



Accelerate your eSales in the Digital Marketplace

13. Juni 2016 | Andreas Unger, VP, asknet AG
andreas.unger@asknet.de



Andreas Unger
Vice President;
asknet AG

Markenhersteller nutzen den Handel als klassischen Distributionspartner. Mit der steigenden Bedeutung des E-Commerce ändert sich aber nicht nur das Einkaufsverhalten der Konsumenten, auch Unternehmen müssen sich dem digitalen Wandel stellen. Hersteller reagieren darauf indem sie einerseits versuchen, ihre Brands auf allen Touchpoints richtig zu positionieren und für ein kanalübergreifendes Erlebnis sorgen. Andererseits erwartet der Verbraucher dabei auch eine digitale Bestellmöglichkeit. Wie Hersteller sich dem Direktvertrieb nähern, welche Probleme sie dabei antreffen und was es ihnen bringt - darüber aus erster Hand berichtet.

1. Vorstellung Andreas Unger
2. Evolution von Markenherstellern
3. Die eigene Brand auf allen Touchpoints positionieren
4. Lohnt sich Direktvertrieb?
5. Hürden auf dem Weg zum eCommerce
6. Online als Brand-Touchpoint
7. Argumente zur Vermeidung des Channel-Konflikts
8. Werbeblock: Vorstellung asknet AG

- ▶ **1. Vorstellung Andreas Unger**
2. Evolution von Markenherstellern
3. Die eigene Brand auf allen Touchpoints positionieren
4. Lohnt sich Direktvertrieb?
5. Hürden auf dem Weg zum eCommerce
6. Online als Brand-Touchpoint
7. Argumente zur Vermeidung des Channel-Konflikts
8. Werbeblock: Vorstellung asknet AG





Warenkorb

Suche

ONLINESHOP

- Schreiben
- Malen & Zeichnen
- Markieren
- Geschenkködem
- Linkshänder
- Education
- Sale

Zur Marktwelt

Handel in deiner Nähe finden

KUNDENKONTO

KREATIVES FRÜHLINGS-ERWACHEN

Malbuch für Erwachsene inkl. 15 STABILO Pen 68

jetzt entdecken



WELCHE ART STIFT SUCHST DU?

- BUNTSTIFTE
- FILZSTIFTE
- TINTENROLLER
- TEXTMARKER
- KUGELSCHREIBER

1. Vorstellung Andreas Unger

► 2. Evolution von Markenherstellern

3. Die eigene Brand auf allen Touchpoints positionieren

4. Lohnt sich Direktvertrieb?

5. Hürden auf dem Weg zum eCommerce

6. Online als Brand-Touchpoint

7. Argumente zur Vermeidung des Channel-Konflikts

8. Werbeblock: Vorstellung asknet AG

Hersteller auf dem Weg zum E-Commerce

Phasenmodell







Allure

Perfekte Proportionen und modernste Technik.

Perfekt proportioniert und mit modernster Technologie an Innovation – Allure vereint eine Schönheit mit, die sich mit unübertroffener Leistung verbindet. Zylinderförmige Körper, die aus quadratischen und rechteckigen Squares komponiert, leitetwachsen den minimalistischen Charakter. Dabei bietet die Allure die Wahl zwischen zwei Griffsystemen: der eleganten, festeren Hebelvariante und dem ergonomisch gebundenen Kreuzgriff – ebenso. Die Allure auf Ihre hohen Ansprüche ab.

Suchen Sie jetzt ergänzende Ansichten. Die Ansichten dieser GROHE SPMS Funktionen spiegeln unsere konsequente Leidenschaft für Qualität an Bord ab.



FINDE EINEN STORE:

PLZ/Ort

IM UMGEBUNGSRAD VON:

5 km

SUCHE IN:

Deutschland

SUCHEN!

mister★lady

Beliebtes Element: Filialsuche



The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a bold, lowercase, black sans-serif font. Below the text is a curved orange arrow that starts under the letter 'a' and points to the right, ending under the letter 'n'.A black-outlined speech bubble pointing towards the Amazon logo. Inside the bubble, the text "„Da geht was“" is written in a bold, black sans-serif font. The opening quotation mark is at the top left, and the closing quotation mark is at the bottom right.

**„Da geht
was“**

Vendor-Account: aus Herstellersicht klassisches Distributionsmodell

Konflikt im Vertrieb: wer erhält den Bonus?

Verkauf des gesamten Sortiments ohne viele Diskussionen.



Get the supermarket
out of your head!



Markenshops



The screenshot shows the Conrad website interface. At the top, there is a navigation bar with the Conrad logo and search bar. Below this, a green banner reads "Bosch bei Conrad Electronic" with a link to "Weiter bei Conrad". The main content area features a large advertisement for the Bosch PBH 2100 RE hammer drill, priced at 99,99 €. To the right, a product page for a "Cloud" server is visible, showing a price of €129,00 and a "FWD" badge. A pink arrow points to the "Weiter bei Conrad" link.

Elektrowerkzeuge



The screenshot shows the "Elektrowerkzeuge" category page. It features a navigation bar with "Elektrowerkzeuge" and "Zubehör für Elektrowerkzeuge". Below the navigation bar, there is a carousel of product categories: "Neuheiten", "Akku Geräte", "Schlag Bohrmaschinen", and "Bohrhammer". Each category is represented by a small image of a power tool.



Produktbeschreibungen

Produktbeschreibungen

STABILO® woody 3 in 1

Der farbige Stift mit vielen Talenten!



FÜR



Malspaß für die ganze Familie.

UNBEGRENZTE MÖGLICHKEITEN: DER 3-IN-1 STIFT.

Buntstifte, Wasserfarben oder doch lieber Wachsmalkreiden?

Der STABILO woody 3 in 1 macht's einem leicht.

Denn er kann (fast) alles. Dank seiner Größe und Form

ist er **gut zu greifen** und liegt **auch in kleinen, ungeübten Kinderhänden** bestens in der Hand.

Achtzehn kräftige Farben und eine Vielzahl an Anwendungsmöglichkeiten auf unterschiedlichen

Oberflächen wie Papier, Glas oder Metall versprechen **Malspaß ohne Ende**. Zudem hilft er sparen.

Die XXL-Mine im dicken Schaft enthält **soviel Farbe wie acht herkömmliche Buntstifte**.

Großflächiges Ausmalen in den unterschiedlichsten Maltechniken wird damit kinderleicht – **ohne dass die Mine bricht!**

Den **robusten Holzstift**, der zudem noch komplett schadstofffrei ist, finden auch Erwachsene gut.

So bietet er im Künstler-Etui mit 18 Farben **Malspaß für die ganze Familie**. Dies bestätigt auch der

Arbeitsausschuß Kinderspiel + Spielzeug e.V., der den **STABILO woody 3 in 1 mit dem "spielgut"-**

Biegel als besonders gutes Spielzeug auszeichnet. Zusätzlich erfüllt er die Kriterien zur CE-Richtlinie für die Produktsicherheit bei Spielzeugen.

ÜBETRIFFT ALLE ERWARTUNGEN – EIN WAHRES MULTITALENT:

- **Buntstift, Wasserfarbe und Wachsmalkreide in einem.**
- **XXL-Mine:** ein STABILO woody 3 in 1 erhält so viel Farbe wie 8 Standard-Buntstifte.





Der eigene Online-Shop und typische Diskussionen im Management

UVP oder Marktpreis?
Volles oder eingeschränktes Sortiment?
Welches Online-Marketingbudget?
Exklusive Produkte nur für den Online-Shop?



GROHE

Fachpartnerseite aufrufen

GROHE Blue® Shop Presse

Suchbegriff

Merkmale (0)

Online Shop GROHE SPA®

GROHE SPA® Lifestyle Aecessories OnlineShop

- FÜR IHR SPA >
- FÜR IHR BAD >
- FÜR IHRE DUSCHE >
- FÜR IHRE KÜCHE >
- PRODUKTSUCHE 🔍
- REFERENZEN
- SERVICE-ANGEBOTE >
- UNTERNEHMEN >
- PRODUKTE IN IHRER NÄHE >

Der Start verläuft meist
sehr vorsichtig. Häufig zunächst Verkauf von
Ersatzteilen oder Zubehör.



Von Kopf bis Fuß, innerlich wie äußerlich: **GROHE SPA®** verwöhnt Ihre Sinne. Kuscheln Sie sich in unsere wunderbar weichen Bademäntel und Badetücher aus Baumwolle; duschen und baden Sie mit unseren Schwämmen und Körperbürsten aus Naturmaterialien; lassen Sie die entspannende Musik auf sich wirken und Ihre Sorgen davortragen. Vollkommene Glücksmomente.

Warenkorb (0)





GROHE Blue® Filter 5-Size
(40404001)

89,00 €
inkl. MwSt. [zzgl. Versandkosten](#)

Sofort versandfertig

In den Warenkorb >



GROHE Blue®
Reinigungskartusche
(40434001)

39,00 €
inkl. MwSt. [zzgl. Versandkosten](#)

Sofort versandfertig

In den Warenkorb >



GROHE Blue® Magnesium+
Filter
(40691001)

89,00 €
inkl. MwSt. [zzgl. Versandkosten](#)

Sofort versandfertig

In den Warenkorb >



GROHE Blue® Starterset 2 kg
CO2 Flasche
(40423000)

109,00 €
inkl. MwSt. [zzgl. Versandkosten](#)

Sofort versandfertig

In den Warenkorb >

Dishwashers

Browse by Category

- Dishwasher care (5)
- Dishwasher accessories (11)

Price Range

- \$0.00 - \$100.00 (14)
- \$100.00 - \$200.00 (8)

Finish

- Clean Touch Steel™ (6)

Compare Products

You have no items to compare.

