



eco Workshops 2013

Ein Vortrag von Markus Galler

New gTLDs

Markenschutz und Business-Chancen für clevere Unternehmer

Aktuell 22 gTLDs		davon 17 im allgemeinen Gebrauch	
Über 108 Millionen		.COM	
Über 15 Millionen		.NET	
Über 10 Millionen		.ORG	
Über 2,3 Millionen		.BIZ	

Ausgedünntes Domain-Angebot

Neue Business-Chancen mit etwa 1.400 new gTLDs



AKTIV WERDEN!

Mit der richtigen Domain-Auswahl zum Erfolg

new gTLDs – variantenreiche Auswahl

für einzelne Branchen

z. B. *.VERSICHERUNG*, *.HOTEL*, *.IMMO*, *.CAR*, *.MUSIC*, *.PIZZA*

für Städte und Regionen

z. B. *.BERLIN*, *.RUHR*, *.WIEN*, *.TIROL*, *.BAYERN*, *.PARIS*, *.OKINAWA*

für Interessensgruppen oder spezifische Körperschaften

z. B. *.GMBH*, *.SARL*, *.SRL*, *.LTD*, *.GREEN*, *.ECO*

für Marken und Firmen

z. B. *.BMW*, *.GOOGLE*, *.SONY*, *.PFIZER*

GUTEPIZZA-BERLIN.COM



GUTE.PIZZA
GUTEPIZZA.BERLIN

Die passende Domain-Strategie finden

Individuelle Ausrichtung finden

Eigene Marken-TLD (z. B. .GOOGLE, .BMW)

Markenschutz auf höchstem Niveau – kostenintensiv

Mehrfach-Registrierungen unter passenden new gTLDs

Größere Marktpräsenz – bessere Suchergebnisse, mehr Traffic, mehr Kunden, mehr Gewinn

Zielgruppenorientierte Domain-Registrierungen

Schwerpunkte setzen – direktere Kommunikationswege

Registrierung von Vertipper-Domains

Markenähnliche Domains sichern – weniger Verluste durch „Typosquatting“

Marke schützen - Verluste vermeiden

Gefahr durch Typosquatting

“Marken-Vertipper-Domains“ werden besetzt

- ↘ *Fehlleitung potenzieller Kunden – Frustration, Verärgerung*
- ↘ *Traffic-Verlust – Gewinnminderung*
- ↘ *Vertrauensverlust – Rufschädigung*

→ Kostenintensiver Rückkauf der Markendomain

Die Erfolgsformel

Sinnvoller Mix aus strategisch ausgewählten Domain-Varianten



Bessere Suchergebnisse – mehr Traffic – mehr Kunden – mehr Gewinn

Marke wird zum Markenzeichen im Netz

new gTLDs – Trademark Clearinghouse (TMCH)

Trademark Clearinghouse Mechanismus

Zentrale und vereinfachte Validierung für Sunrise-Phasen

- Authentifizierung von Kontaktdaten der Markeninhaber
- Verifizierung von Markeneinträgen
- Markeneintrag in zentraler TMCH-Datenbank

Aktiver Markenschutz durch gezielte Markendomain-Registrierungen

Trademark Claims Service

Benachrichtigungsdienst im Falle einer Markenregistrierung durch Dritte

- Info an Interessent: mögliche Markenrechtsverletzung
- Info an Markeninhaber: Markendomain wurde registriert

Passiver Markenschutz durch gezieltes Informationssystem

TMCH-Agent

Ein Service der InterNetX GmbH

Umfangreiche Service-Leistungen

Sunrise-Service

Zentrale und vereinfachte Validierung für alle new gTLD-Sunrise-Phasen

Trademark Claims Service

Praktisches Benachrichtigungssystem bei möglichen Markenrechtsverletzungen

50 % Label-Bonus

Pro Markeneintrag und Periode bis zu 20 Labels zum Preis von 10 Labels (maßgeblich sind hierbei die technischen Vorgaben des TMCH-Providers)

