

Gemeinsam gegen die Giganten!

Lokale Händler – Weltweite Kunden

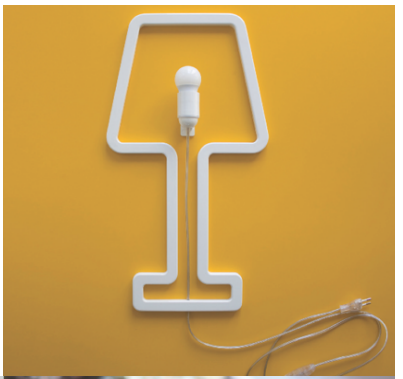
28.09.2015

TIM LAGERPUSCH
Gründer und
Geschäftsführer
SUGARTRENDS GMBH



Dipl.-Wi.-Ing.

*„DAS INTERNET IST NUR DAS
WEITERENTWICKELTE TELEFON.“*





Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=4LgLH3RC2_o

Mehr Infos auf www.innovestment.de



WIR VEREINEN DIE SCHÖNSTEN BOUTIQUEN UND LÄDEN DER WELT



MARIA

- Frankfurt / Paris / New York
- Lifestyle Consumer
- Wants individual products and great service




CLAIRE NAA

- Local Store
- Paris
- Store owner
- Needs an efficient form to sell online

Selected neighborhoods





BEISPIELE



STADT.LAND.STIL.