Ohne Unterstützung der Geschäftsführung kommt es zu Kompromisslösungen, die den direkten Vertrieb behindern.



Glassware insert for upper basket GGO
\$77.97

Add to Cart
Add to Compare



Mini cutlery basket
\$19.10

Add to Cart
Add to Compare



MieleCare Collection Rinse Aid
\$10.95

Add to Cart
Add to Compare

Warenkorb

Suche

ONLINESHOP

- Schreiben
- Malen & Zeichnen
- Markieren
- Geschenksideen
- Linkshänder
- Education
- Sale

Zur Marktwelt

Handel in deiner Nähe finden

KUNDENKONTO

KREATIVES FRÜHLINGS-ERWACHEN

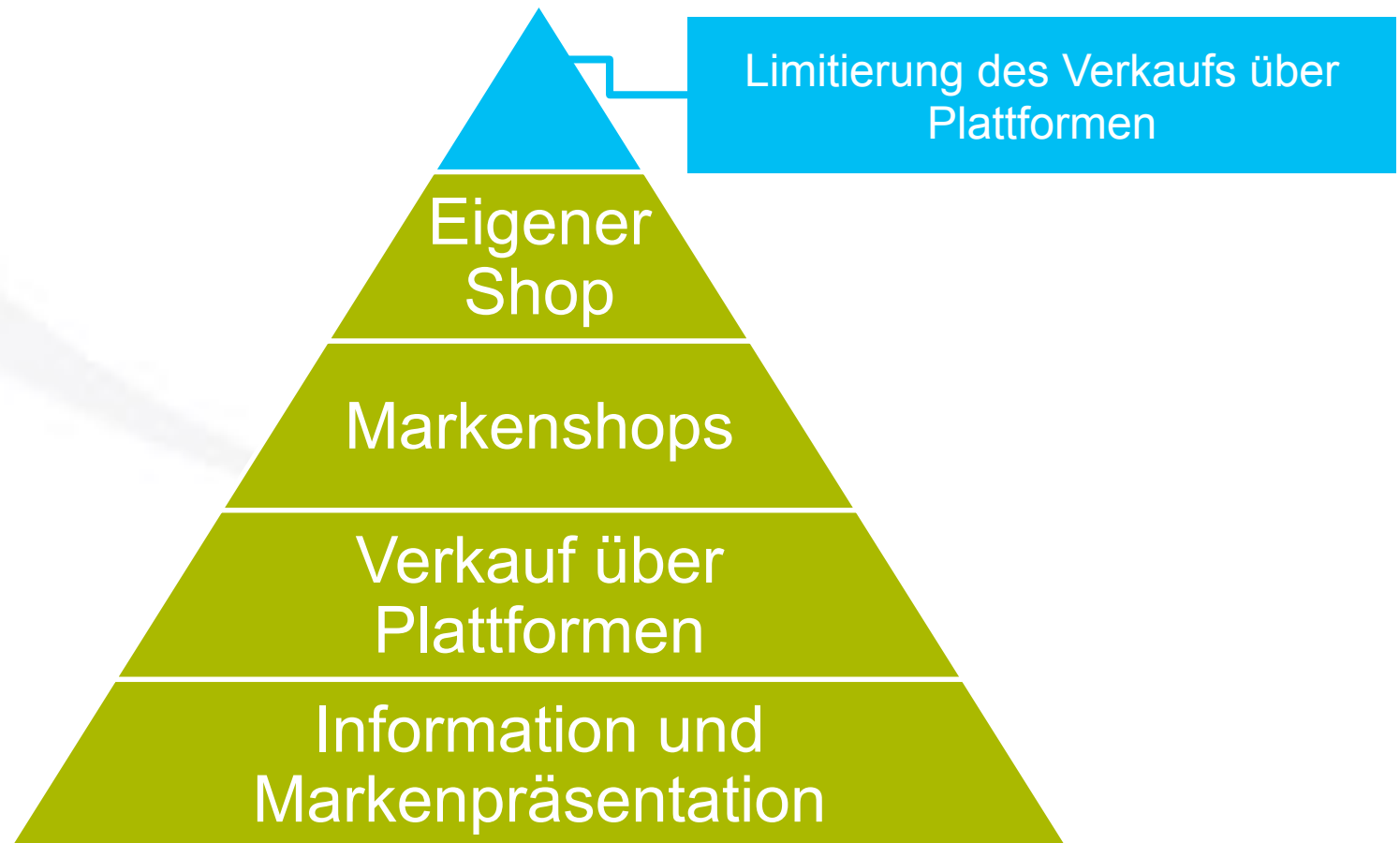
Malbuch für Erwachsene inkl. 15 STABILO Pen 68

jetzt entdecken



WELCHE ART STIFT SUCHST DU?

● BUNTSTIFTE	● FILZSTIFTE	● TINTENROLLER	● TEXTMARKER	● KUGELSCHREIBER





Neuanfang

weiter so

Neuausrichtung des Marketings auf den Online-Kanal

Aggressives Bewerben des Online-Shops auf allen Kanälen



Weniger ist mehr

Der neue ZX Flux verkörpert die Prinzipien des Minimalismus.

HIER GEHT'S ZUM VIDEO

← Zurück | Home > Männer > Schuhe > Originals

männer | originals | schuhe (286 Produkte)

Filter

- Geschlecht: Männer
- Label: Originals
- Kategorie: Schuhe

PRODUCT TYPE

- Hi-Tops (58)
- Sandalen & Flip Flops (3)

Sortieren nach:

Top Sellers

View: 48

120

1

2

3

...

6



Neu



Neu



Neu





Weniger ist mehr

Der neue ZX Flux verkörpert die Prinzipien des Minimalismus.

HIER GEHT'S ZUM VIDEO

„[...]Es sei von Anfang an klar gewesen, dass der Online-Direktverkauf kein großer Umsatzträger sein würde[...]“
ntv Meldung vom 25. Januar 2001

← Zurück | Home > Männer
männer | original

Filter

- Geschlecht: Männer
- Label: Originals
- Kategorie: Schuhe

PRODUCT TYPE

- 14-Tops (58)
- Sandalen & Flip Flops (3)



Kategorien

Bekleidung

- Damenbekleidung
- Herrenbekleidung
- Trainingsanzüge für Herren
- Sportswear-Shirts & Hemden für Herren
- T-Shirts für Herren
- [+ Mehr...](#)

Schuhe & Handtaschen

- Herren-Breaker
- Herrenschuhe
- Damenstiefe
- Herren-Laufschuhe
- Damen-Sneaker
- [+ Mehr...](#)

Sport & Freizeit

- Fitness-Hosen für Herren
- Fitness-T-Shirts für Herren
- Fitness-Hosen für Damen
- Fußball-Trainings... für Herren
- Fitness-Bekleidung
- [+ Mehr...](#)

Koffer, Rucksäcke & Taschen

- Messenger- & Umhängetaschen

[+ Alle 29 Kategorien](#)

Versandoptionen

- Prime bestellbar

Marke

- adidas
- adidas Originals
- adidas Performance
- Puma
- Sport2000
- ...



adidas originals auf Javari.de

Entdecken Sie **adidas originals** auf Javari.de:

[adidas Shop](#) | [Damenschuhe](#) | [Herrenschuhe](#) | [Tatoufen](#)

365 Tage Rückgaberecht | Schnelle kostenlose Lieferung | Login mit Amazon.de-Daten

"adidas"

Verwandte Suchbegriffe: [adidas damen](#), [adidas schuhe](#), [adidas tasche](#)

1-18 von 53.679 Ergebnissen

Sortieren in **Bekleidung** nach [Beste Ergebnisse](#) | [Beliebt](#) | [Preis: aufsteigend](#) | [Mehr](#)

Top-Ergebnisse für "adidas"



Vertriebskanaloptimierung

- Produktverfügbarkeit begrenzen
- Handelsmarge gering halten
- Belieferung weniger ausgewählter Handelspartner
- Ausschluss von Plattformen (z.B. Amazon)



