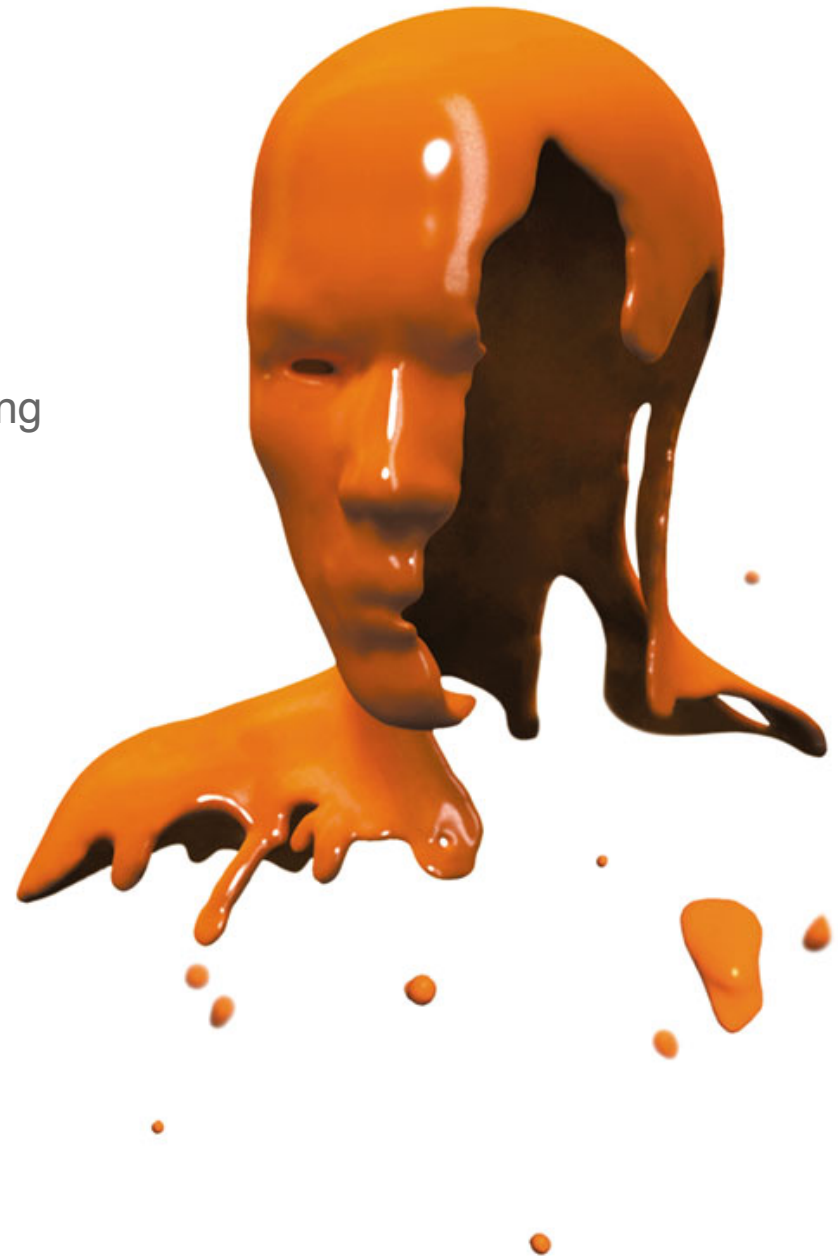


Praxisleitfaden

Neue gTLD Strategie, TMCH und Domain-Monitoring



Bernd Beiser, Geschäftsführer NetNames GmbH

NetNames

- 1995 – Firmengründung
- Umsatz: ca. € 65 Mio.
- 2.300.000+ Domains
- 350 Mitarbeiter weltweit
- Über 1600 Unternehmenskunden