Dusseldorf, Germany
Shop Owner: Kathrin Mikuska & Annette Rupp



Homeware Fashion Jewelry



SÜSSKRAMDEALER

Berlin, Germany
Shop Owner: Martin Hesse


Gourmet




A VIDA PORTUGUESA

Lisbon, Portugal
Shop Owner: Catarina Portas

Beauty Homeware Gourmet




FASHION JEWELLERY




M-STORE

Barcelona, Spain
Shop Owner: Chu Uroz & Albert Castellón

Homeware Fun Decor




HOME DESIGN



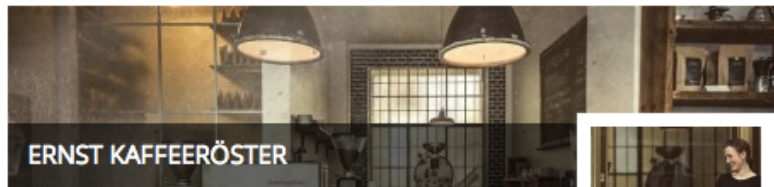
ZIMT & ROSEN

Cologne, Germany
Shop Owner: Johanna Dohle-Laghdar

Gourmet




GOURMET



ERNST KAFFEERÖSTER

Cologne, Germany
Shop Owner: Maren & Sebastian Ernst

Gourmet

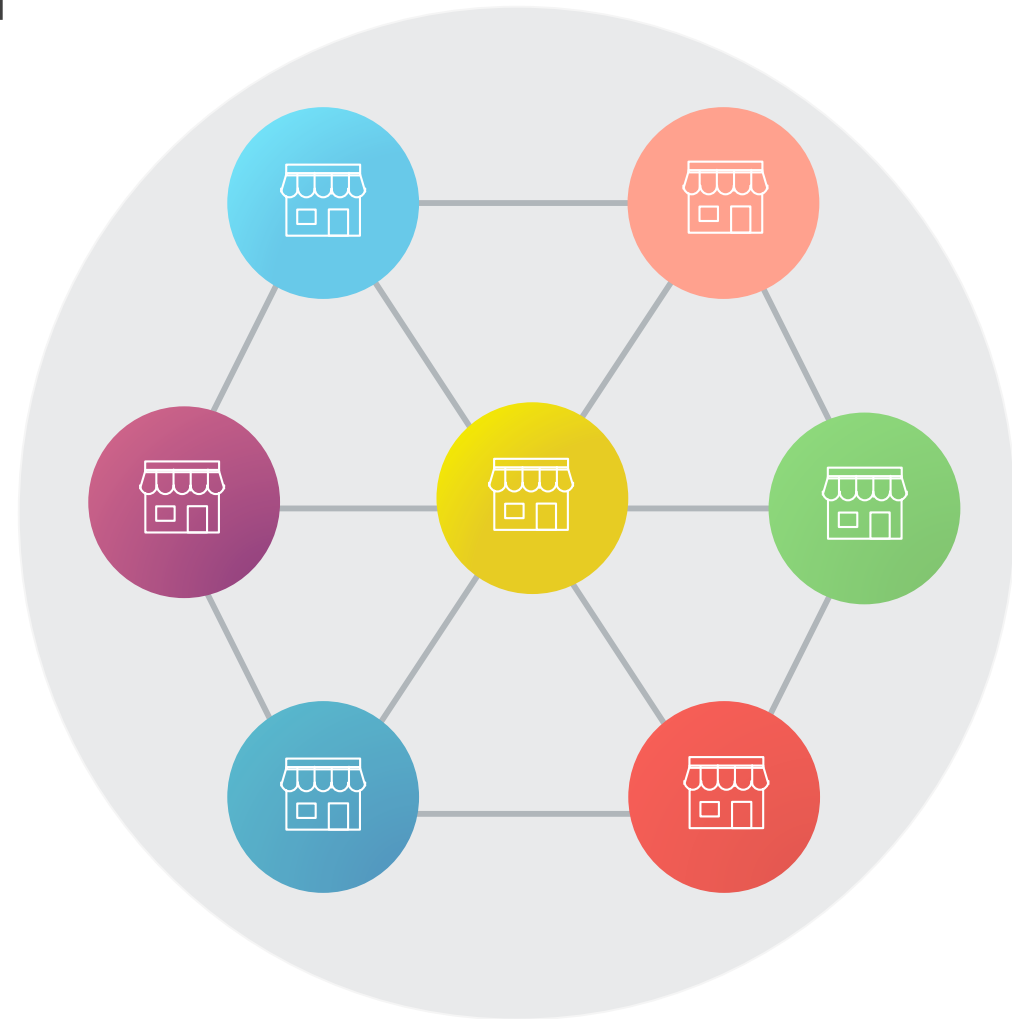


DER NETZWERK-EFFEKT

**WIR STÄRKEN JEDEN
EINZELNEN LADEN**

UND

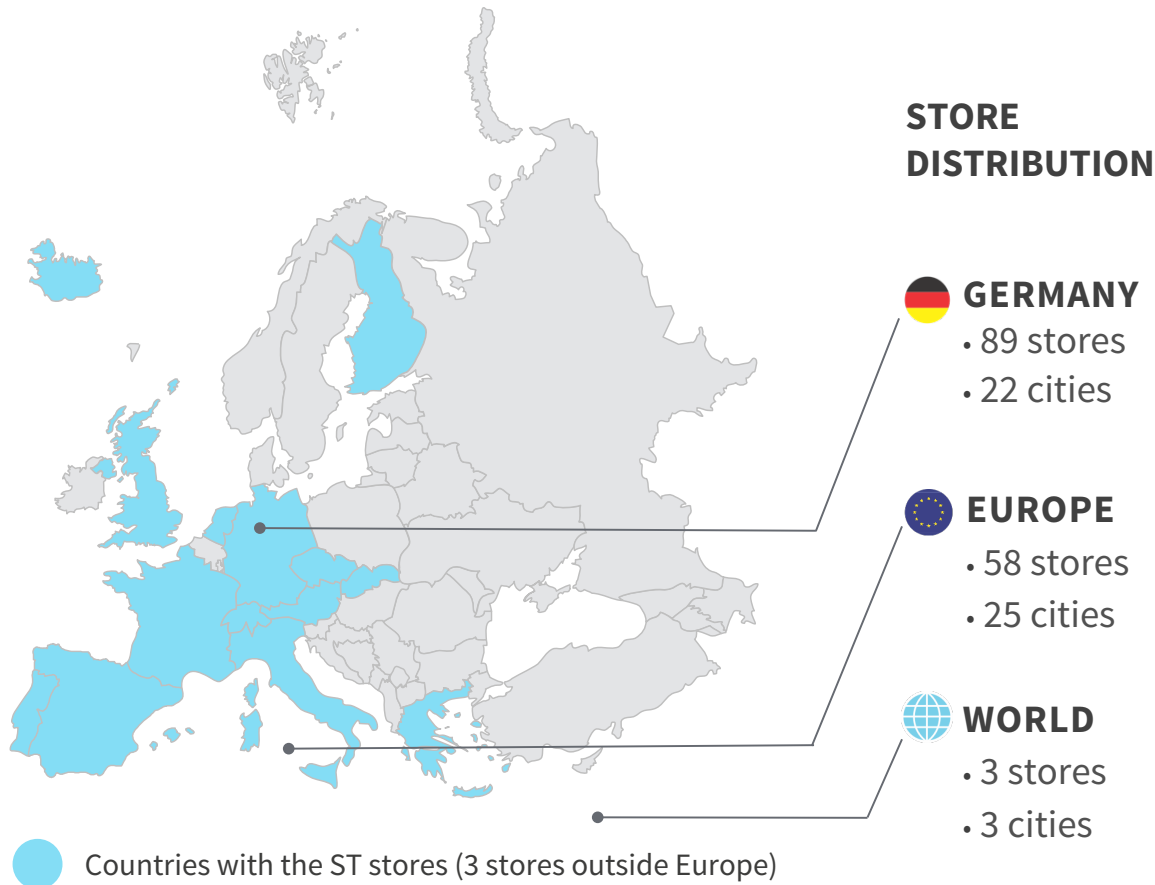
**VERKNÜPFEN DEREN
KUNDEN-ZIRKEL**



ST is very international – 150 stores from 20 countries with consumers from all over the world. The media also loves us.



START: EUROPEAN FOCUS



MEDIA COVERAGE



3.500

Products

150

Stores

50

Cities

20

Countries

10k

uvpm

30%

internat. users

\$75k

Sales in 2014

Our team consists of experienced entrepreneurs, passionate team members and smart investors



TEAM

DR. CHRISTIAN SCHWARZKOPF

- **Founder, CEO**
- Dipl.-Wi.-Ing. (Business Engineer)