Adidas Damen Trainingshose Essentials 3-Stripes 3/4 Pants von adidas

EUR 19,90 - EUR 41,41 Prime

Auf Lager

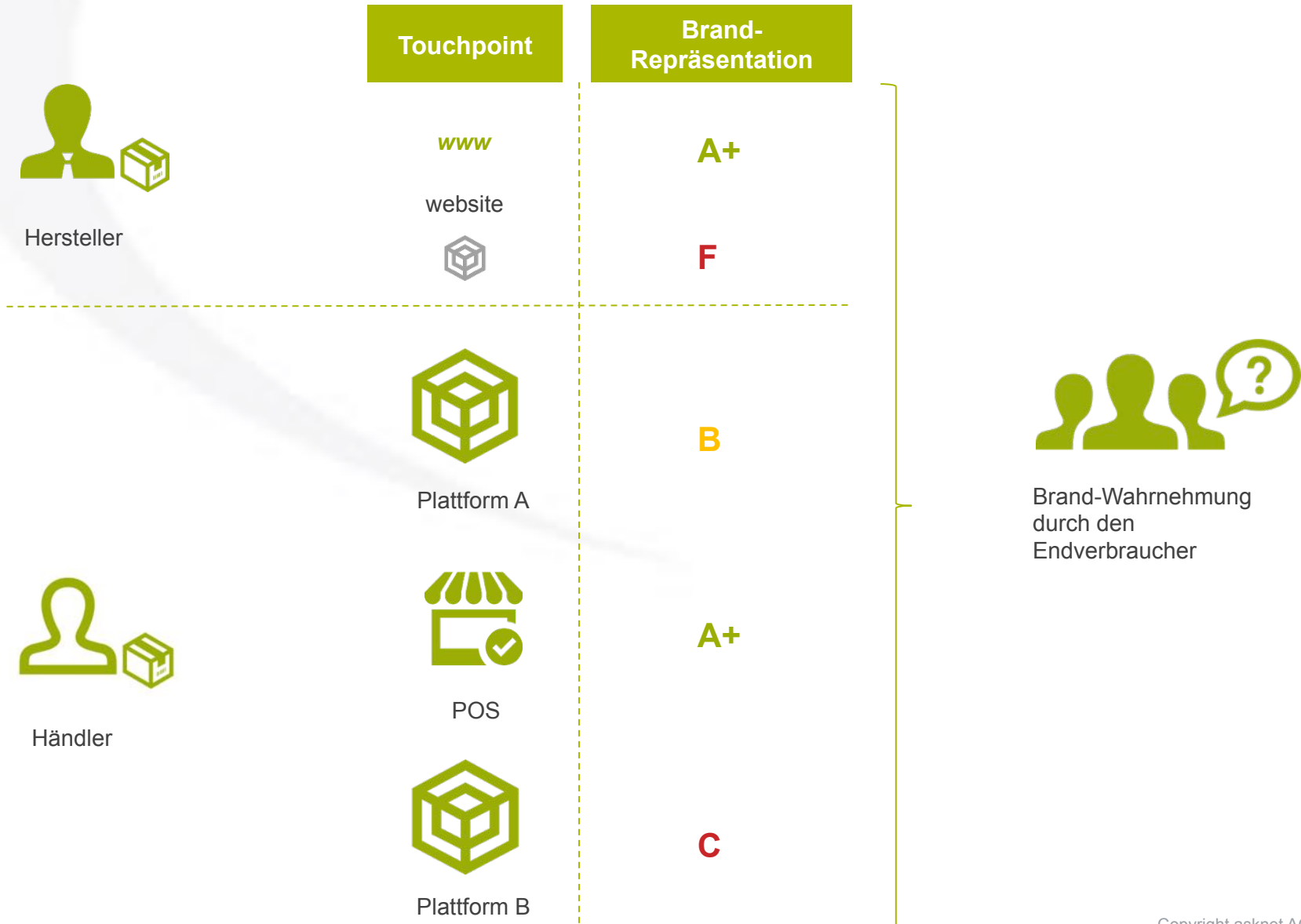
★★★★★ (48)

Freiwillig: Alle 10 EUR Artikel anerkennen

1. Vorstellung Andreas Unger
2. Evolution von Markenherstellern
- 3. Die eigene Brand auf allen Touchpoints positionieren**
4. Lohnt sich Direktvertrieb?
5. Hürden auf dem Weg zum eCommerce
6. Online als Brand-Touchpoint
7. Argumente zur Vermeidung des Channel-Konflikts
8. Werbeblock: Vorstellung asknet AG

Unterschiedliche Brand-Experience je Touchpoint

Wahrnehmung durch den Endverbraucher



Frage: Würden Sie diesem Anbieter WKZ geben?

Sie befinden sich in unserem Geschäftskundenshop.
Angebote gelten nur für Industrie, Handel, Handwerk und Gewerbe. Alle Preise zzgl. MwSt.

[zum Privatkundenshop](#)



über 1 Mio. Kunden ✓

24h Versand! ✓

Rückzahlung Kontokart ✓

über 35.000 Artikel ✓

Sicher einkaufen ✓

Artikel A-Z | Toner, Tinte, Bänder

Anmelden
Mein Konto

Einkaufs-
listen

Notiz-
zettel

Warenkorb

0.00 €
zzgl. MwSt.

- GRATIS FÜR SIE** 
- Aktionsartikel** %
- Bürobedarf
 - Papiere, Folien & Etiketten
 - Schreiben & Korrigieren
 - Verpackung & Versand
 - Präsentation & Moderation
 - Bürotechnik & Elektronik
 - Computer Zubehör, Software
 - Speichermedien
 - Lager, Werkzeug & Erste Hilfe
 - Küche & Haushalt
 - Reinigung & Hygiene
 - Büromöbel & Stahlchränke
 - Stühle & Bodenschutzmatten
 - Stempel & Zubehör
 - Kalender & Terminplaner

SUPER SCHNÄPPCHEN



Permanentmarker Edding 400
Strichbreite 1 mm, schwarz

★★★★★ (3)

0.99 €

pro Stück zzgl. MwSt. zzgl. Versand

1

In den
Warenkorb



Lieferzeit:
sofort lieferbar*

Liefer keine Gewährleistung möglich. 



