

.koeln - hier bin ich

**Vorbereitung der
neuen Internetmarke**



WEIL UNS VIEL VERBINDET

Letter of Support

NetCologne

hat Anfang 2012

den Letter of support

für die **Bewerbung bei der ICANN**

als

Registry für .koeln / .cologne

von der Stadt Köln erhalten



Zielsetzung Köln-Community



- **Bewusstsein für Stärken und Facettenreichtum bei den Kölnern schaffen**
 - **Darstellung der individuellen positiven Seiten von Köln**
 - **Kölner Gemeinschaft und Zusammenhalt im Netz zeigen und weiter ausbauen**
 - **Darstellung der Kohäsionskräfte (Was hält uns zusammen?)**

 - **Stärkung der Kölner Binnenwirtschaft**
 - **Stärkung und Schaffung neuer Möglichkeiten für die in Köln lebenden und handelnde**
 - **Menschen**
 - **Organisationen und**
 - **Wirtschaftsunternehmen**
-

Partner



-
- Gründung AK Kommunikation unter Leitung Fritz Schramma
Vertreter wichtiger Zielgruppen Köln's
- Ausschreibung Slogan / Claims



Köln - hier bin ich....
Cologne - here I´am....

Aufbau Kampagne

I.
Februar – Juli 2013

**Kommunikations
-kampagne**
KÖLN
Community



Ziel:
·Köln Bewusstsein stärken
·Köln Community aufbauen

II.
Juli – November 2013

**Kommunikations
-kampagne**
BEWERBUNG
TLD .KOELN

**Köln –
hier bin ich**

**Deine neue
Domain**

Ziel:
·Nutzung der TLD .koeln durch viele
Bürger, Organisationen, Unternehmen

Karnevalsaktion 111.111 Buttons



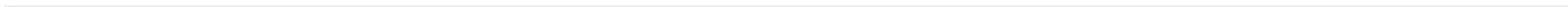
www.hierbinich.de

Tage / Std. / Min. / Sek

00:00:00:3

Unterstützeraussagen





Köln Protagonisten



**Jürgen Roters | Gerd Köster | Henry Maske | Linus | Peter Millowitsch |
Fritz Schramma | Britta Heidemann | Benjamin Wess | Dr. Steinkamp**

Wie können die Unterstützer die Köln Community stärken ?

- Multiplikator der Idee „Köln Community“
- Einbindung Ihrer Organisation in die Kampagne „Hier bin ich“
- Integration der Kampagne in Ihre bestehenden Maßnahmen (extern und intern)
- Sponsoring Kölner Pluspunktbild



Unterstützer



Integration in Unterstützer Werbung



Integration in Unterstützer Werbung



Fahrradständer in Köln

Köln
hier bin ich

gut geparkt

www.hierbinich.de

Köln
hier bin ich

zu Hause

www.hierbinich.de

Köln
hier bin ich

gut aufgehoben

www.hierbinich.de

Fazit



- **„Köln - hier bin ich“
wird alle Zielgruppen in und um Köln herum
adressieren – erreichen und aktivieren**
 - **baut eine aktiv bekennende Köln - Community auf**
 - **die ideale Zielgruppe für den „.koeln“ „.cologne“ Domain Vertrieb**
-