Besserer Markenschutz durch Labels

Variationen des Markennamens

Label-Varianten – Fischer & Sohn

- fischer-sohn
- fischer--sohn
- fischerundsohn
- fischerund-sohn
- fischer---sohn
- fischer-undsohn
- fischer-und-sohn

Sunrise-Phase

Labels können zusätzlich registriert werden

Trademark Claims Service

Labels sind Alarmgeber für mögliche Markenrechtsverletzungen

TMCH-Agent – mehr Leistung, mehr Service

Vorteile für Markeninhaber und Reseller

Kompetenter Service

Mehrsprachiger Support, Übersetzung relevanter Dokumente

Einfache Service-Nutzung über effizientes Webinterface

Schneller Dateneintrag, bequemer Dokumenten-Upload

Resellerfähiges TMCH-Tool

Business-Chancen für Reseller ohne TMCH-Akkreditierung

New gTLD-ready – effizienter Markenschutz mit einem kompetenten Partner

TMCH-Agent.com

Übersichtliches Webinterface in zwei Sprachen

The screenshot displays the TMCH-Agent.com web interface. At the top left is the logo "TMCH AGENT" with a checkmark. Below it, a navigation menu includes "Home", "Abmelden", "Benutzer: test_subuser", and "Markenrecht-Tools". The "Markenrecht-Tools" section contains "TMCH-Verwaltung" and "TMCH-Eintrag bestellen". The "Benutzerverwaltung" section includes "Benutzerverwaltung", "Benutzer anlegen", "Benutzereinstellungen", and "ACL-Verwaltung". The "Kundencenter" section includes "Hilfe & FAQs", "Glossar", "Rechnungen", and "Support".

The main content area is titled "Willkommen beim TMCH AGENT" and contains a welcome message: "Trademark Clearinghouse (TMCH) ist ein neuer gTLD-Mechanismus zum Schutz von Markenrechten – der TMCH AGENT unterstützt Sie dabei." Below this are three main sections, each with a green icon and a small image of hands holding a tree:

- ÜBERSICHT ÜBER BESTEHENDE TMCH-EINTRÄGE**: Hier erhalten Sie einen Überblick über Ihr offenen und bestehenden Einträge beim Trademark Clearinghouse.
- NEUEN TMCH-EINTRAG BESTELLEN**: Hier können Sie Ihre bestehende Marke oder Ihr Namensrecht im Trademark Clearinghouse eintragen.
- HILFE, FAQS UND DOWNLOADS**: Hier finden Sie Antworten auf häufig gestellte Fragen und erhalten Dokumentationen sowie Formulare zum Download.

On the right side, there is a "News" section titled "April 2013" with a date "10 April 2013 [System]" and a headline: "Domains: nTLDs – TMCH-Service für Markeninhaber". The text below reads: "Trademark Clearinghouse schützt Markeninhaber [\[mehr\]](#)". At the bottom right of the page is an "Archiv" link.

Markenschutz unter allen new gTLDs – bequem über ein Webinterface

TMCH-Agent.com – Webinterface

Benutzerfreundlich, einfach, schnell

TMCH-Agent.com

Home Abmelden

Benutzer: test_subuser

Markenrecht-Tools

- TMCH-Verwaltung
- TMCH-Eintrag bestellen

Benutzerverwaltung

- Benutzerverwaltung
- Benutzer anlegen
- Benutzereinstellungen
- ACL-Verwaltung

Kundencenter

- Hilfe & FAQs
- Glossar
- Rechnungen
- Support

TMCH-Eintrag aktualisieren

Hier können Sie die Daten für eine bestehende Marke ändern.
WICHTIGER HINWEIS: Damit Ihr Auftrag bearbeitet wird, müssen Sie ihn bestätigen. Wählen Sie dazu den Auftrag in der TMCH-Verwaltung aus und klicken Sie auf die Schaltfläche "Bestätigen". Dann wechselt der Status für diesen Auftrag von "Open" auf "Pending".