TIM LAGERPUSCH

- **Founder, CEO**
- Dipl.-Wi.-Ing. (Business Engineer)



- **Industry experience**
(Arthur D. Little, Booz & Company, Deutsche Bank, Karlsruhe University, SAP, Siemens Mgmt. Consulting)
- **Serial entrepreneurs**
(Web- & Software Development, Management Consulting, Marketing & Promotion, Incubation)
- **Invested over 200k USD** into SugarTrends

OUR TEAM MAKES US BETTER

- Web shop enthusiasts
- PR specialists
- SEO nerds
- Style barristas



OUR INVESTORS MAKE US SMARTER

- Professor for IT
- Management consulting
(ex McKinsey & Company)
- Active business angel
- Industry & law specialists



ONLINE VERKAUFEN AUF PORTALEN KOSTEN- UND NUTZENVERGLEICH

Lassen sich die Vorteile
quantifizieren?

Wie nachhaltig ist das
Portal?

Trägt das Portal
indirekt auch zum
Offline Geschäft bei?

Entwicklungs-
potenzial?

Interne Kapazität für
Online-Vertrieb?



Rechnet sich
die Aktivität?

Fixkosten

Variable Kosten

Einzelgebühren

Aber auch hier gilt:

*„Solange die Erde besteht wird
nicht vergehen das Gesetz von
Saat und Ernte.“*

JOIN THE RENAISSANCE OF LOCAL SHOPPING



CONTACT



TIM LAGERPUSCH
Founder, CEO

tim.lagerpusch@sugartrends.com

+ 49 151 24127474

www.sugartrends.com



WWW.SUGARTRENDS.COM