RESTPOSTEN



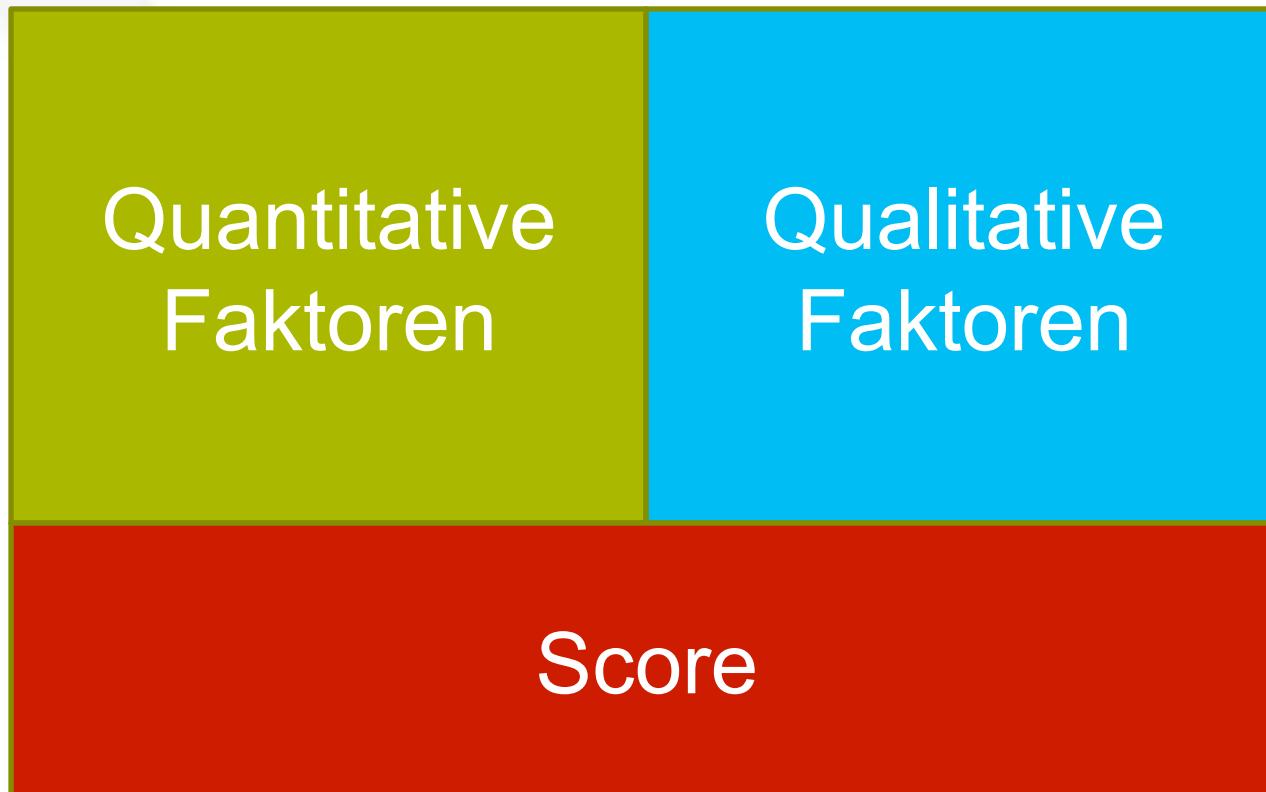
NEUHEITEN



TOP-Empfehlungen für Sie



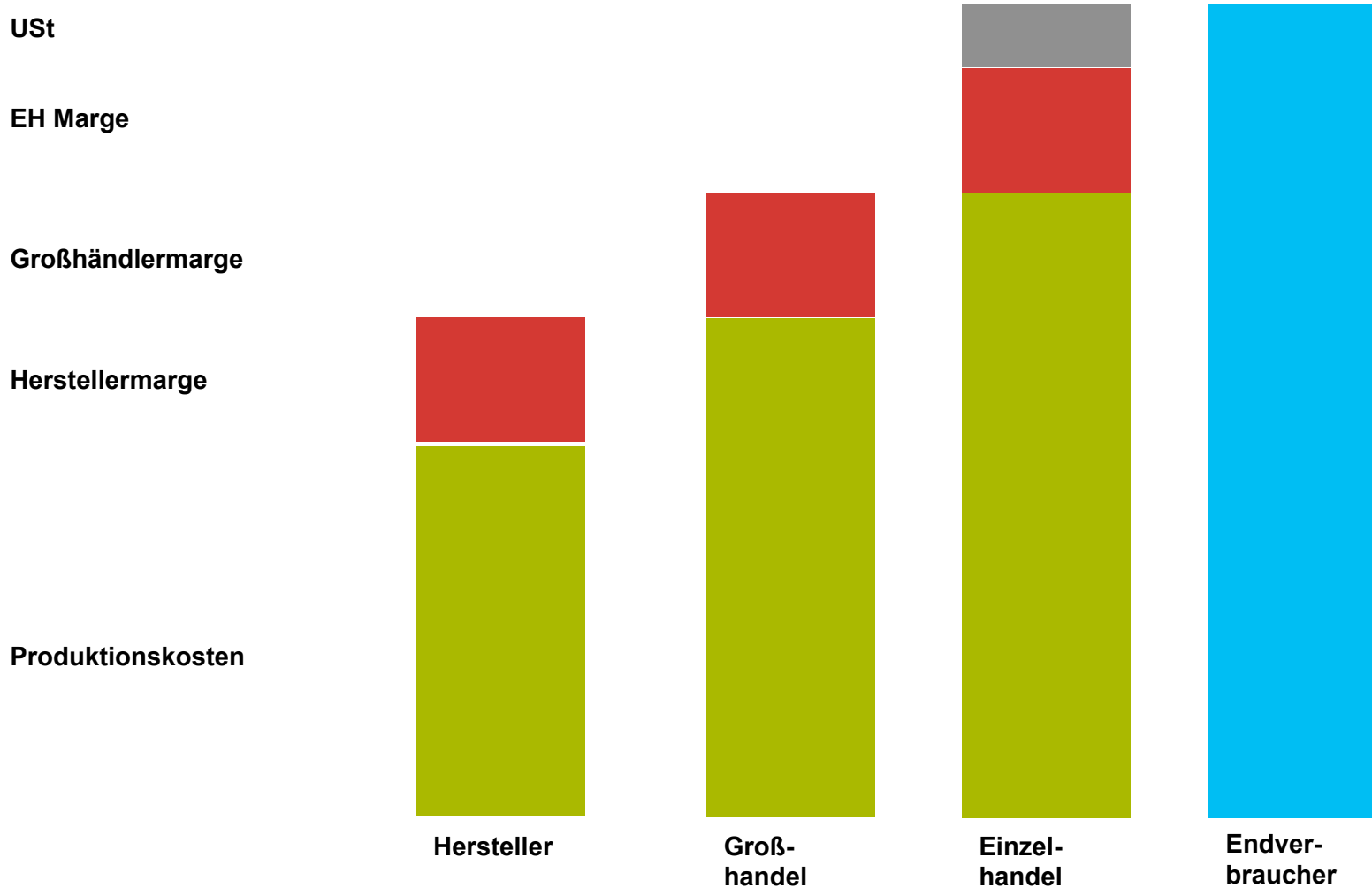
Rate Card zur Bestimmung der Güte der Brandrepräsentation



1. Vorstellung Andreas Unger
2. Evolution von Markenherstellern
3. Die eigene Brand auf allen Touchpoints positionieren
- ▶ **4. Lohnt sich Direktvertrieb?**
5. Hürden auf dem Weg zum eCommerce
6. Online als Brand-Touchpoint
7. Argumente zur Vermeidung des Channel-Konflikts
8. Werbeblock: Vorstellung asknet AG

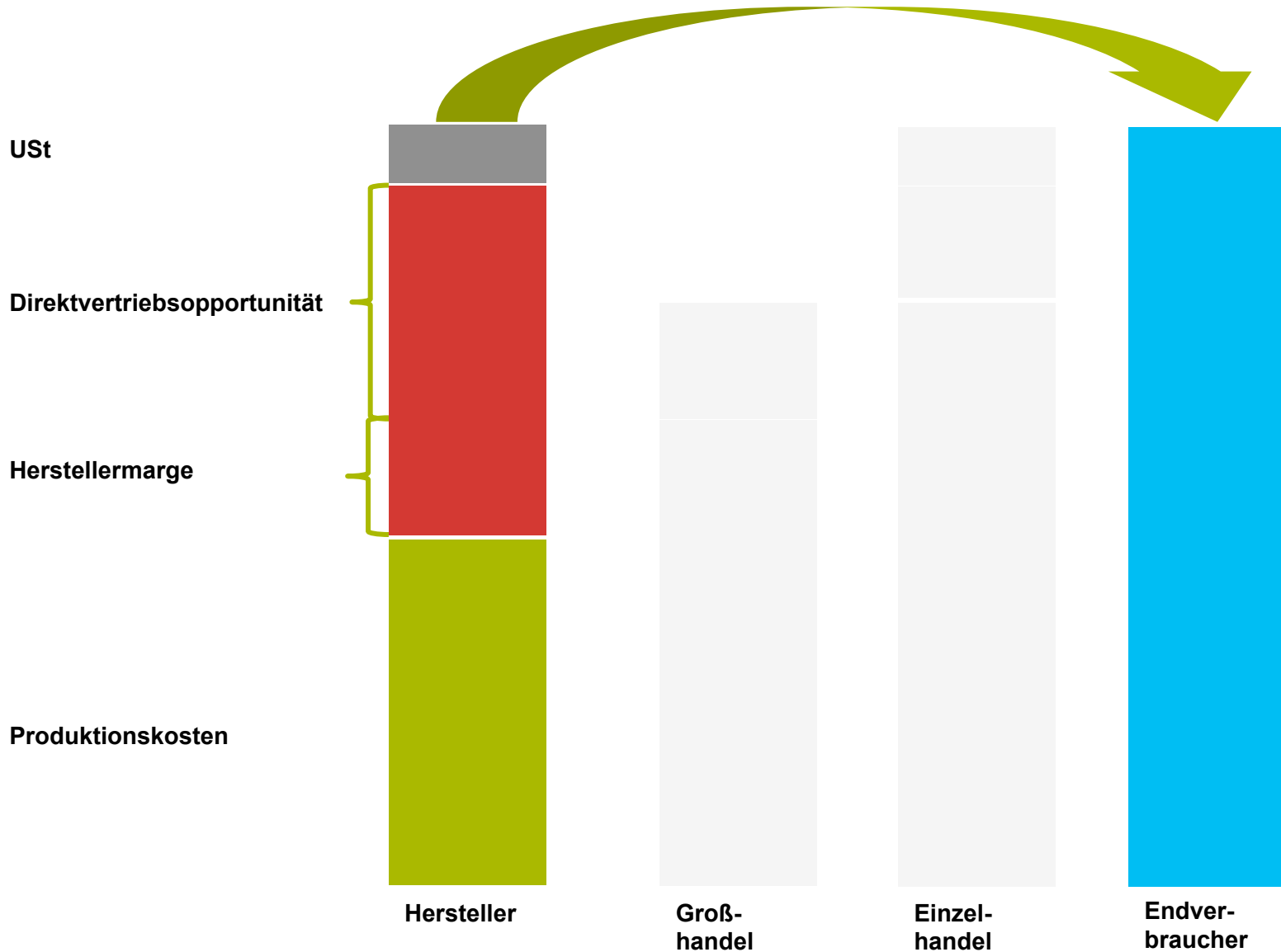
Mehrstufiges Vertriebsmodell eines Herstellers