Typ der Marke: *

Laufzeit (in Jahren): *

Genauere Beschreibung der Waren und Dienstleistungen: *

Registrierungsnummer: *

Registrierungsdatum: *

Gerichtsstand: *

NIZZA-Klassifizierung der Waren und Dienstleistungen: *

Ablaufdatum: *

Sunrise-Service

Trademark-Claims-Service

Markenbesitzer

Status des Markenbesitzers: *

Name: *

Organisation:

Straße: *

Postleitzahl: *

Stadt: *

Bundesland:

Land: *

E-Mail (Trademark-Claims-Service): *

Telefon:

Fax:

Hilfe

Markenbesitzer

Hier geben Sie alle Daten für den Markenbesitzer ein.

Details zu den Formularfeldern:

Status des Markenbesitzers

Wählen Sie den Status des Markenbesitzers aus. Zur Auswahl stehen:

- Besitzer
- Lizenznehmer (Licensee)
- Bevollmächtigter (Assignee)

Je nach Status werden im Formularabschnitt **Dokumente** die Felder für das Hochladen der jeweils benötigten Dokumente angezeigt.

Name	Geben Sie den vollständigen Namen des Markenbesitzers ein
Organisation	Geben Sie die Organisation ein.
Straße	Geben Sie die Straße ein.
Postleitzahl	Geben Sie die Postleitzahl ein.
Stadt	Geben Sie die Stadt ein.
Bundesland	Geben Sie das Bundesland bzw. den Bundesstaat ein.
Land	Wählen Sie das Land aus.
E-Mail (Trademark-Claim-Service)	Geben Sie die E-Mail-Adresse ein. Diese E-Mail-Adresse wird für die Benachrichtigungs-E-Mail des Trademark-Claim-Service verwendet.
Telefon	Geben Sie die Telefonnummer ein. (Format +49-1234-123456)
Fax	Geben Sie die Telefaxnummer ein. (Format +49-1234-123456)

Schließen

Dokumente

Erklärung des Markeninhabers: *

Handelmarke - Sonstige:

Kopie des Markenzertifikates:

Datei hochladen Datei löschen

Datei hochladen Datei löschen

Datei hochladen Datei löschen

PRAKTISCH:
POP-UP-HILFEN
MIT PRÄGNANTEN
ERKLÄRUNGEN

Müheleose Eingabe aller nötigen Markendaten

TMCH-Agent.com

Benutzerfreundlich, einfach, schnell

TMCH-Agent.com

Home Abmelden

Benutzer: test_subuser

Markenrecht-Tools

- TMCH-Verwaltung
- TMCH-Eintrag bestellen

Benutzerverwaltung

- Benutzerverwaltung
- Benutzer anlegen
- Benutzereinstellungen
- ACL-Verwaltung

Kundencenter

- Hilfe & FAQs
- Glossar
- Rechnungen
- Support

TMCH-Eintrag aktualisieren

Hier können Sie die Daten für eine bestehende Marke ändern.
WICHTIGER HINWEIS: Damit Ihr Auftrag bearbeitet wird, müssen Sie ihn bestätigen. Wählen Sie dazu den Auftrag in der TMCH-Verwaltung aus und klicken Sie auf die Schaltfläche "Bestätigen". Dann wechselt der Status für diesen Auftrag von "Open" auf "Pending".

