhaft)		Barrieren (beispielhaft)	Ziel der Kommunikation (beispielhaft)	Kanal bzw. Maßnahme (beispielhaft)
Bonding	z.B.,,Das ist meine Marke“		z.B.,,Die Marke verwende ich gelegentlich“	z.B. ins Leben einbetten	z.B. Social Media
Advantage	z.B.,,Stemmen auch große Projekte“		z.B.,,wahrscheinlich nicht auf den Mittelstand eingestellt“	z.B. „Experte für den Mittelstand	z.B. mehr Öffentlichkeitsarbeit
Performance	z.B.,,Die Prod. haben die richtigen Eigenschaften“		z.B.,,Ich glaube nicht, dass die P. gut sind“	z.B. Beweisführung	z.B. Testurteile
Relevance	z.B.,,Das ist das richtige Angebot für mich“		z.B.,,Das brauche ich nicht“	z.B. Begehrlichkeit schaffen -> Insights	z.B. Sampling
Presence	z.B.,,Ich habe ein klares Bild von der Marke“		z.B.,,Ich kenne die Marke nicht“	z.B. Bekanntmachung / Image“	z.B. TV / Print / Bandenwerbung

Was?

Was?



Referenzen
Fachartikel
Messen
Vorträge
Neue Website
usw

Warum?

**Perfekte Fachfirma
für Mittelstand**

**Kein Vertrauen in
Mittelstandskompetenz**

Wie?

Was?

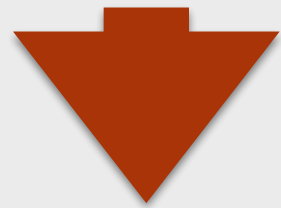
**Referenzen
Fachartikel
Messen
Vorträge
Neue Website**

Zielfokussierung im Digital Branding

Die Hebelwirkung: zur richtigen Zeit das Richtige tun

	Motive (beispielhaft)		Barrieren (beispielhaft)	Ziel der Kommunikation (beispielhaft)	Kanal bzw. Maßnahme (beispielhaft)	%- Bedeutung zur Zielerreichung (beispielhaft)
Bonding	z.B.,,Das ist meine Marke“		z.B.,,Die Marke verwende ich gelegentlich“	z.B. ins Leben einbetten	z.B. Social Media	z.B. 10%
Advantage	z.B.,,Stemmen auch große Projekte“		z.B.,,wahrscheinlich nicht auf den Mittelstand eingestellt“	z.B. „Experte für den Mittelstand	z.B. mehr Öffentlichkeitsarbeit	z.B. 30%
Performance	z.B.,,Die Prod. haben die richtigen Eigenschaften“		z.B.,,Ich glaube nicht, dass die P. gut sind“	z.B. Beweisführung	z.B. Testurteile	z.B. 15%
Relevance	z.B.,,Das ist das richtige Angebot für mich“		z.B.,,Das brauche ich nicht“	z.B. Begehrlichkeit schaffen -> Insights	z.B. Sampling	z.B. 25%
Presence	z.B.,,Ich habe ein klares Bild von der Marke“		z.B.,,Ich kenne die Marke nicht“	z.B. Bekanntmachung / Image“	z.B. TV / Print / Bandenwerbung	z.B. 20%

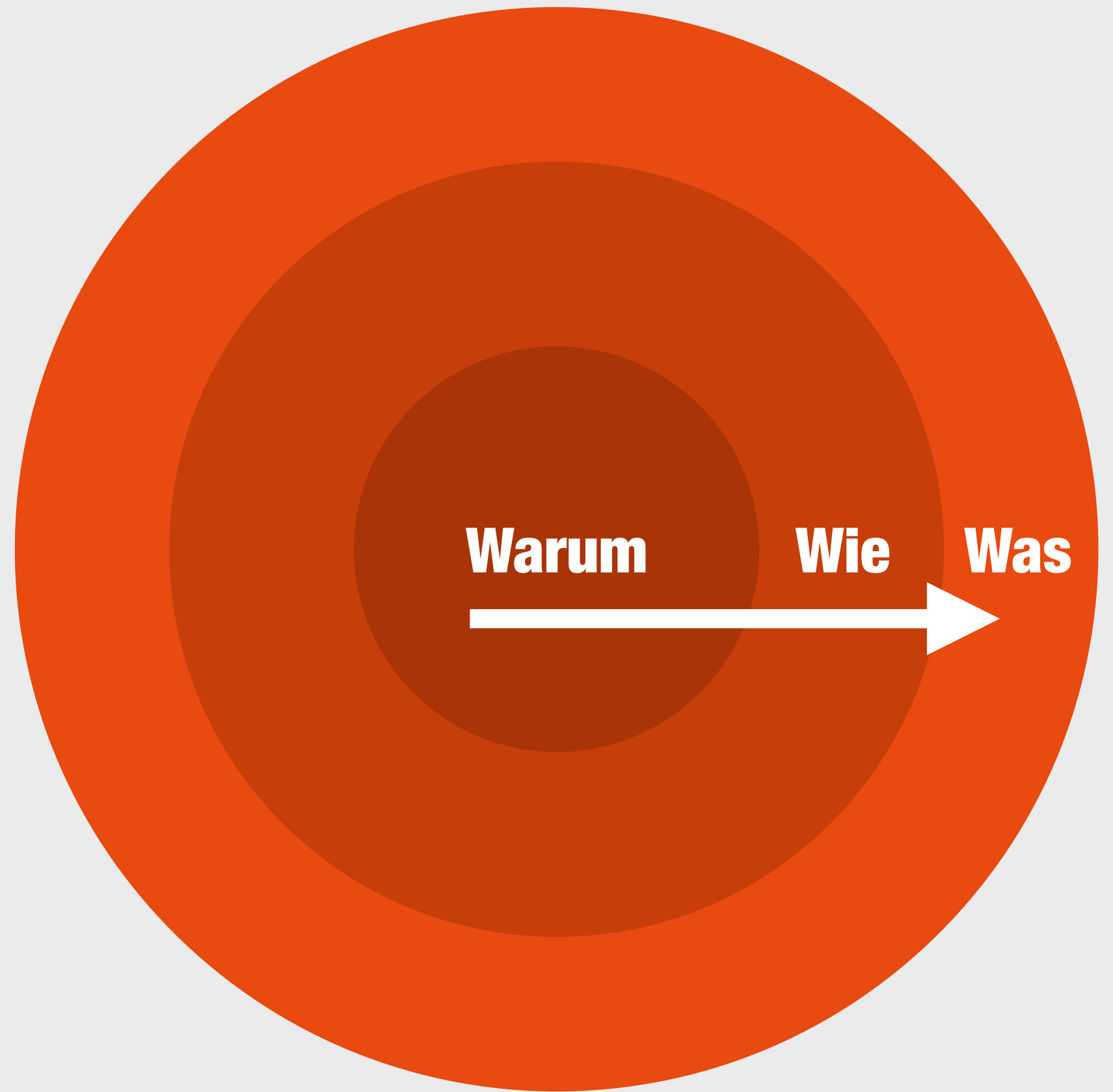
Ziele



KPIs



Erfolg?



Oliver Biermann

BÜRO FÜR MARKEN-STRATEGIE

www.marken-strategie.com