Distribution erfolgt klassisch über den Handel / Großhandel



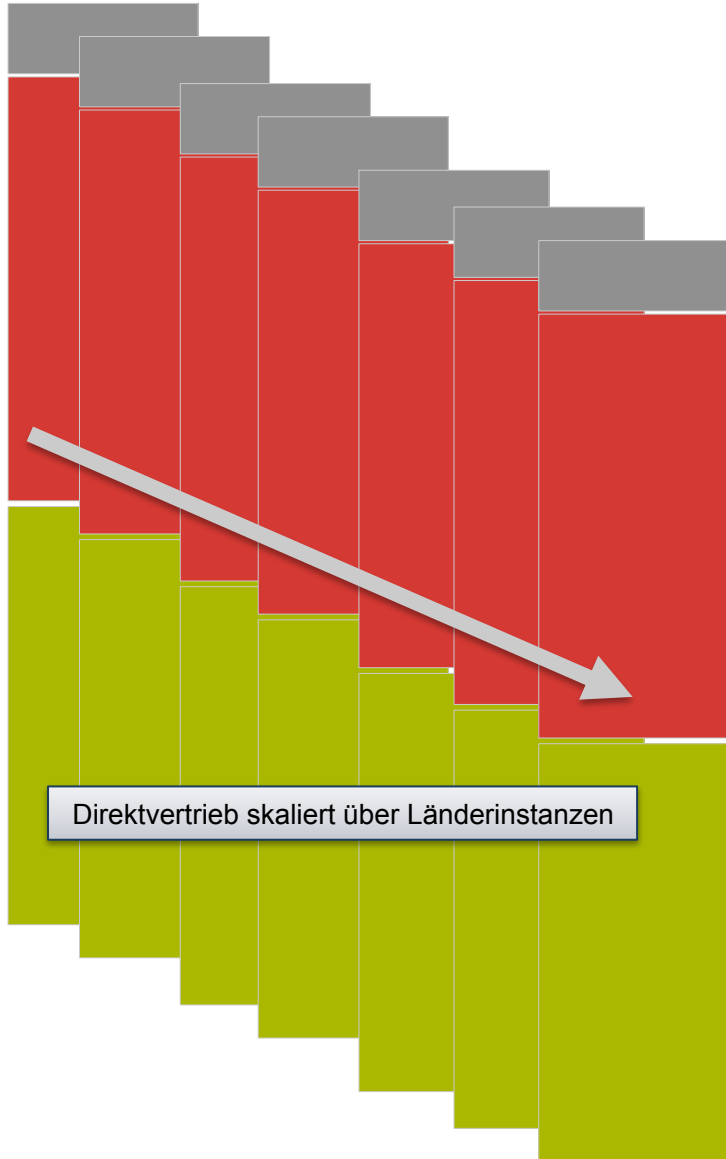
Opportunität im Direktvertrieb

Überspringen von Wertschöpfungsstufen



Hebel Internationalisierung mit Herausforderungen

Vier mögliche Stolperfallen



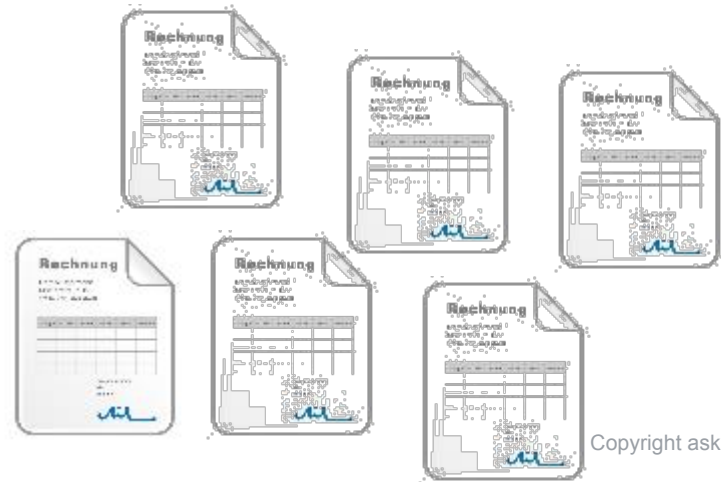
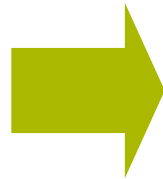
1. Vorstellung Andreas Unger
2. Evolution von Markenherstellern
3. Die eigene Brand auf allen Touchpoints positionieren
4. Lohnt sich Direktvertrieb?
- ▶ **5. Hürden auf dem Weg zum eCommerce**
6. Online als Brand-Touchpoint
7. Argumente zur Vermeidung des Channel-Konflikts
8. Werbeblock: Vorstellung asknet AG



Wie viele Mitarbeiter* braucht es, um eine Glühbirne in die Fassung

*bei einem großen Hersteller

Neue Prozesse



...vor allem im Backend



Warehouse

Shipping, return management



Accounting, billing, Payment



Customer Care



Hosting



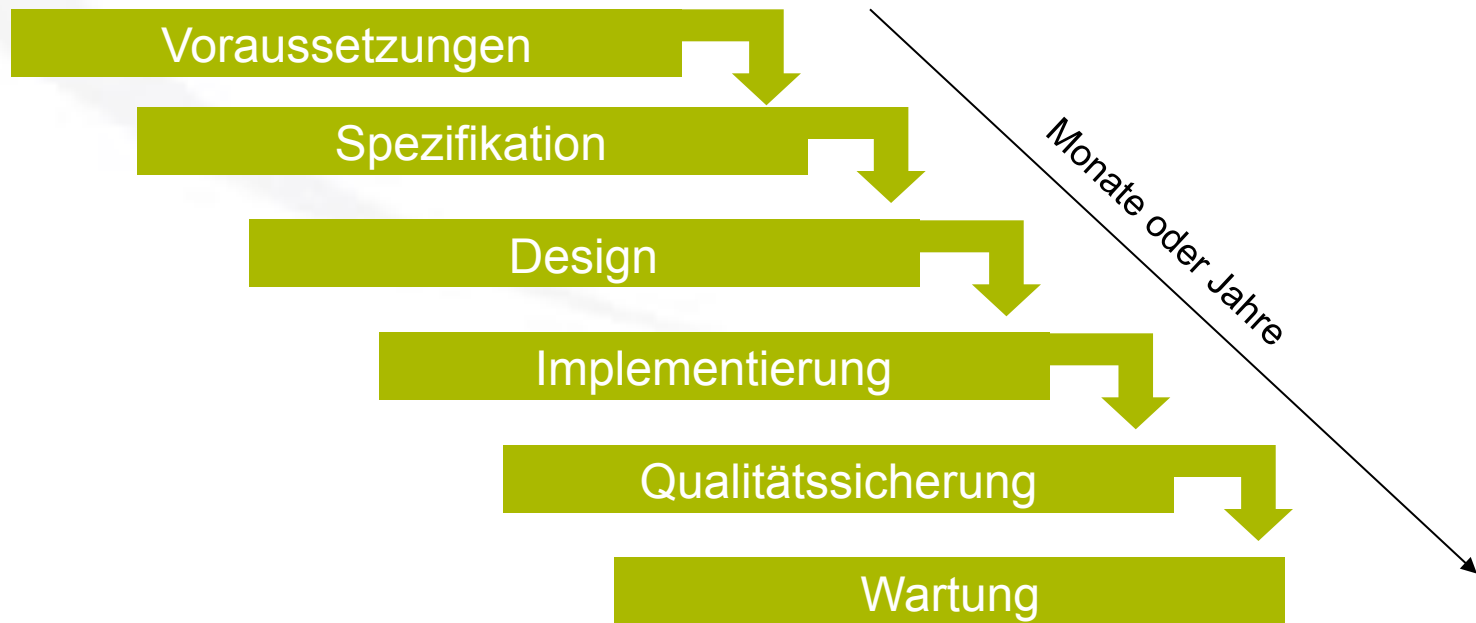
ERP



Shop-Software

Andere Vorgehensmodelle

Wasserfallmodell



Andere Vorgehensmodelle

Agile Methoden (z.B. Scrum)

zwei Wochen-Zyklus

Planen
Hypothese
Isights
User Stories

Umsetzen
tägliches
15 Min.
Stand-Up-
Meeting

Release
produziere
etwas,
das funktioniert

Hypothese
Experimente

Daten
Feedback
Insights

Iteration

War for Talents

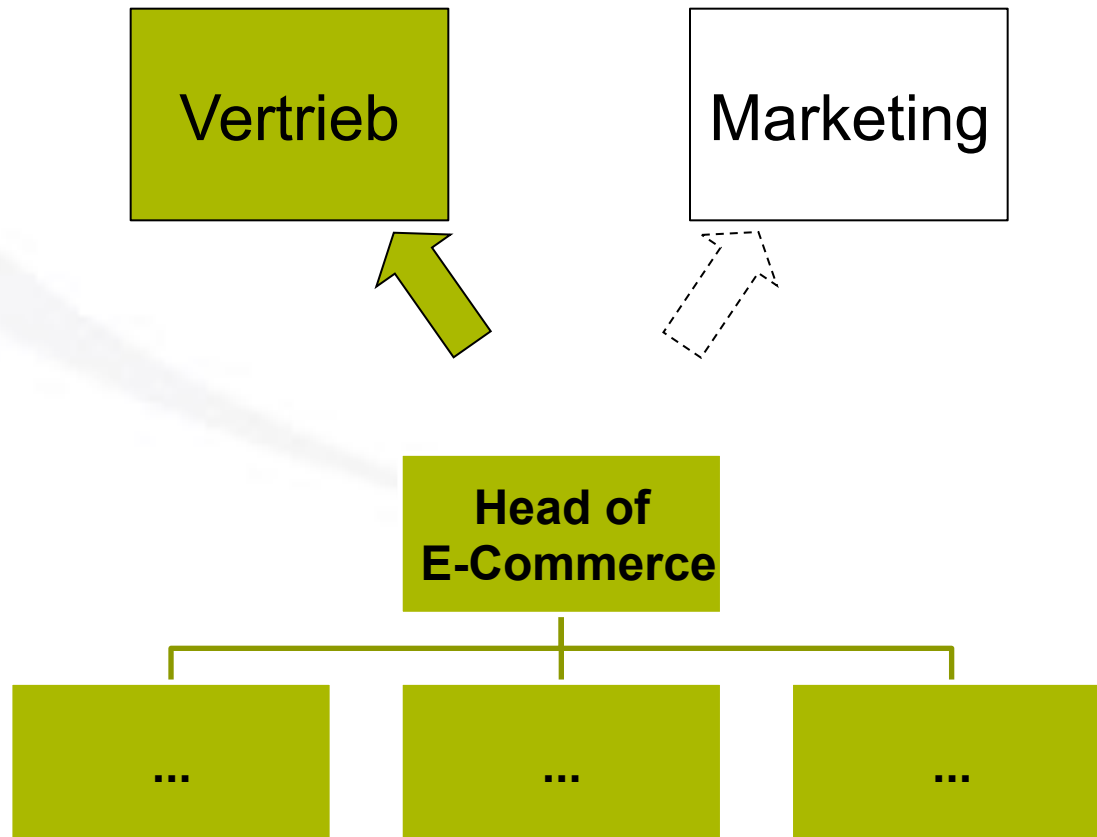


Andere Metriken

KEY PERFORMANCE INDICATORS

PI, CPO, CR, CTR anyone?

Struktur



Organisation: Know-How Inhouse?

Die aktive Teilnahme am Onlinehandel erfordert ein kompetentes Team

Beispiele für neue Positionen
innerhalb der Organisation

Pflege und Instandhaltung, Wartung und
Überwachung

Onlinemarketing, Usability, Design, Analytics

Shop-Entwickler (Programmierer)

Steuerung von Fulfillmentpartnern

Schnittstellen zu Finance und Legal

Internationalisierung erhöht dem Komplexitätsgrad

1. Vorstellung Andreas Unger
2. Evolution von Markenherstellern
3. Die eigene Brand auf allen Touchpoints positionieren
4. Lohnt sich Direktvertrieb?
5. Hürden auf dem Weg zum eCommerce
- ▶ **6. Online als Brand-Touchpoint**
7. Argumente zur Vermeidung des Channel-Konflikts
8. Werbeblock: Vorstellung asknet AG



Online-Shop
aus Marketingsicht



iPhone 5c

Features Design Integrierte Apps App Store Videos Technische Daten

Jetzt kaufen

Seine Technologie fällt nicht weniger auf.

A6 Chip. 8-Megapixel iSight Kamera. 4" Retina Display. Ultraschnelle mobile Daten. Das iPhone 5c hat alles, was das iPhone 5 so fantastisch gemacht hat – und mehr, wie iOS 7. In einem neuen Design, das sich einfach gut anfühlt.