TMCH-Eintrag

Allgemeine Daten

Referenz: 100019-1

Markenname: * Mustermann

Typ der Marke: * Registrierte Marke (Registered Trademark)

Laufzeit (in Jahren): * 3

Genaue Beschreibung der Waren und Dienstleistungen: * Beschreibung der Waren und Dienstleistungen

Registrierungsnummer: * 123654

Registrierungsdatum: * 01.05.2013

Gerichtsstand: * Deutschland

NIZZA-Klassifizierung der Waren und Dienstleistungen: * N/A

Ablaufdatum: 05.07.2014

- Sunrise-Service
- Trademark-Claims-Service

Markenbesitzer

Status des Markenbesitzers: * Besitzer

Name: * Mustermann

Organisation:

Straße: * Musterstraße

Postleitzahl: * 12345

Stadt: * Musterstadt

Bundesland:

Land: * Deutschland

E-Mail (Trademark-Claims-Service): * max.mustermann@tmch.com

Telefon: +123-456789

Fax:

Dokumente

Erklärung des Markeninhabers: * Proof-of-use-DX.pdf

Handelmarke - Sonstige: *Kein Dokument hochgeladen ...*

Declaration of Proof of Use: * Proof-of-use-DX.pdf

News

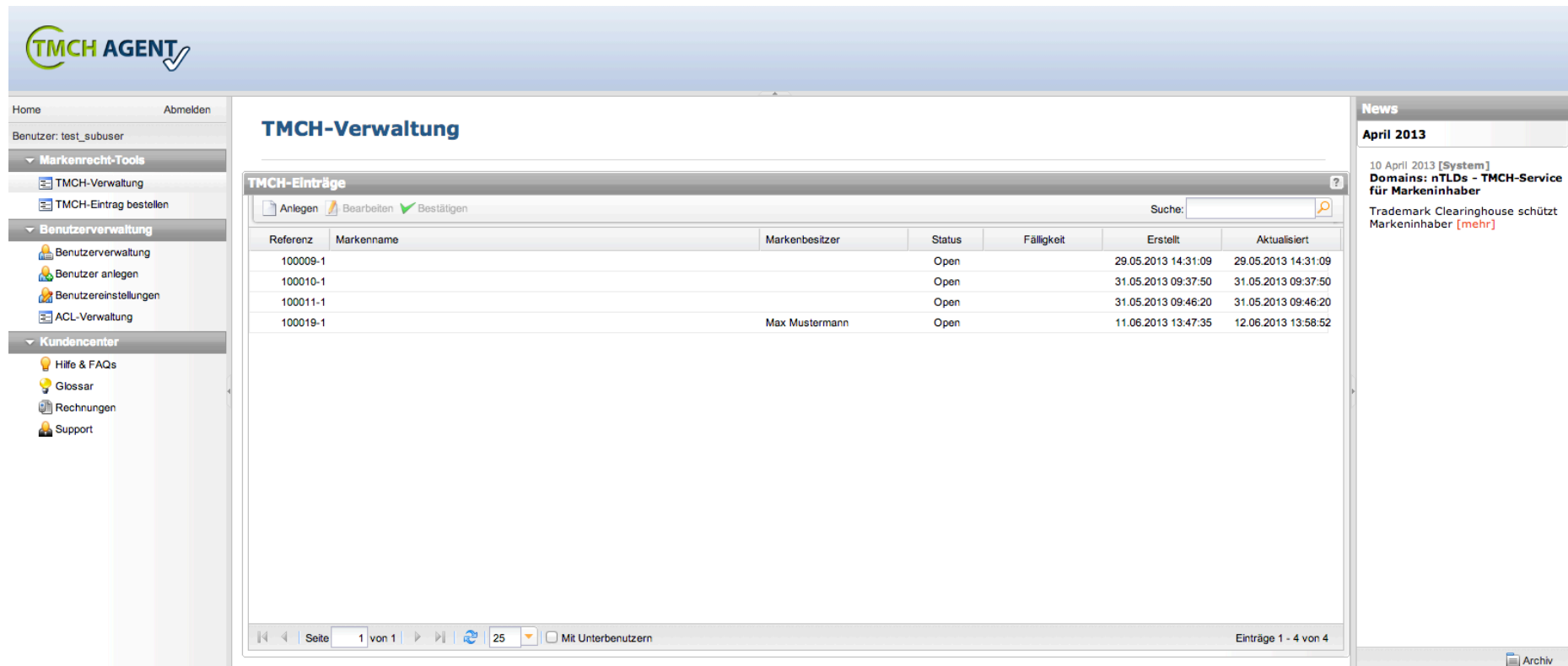
April 2013

10 April 2013 [System]
Domains: nTLDs - TMCH-Service für Markeninhaber
Trademark Clearinghouse schützt Markeninhaber [\[mehr\]](#)

