

Kompetenzgruppe E-Commerce

Thema:

Start-ups im E-Commerce

Im Rahmen der Reihe "Start-ups & Technology" der Internetwoche Köln

Köln, 23. Oktober 2015

Kompetenzgruppe E-Commerce

Die Kompetenzgruppe vertritt unter dem Begriff „E-Commerce“ – im Sinne einer Definition – die

„Internet-basierten verbindlichen, privaten oder öffentlichen, Geschäftsprozesse in Handel, Dienstleistung oder Verwaltung - samt deren Anbahnung, Erfüllung und Unterstützung.“

Programm (1)

15:00 **Begrüßung und Einführung in das Thema**

Prof. Dr. Georg Rainer Hofmann

Information Management Institut,

Hochschule Aschaffenburg

Sprecher Kompetenzgruppe E-Commerce

Lars Steffen

Mitglieder Services, eco e.V.

Programm (2)

**Vortrag: „Die Story von MapCase und die Award gekrönten
Produkte: MAPtoSNOW – MAPtoBIKE – MAPtoHIKE –
MAPtoSPORTS“**

Bastian Kneissl

CEO & Founder;

MapCase Media GmbH

Programm (3)

Vortrag: „(Umsatz-) Steuerliche Aspekte grenzüberschreitender E-Commerce Transaktionen“

Felix Erler

Steuerberater;
EGSZ Gerow Kuhlmann Schmitz Zeiss

Egon Schmitz

Partner, Steuerberater;
EGSZ Gerow Kuhlmann Schmitz Zeiss

Anschließend Kaffeepause & Networking

Programm (4)

**Vortrag: „Start-ups in der Internetwirtschaft
– die europäische Perspektive “**

Dr. h.c. Wolfgang Kniejski

European Institute of Innovation & Technology (EIT);
Technische Universität Darmstadt

Abschlussdiskussion

moderiert von Prof. Dr. Georg Rainer Hofmann

Leiter der eco Kompetenzgruppe E-Commerce;
Hochschule Aschaffenburg

18:00 Get-Together: meet-up @ IW6 im Gürzenich

Kompetenzgruppe E-Commerce weitere Termine

- in Kürze: e-commerce.eco.de -