[Weitere Infos zu den Features des iPhone 5c](#)

Verschmelzung von Content und Commerce

iPhone

09:41

SEXY

INTELLIGENT

NEON



NEON

STABILO NEON

- Soft Touch
- Anti Dryout
- Konsequenz flexibel
- Stylish im Design
- 4 Farben

[Jetzt kaufen](#)

  **STABILO**® NEON

Warenkorb

Suche

ONLINESHOP

Schreiben

Malen & Zeichnen

Markieren

Geschenksideen

Linkshänder

Farschop

Zur Merkliste

STABILO Online-Shop > STABILO NEON "in 4 Einzelfarben"



STABILO NEON

in 4 Einzelfarben

0,85 € inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten

Artikel verfügbar

(0)

OPTIONEN

Schreibfarbe

gelb

1

In den Warenkorb



Kostenloser Versand ab einem Bestellwert von 19,00 €.
Die Rücknahme ist immer kostenfrei.

STABILO NEON: Außergewöhnliches Design zum fairen Preis

Wir bieten dir den STABILO NEON in den Farben Neon-Gelb, Neon-Grün, Neon-Orange und Neon-Pink an. Das minimalistische Tubendesign im sexy Neon-Look ist bei modebewussten Girls besonders beliebt.

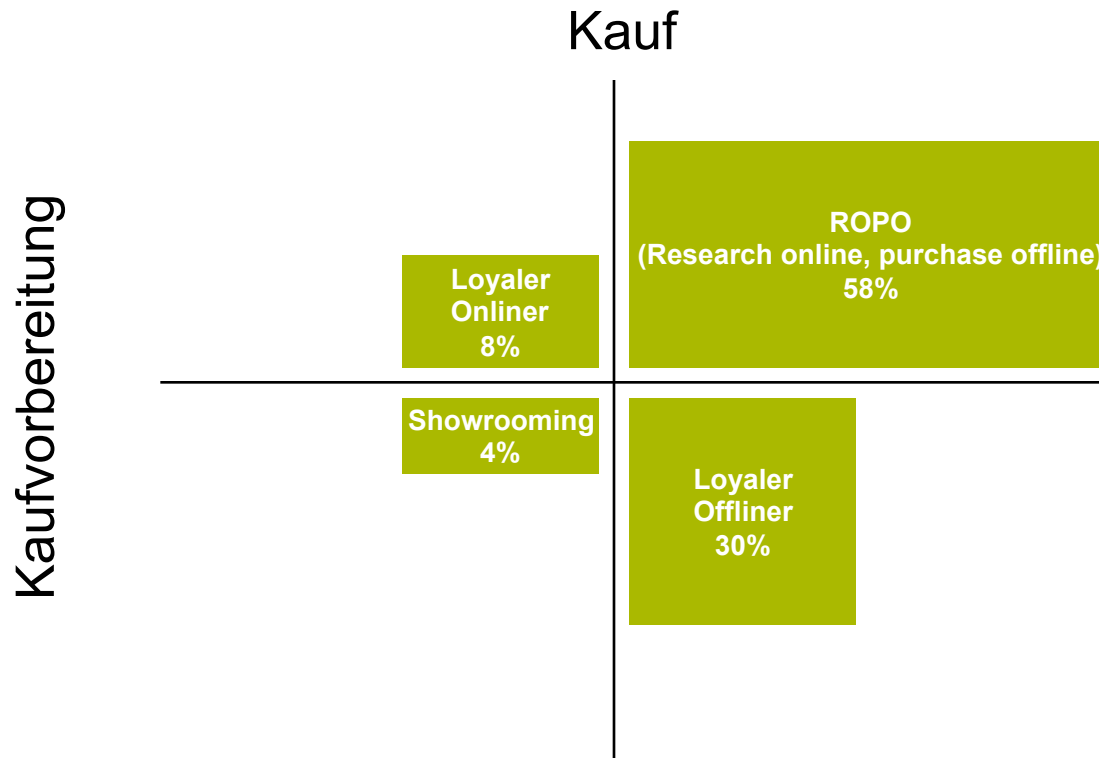
STABILO NEON – sexy – intelligent – NEON

Unser neuer STABILO NEON vom Erfinder unseres Klassikers STABILO BOSS ORIGINAL liegt mit seiner sanften Oberfläche angenehm in der Hand. Damit du dich voll auf deine Arbeit konzentrieren kannst, ist der Textmarker dank der Anti-Dry-Out-Technologie vier Stunden lang vor dem Austrocknen geschützt. Die Tinte auf Wasserbasis bringst du mit zwei Strichstärken auf das Papier. Wähle je nach Bedarf zwischen der Strichstärke mit 2 mm oder

1. Vorstellung Andreas Unger
2. Evolution von Markenherstellern
3. Die eigene Brand auf allen Touchpoints positionieren
4. Lohnt sich Direktvertrieb?
5. Hürden auf dem Weg zum eCommerce
6. Online als Brand-Touchpoint
- ▶ 7. Argumente zur Vermeidung des Channel-Konflikts**
8. Werbeblock: Vorstellung asknet AG

Käufersystematisierung

Bereits heute ist das Internet bei rund **70% aller On- und Offlinekäufe ein Teil des Kaufprozesses**



1. Vorstellung Andreas Unger
2. Evolution von Markenherstellern
3. Die eigene Brand auf allen Touchpoints positionieren
4. Lohnt sich Direktvertrieb?
5. Hürden auf dem Weg zum eCommerce
6. Online als Brand-Touchpoint
7. Argumente zur Vermeidung des Channel-Konflikts
- ▶ **8. Werbeblock: Vorstellung asknet AG**

asknet AG

eCommerce Pionier mit 20 Jahren Erfahrung im elektronischen Handel



Global Reach

- Online Shop
- ePayment
- Fulfillment Services
- Risk Management
- Finance Management
- Customer Service
- Online Marketing
- Customization

- Wir stehen im Impressum internationaler Online-Shops führender Hersteller und verkaufen auch Ihre Produkte in über 190 Ländern als Merchant of Record.

- Dabei ist asknet voll auf Internationalisierung ausgerichtet:

- 4 Standorte weltweit (USA, Deutschland Schweiz, Japan)
- 30+ Shop Sprachen
- 30+ Abrechnungswährungen
- 35+ Bezahlmethoden
- 10+ Kundenservice Sprachen

1995

Gründung asknet



2003

mehr als 50 Shops sind online



2004

Eröffnung der Niederlassung in den USA



2006

Börsengang und Eröffnung der Niederlassung in Japan



2007

erster Mobile Shopping Cart



2010

erster InApp-Cart



2012

rund 2 Mio Transaktionen



2014

Launch neue eCommerce Plattform



2015

Eröffnung der Niederlassung in der Schweiz



asknet ist ein Unternehmen mit globalem Footprint

Grundlage für profitables Wachstum

4 Niederlassungen, 3 Kontinente



Kunden in aller Welt



Top-Business Partner

8 „Fortune 500 - Unternehmen“

Apple, IBM, Microsoft, Intel, Oracle, Symantec, Ingram Micro, Tech Data

Namhafte internationale Hersteller

Adobe, AppSphere, CyberLink, HBO, Norman, muvee, Steinberg, Cyren...

80% dt. Hochschulen &

Forschungseinrichtungen

Mitarbeiter*

101 Mitarbeiter

11 Nationalitäten und Sprachen

19 Jahre – längste Betriebszugehörigkeit

6,8 Jahre – Ø Betriebszugehörigkeit

36,63 % Frauen und 63,37 % Männer

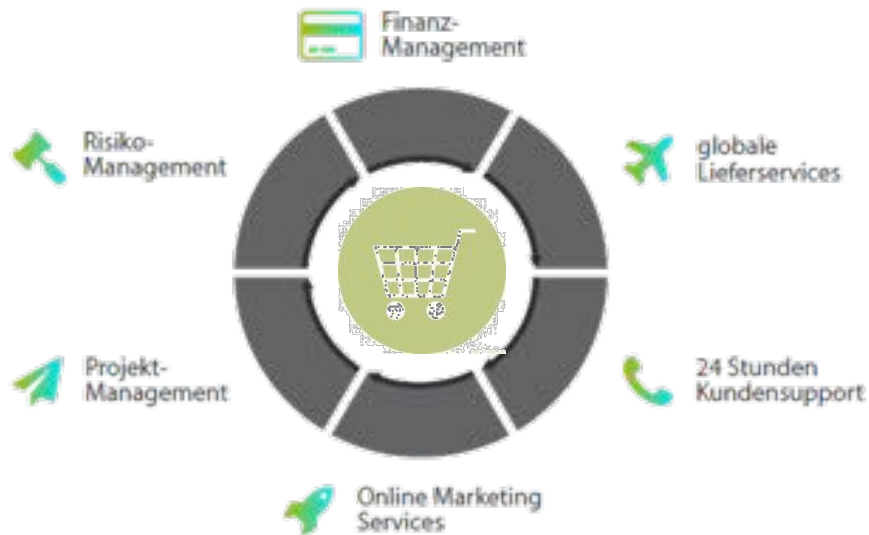
6 Auszubildende (darunter 2 DHBW Studenten)

48 % Hochschulabsolventen



Geschäftsbereich Physical Goods

Full-Service-Vertriebsoutsourcing



Auswahl asknet Referenzen aus den drei Business Units:

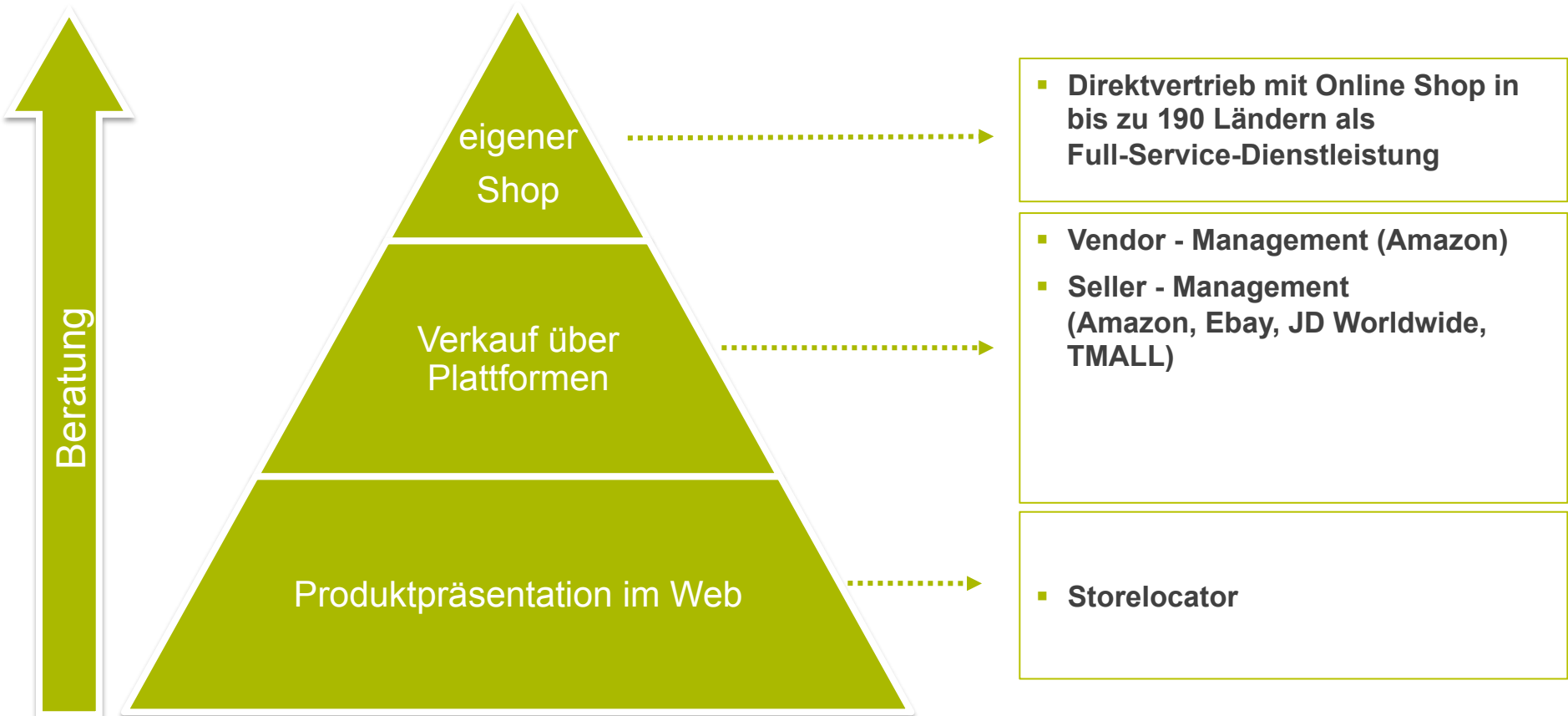


Leistungen

- Die Business Unit Physical Goods nutzt die zwanzigjährige Erfahrung der asknet, um physische Produkte von Herstellern international in deren Namen online zu vertreiben.
- Die Expertise erstreckt sich dabei auf die gesamte eCommerce-Wertschöpfungskette. So kann ein Full-Service Vertriebsoutsourcing angeboten werden.
- In Kooperation mit Factor-a, einer Full-Service-Marktplatzmanagement-Agentur, erschließen wir auch internationale Marktplätze für Hersteller. Das Beratungs- und Dienstleistungsangebot reicht von der strategischen Planung über das operative Marktplatzmanagement bis hin zu Verkaufsförderung.
- Um die Hersteller-Distributoren zu unterstützen, bieten wir - flankiert durch den RoPo-Effekt - einen Storelocator an, der sich einfach in jede Website integrieren lässt. Somit können Hersteller den Fans Ihrer Brands dabei helfen, einen physischen Store zu finden, wo die eigenen Produkte angeboten werden.

Das Portfolio der Business Unit Physical Goods

Wir unterstützen Sie in unterschiedlichen Wachstumsphasen



Der Asknet Store-Locator

Unterstützen Sie Ihre Reseller durch den RoPo - Effekt

Store Locator

PLZ, Stadt

12345

Umkreis

50 KM

suchen



Store 1
Musterstraße 2
12345 Musterstadt
Anruf: 0222 /2221
www.muster-Store1.de

2,15 KM



Store 2
Musterstraße 2
12345 Musterstadt
Anruf: 0222 /2222
www.muster-Store2.de

5,75 KM



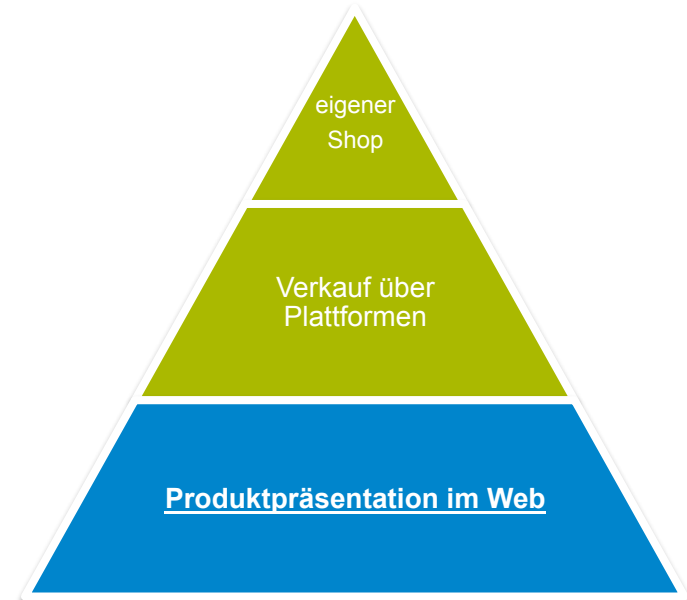
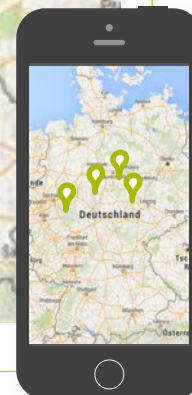
Store 3
Musterstraße 2
12345 Musterstadt
Anruf: 0222 /2223
www.muster-Store3.de

20,2 KM



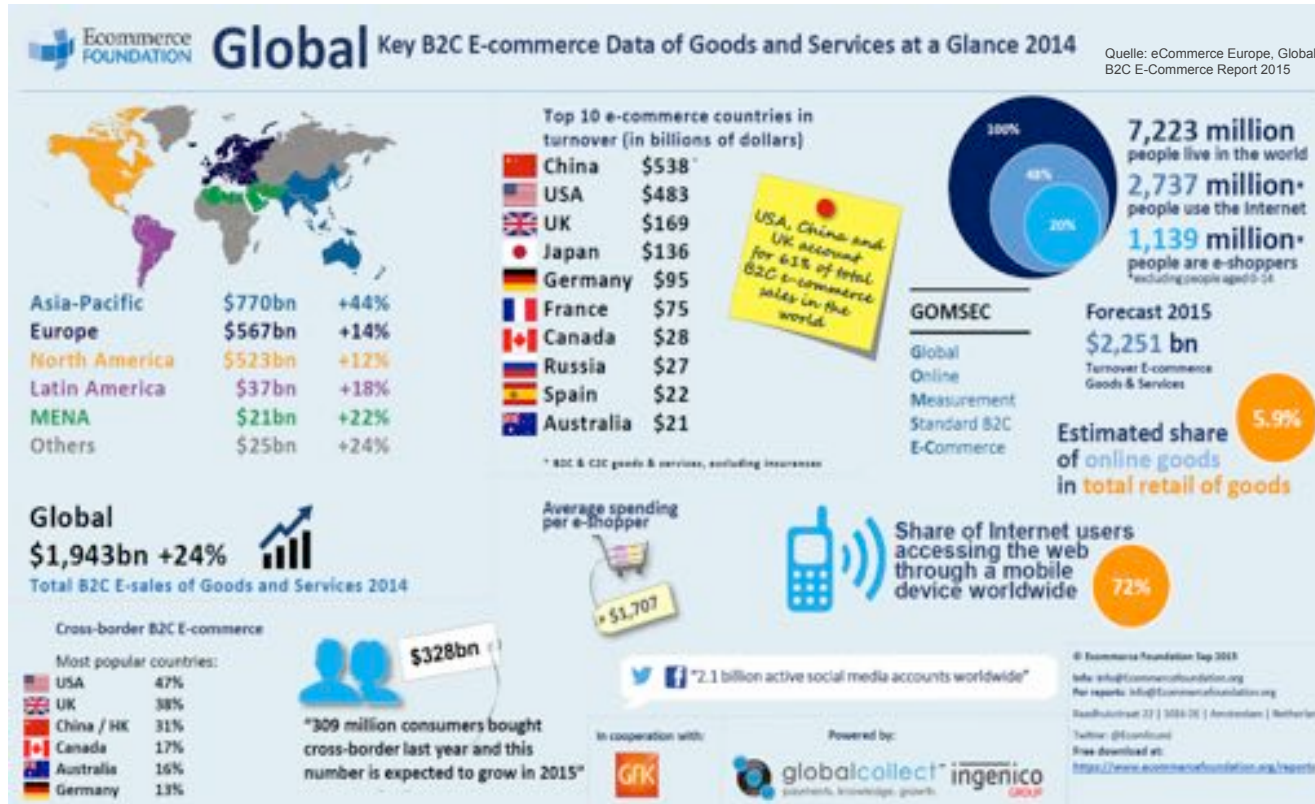
Store 4
Musterstraße 2
12345 Musterstadt
Anruf: 0222 /2224
www.muster-Store4.de