Praktischer Dokumenten-Upload

TMCH-Agent.com – Webinterface

Benutzerfreundlich, einfach, schnell



The screenshot displays the TMCH-Agent.com web interface. The main content area is titled 'TMCH-Verwaltung' and contains a table of 'TMCH-Einträge'. The table has columns for 'Referenz', 'Markenname', 'Markenbesitzer', 'Status', 'Fälligkeit', 'Erstellt', and 'Aktualisiert'. There are four entries listed, with the last one showing 'Max Mustermann' as the brand owner. The interface includes a left sidebar with navigation options like 'Markenrecht-Tools', 'Benutzerverwaltung', and 'Kundencenter'. A top navigation bar shows 'Home' and 'Abmelden'. A right sidebar contains 'News' for April 2013, mentioning 'Domains: nTLDs - TMCH-Service für Markeninhaber'.

Referenz	Markenname	Markenbesitzer	Status	Fälligkeit	Erstellt	Aktualisiert
10009-1			Open		29.05.2013 14:31:09	29.05.2013 14:31:09
10010-1			Open		31.05.2013 09:37:50	31.05.2013 09:37:50
10011-1			Open		31.05.2013 09:46:20	31.05.2013 09:46:20
10019-1		Max Mustermann	Open		11.06.2013 13:47:35	12.06.2013 13:58:52

Übersichtliche Verwaltung aller TMCH-Markeneinträge

TMCH-Agent.com – Webinterface

Business-Chancen für Reseller

The screenshot displays the TMCH-Agent.com web interface. The top navigation bar includes the logo and a 'Home' link. A left sidebar menu lists various tools and user management options. The main content area is titled 'Neuen Benutzer anlegen' and contains a form for creating a new user. The form is divided into two sections: 'Benutzerdaten' and 'Optionen'. The 'Benutzerdaten' section includes fields for 'Benutzer', 'Passwort', 'Passwort wiederholen', 'Übergeordneter Benutzer' (pre-filled with 'test_subuser 172691, Normal+'), 'Status' (a dropdown menu), 'Sprache' (set to 'Deutsch'), and 'Standard-E-Mail-Adresse'. The 'Optionen' section includes a 'Transaktions-Kennung' field, an 'Adresse der Bestätigungs-E-Mail' field (pre-filled with 'max@tmch.com'), and two checkboxes: 'Bestätigungs-E-Mail senden' and 'Vorschau'. At the bottom right of the form are 'Speichern' and 'Abbrechen' buttons. A right sidebar shows a 'News' section with a date '10 April 2013' and a title 'Domains: nTLDs - TMCH-Service für Markeninhaber'.

Einfache Verwaltung von Unterbenutzern

TMCH-Agent.com – Webinterface

Business-Chancen für Reseller

Individuelle Vergabe von Benutzerrechten

TMCH-Agent – weniger Kosten, mehr Service

InterNetX: Akkreditierter TMCH-Agent

Ein Webinterface für alle Prozesse

Optimale Funktionalität, praktische Hilfestellungen, schnelle Abwicklung

Ausgezeichneter Service

Hohe Beratungskompetenz

Langjährige Erfahrung eines Branchen-Profis

InterNetX – ein starker Partner im Hintergrund

Kosteneffiziente Service-Lösung

Spart Aufwand, Zeit und Geld

Gewinn-Chancen für clevere Markeninhaber und Reseller

...es geht einfach! **InterNet** 

InterNetX GmbH
Maximilianstr. 6
93047 Regensburg
Germany

Tel. +49 941 59559-0
Fax +49 941 59559-55
E-Mail info@internetx.com