48,5 KM

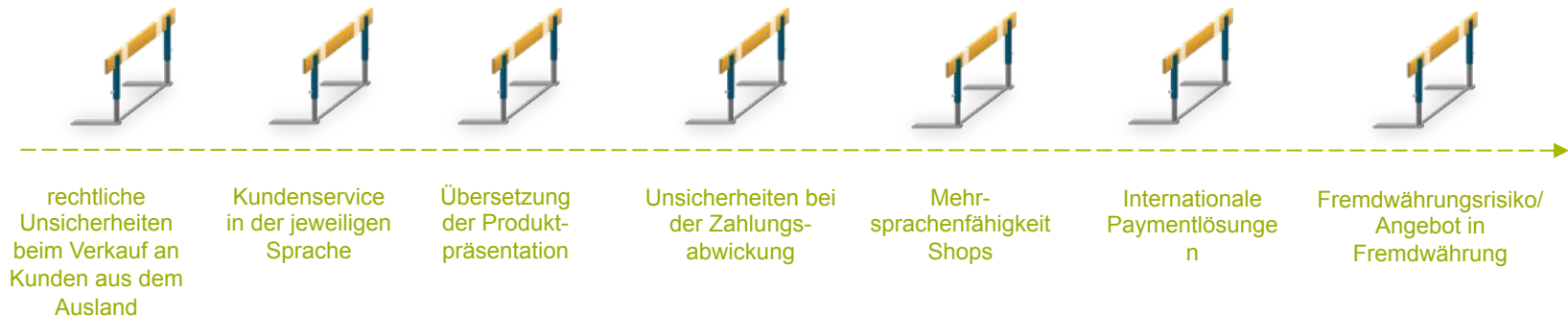


- Zeigen Sie Ihren Website-Besuchern bei welchen physischen Händlern Ihre Produkte zu kaufen sind
- Flexibel anpassbares Layout
- Google-Maps-Integration
- Einfache Datenpflege

Der internationale eCommerce bietet große Chancen

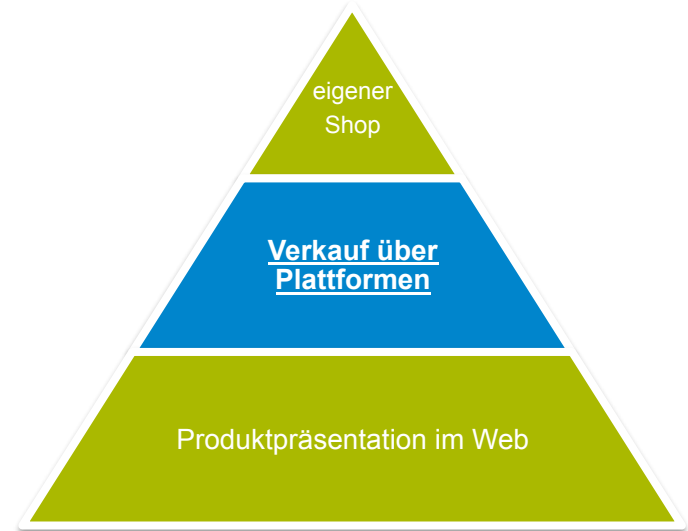


Die Hürden bei der internationalen Expansion haben wir erkannt und gelöst!



Handelsplattformen:

Vendor- und Seller- Accountmanagement



■ Amazon:

- Account - Management
- Verkaufsförderung
- Premium Content Erstellung
- Marketing
- Rezensionsmanagement
- Analytics

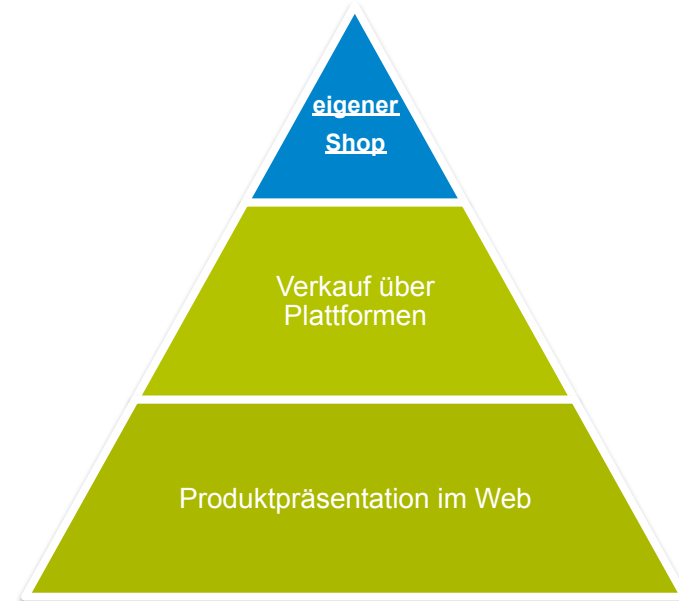
■ Ebay








- Marktplatzmanagement
- Monitoring

■ Internationale Marktplätze

- Amazon (EU, US, CA, CN)
Vendor- und Seller - Account
- Ebay (EU, US) Seller Account
- TMALL (CN) Seller Account
- JD Worldwide (CN) Seller Account

Wir verkaufen Ihre Produkte in Ihrem Namen in über 190 Ländern als Merchant of Record*



-  Global Shopping Carts
-  Logistik
-  Customer Service
-  Mobile Shops
-  Online Marketing
-  Produktpräsentation
-  A/B - Testing

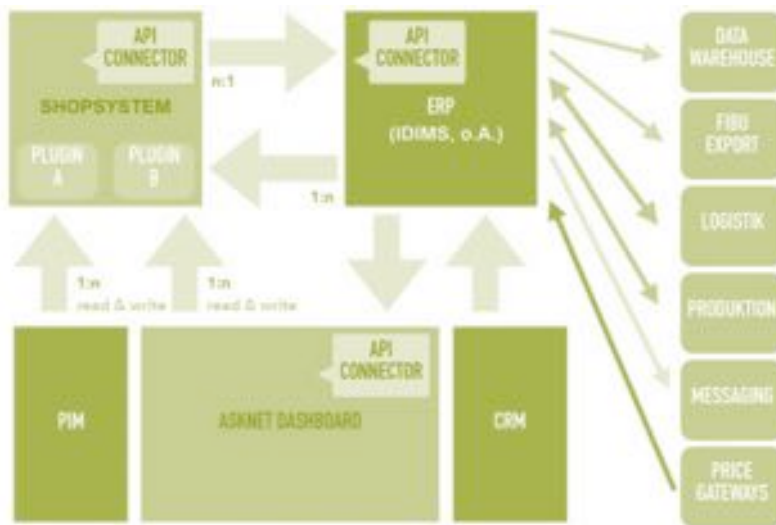
**Als verlängerter Arm Ihrer Organisation betreiben wir für Sie einen Online-Shop und verkaufen weltweit Ihre Produkte als Fullservice Provider. Dabei kümmern wir uns auch um die physische Abwicklung und den Customer Care.*

- Durch die digitale Markenführung und den Dialog mit dem Endverbraucher erschließt sich für Hersteller ein ganz neuer Vertriebskanal, ohne das bestehende Geschäft zu kannibalisieren.
- Der Fokus liegt auf Herstellern, die einen Einstieg in den internationalen Online-Handel planen, in neue Märkte expandieren möchten oder vor dem heimischen Einstieg internationale Testmärkte für den Direktvertrieb erschließen möchten.

Flexible, modulare Plattform

Asknet – eigene, offene Architektur zur einfachen Integration von Standardsoftware

Architektur



**Beispiel für Integration:
Kunden-Relaunch mit Shopware im Frontend**



Beispiel: Setup und Betrieb

- asknet übernimmt für Kunden das gesamte Shop-Setup.
- Dazu gehört auf Wunsch auch die komplette Frontend-Gestaltung und die fortlaufende Verwaltung des multilingualen Produktkatalogs.
- Natürlich ist es auch möglich, eine bestehende Produktpräsentation zu verwenden und bestehende Systeme flexibel anzubinden.
- Nach Start managt und optimiert asknet laufend den Shop und sorgt durch umfangreiches Reporting und Testing für einen reibungslosen Betrieb und stetiges Umsatzwachstum..

Vielen Dank



Andreas Unger

Vice President Business Unit
Physical Goods

asknet AG
Vincenz-Priessnitz-Str. 3
76131 Karlsruhe. Germany

mobile +49 (0) 176 100 787 24
eMail andreas.unger@asknet.com



asknet AG
European Headquarter
Vincenz-Priessnitz-Str. 3
76131 Karlsruhe
Germany

asknet, Inc.
Russ Building
235 Montgomery St, Suite 825
San Francisco, CA 94104
USA

asknet K.K.
METLIFE Kabutocho Bldg. 3F
5-1 Nihonbashi Kabutocho
Chuo-Ku, Tokyo 103-0026
Japan

asknet Switzerland
GmbH
Turbinenweg 5
CH-8610, Uster
Swiss

Tak

Gracias

Vielen Dank

ありがとうございます

спасибо

Tack

Merci

Bedankt

Thank You

谢谢

ευχαριστώ

감사합니다♪

Kiitos

Obrigado

Dziękujemy

Grazie

Takk