Grossbritannien / London

Norwegen / Oslo

Grossbritannien / Cambridge

Schweden / Stockholm

Dänemark / Kopenhagen

Schweiz / Zürich

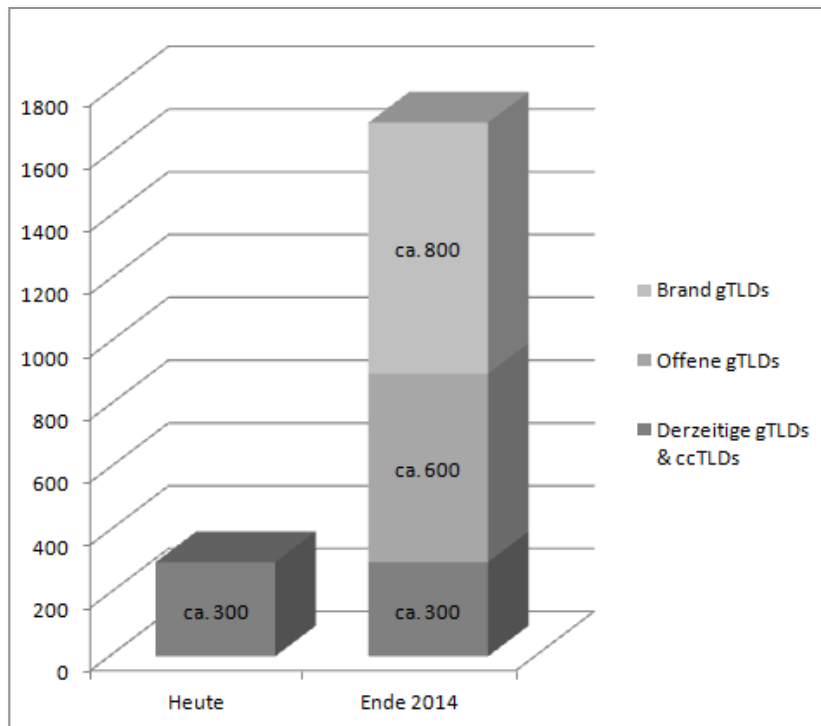
Frankreich / Paris

USA / New York

Deutschland / München

USA / Los Angeles

Bestandteile einer erfolgreichen Markenschutz Strategie



- Registrierung im TMCH
- Gezielte Defensivregistrierungen
- Online Monitoring

Klassische Defensivregistrierungen sind keine wirtschaftlich sinnvolle Option (mehr)!

Bestandteile einer erfolgreichen Markenschutz Strategie



Trademark Clearinghouse

Information bezüglich Registrierungen Dritter sowie eigene Anmeldungen in den Sunrisephasen



Defensive Domainregistrierungen

Strategie zum Schutz durch aktive Domainregistrierung zentral wichtiger Domainnamen



Online Monitoring

Umfassende Überwachung von Domainregistrierungen und relevanten Inhalten im Internet

Trademark Clearinghouse

Praktischer Nutzen des TMCH

Grundlage zur Teilnahme an Sunrisephasen
(allerdings keine Erfolgsgarantie)



TRADEMARK NOTICE

[In English and the language of the registration agreement]

You have received this Trademark Notice because you have applied for a domain name which matches at least one trademark record submitted to the Trademark Clearinghouse.

You may or may not be entitled to register the domain name depending on your intended use and whether it is the same or significantly overlaps with the trademarks listed below.

Your rights to register this domain name may or may not be protected as noncommercial use or "fair use" by the laws of your country. [In bold italics or all caps]

Please read the trademark information below carefully, including the trademarks, jurisdictions, and goods and service for which the trademarks are registered. Please be aware that not all jurisdictions review trademark applications closely, so some of the trademark information below may exist in a national or regional registry which does not conduct a thorough or substantive review of trademark rights prior to registration.

If you have questions, you may want to consult an attorney or legal expert on trademarks and intellectual property for guidance

Trademark Claims Service:
Warnhinweise an potentiell rechtsverletzende Registranten

Trademark Claims Service:
Benachrichtigung bei genau übereinstimmenden Registrierungen (90 Tage !)



Trademark Clearinghouse (TMCH)

Wichtige, ergänzende Maßnahmen

- Validierung der notwendigen Unterlagen wie auch der Nutzungsnachweise
- Zentrale Verwaltung und automatische Verwendung in Sunrise-Phasen
- Monitoring auch nicht-exakter Übereinstimmungen mit dem registrierten Begriff (z.B. cheaptrademark.tld und trademark.tld)
- Monitoring über die 90 Tage nach Launch-Datum hinaus
- Monitoring auch der bestehenden TLDs
- Warnhinweise an mehrere Empfänger/Verteiler

Neue gTLD Domainstrategie

Chancen und Risiken

Beispiele von Chancen und Risiken und mögliche Maßnahmen

		<i>Beispiel</i>	<i>Empfohlene Maßnahme</i>
Chancen	Marken Registrierungen	▪ Registrierungen mit Ihrem Firmennamen, unter einer neuen gTLD (z.B. netnames.online)	Aktive Registrierung der Domain
	Branchen Registrierungen	▪ Registrierungen im Kontext mit einem generell attraktiven Branchenbegriff, unter einer neuen gTLD (z.B. domains.online)	
	“Dot Moves”	▪ Registrierungen, welche die .com entfernen und den Punkt innerhalb des Domain-Namen verschieben (z.B. netnames.com zu net.names)	
Risiken	Rufschädigung	▪ Registrierungen, um Schädigung der Marke zu verhindern (z.B. netnames.sucks oder netnames.adult)	Blockierung der Domain
	Betrug	▪ Registrierungen, um Betrug oder Phishing zu verhindern (z.B. netnames.services)	
	Produktfälschung	▪ Registrierungen, um den Verkauf von gefälschten Waren zu verhindern (z.B. netnames.deals)	

Chancen für Markenregistrierungen

5 Ansatzpunkte für die Registrierung von Neuen gTLD mit Markennamen



Innovation

- Eine neue gTLD kann ungewöhnlich und aufregend wirken und somit Interesse bei Verbrauchern wecken

[netnames.rocks](#)
[netnames.hot](#)



Fokus

- Bestimmte neue gTLDs können einen Fokus auf die Branche legen und haben somit auch das Potential später in natürlichen Suchergebnissen als relevant eingestuft zu werden

[netnames.domains](#)
[netnames.website](#)
[netnames.hosting](#)



Vertrauen

- Konsumenten setzen Vertrauen in bestimmte neue gTLDs, die eine besondere Sicherheit gewährleisten oder die Identität von Anbietern überprüft

[netnames.secure](#)
[netnames.comsec](#)



Organisation

- Spezifische neue gTLDs für bestimmte Themengebiete oder Unterseiten

[netnames.contact](#)
[netnames.reviews](#)
[netnames.shop](#)



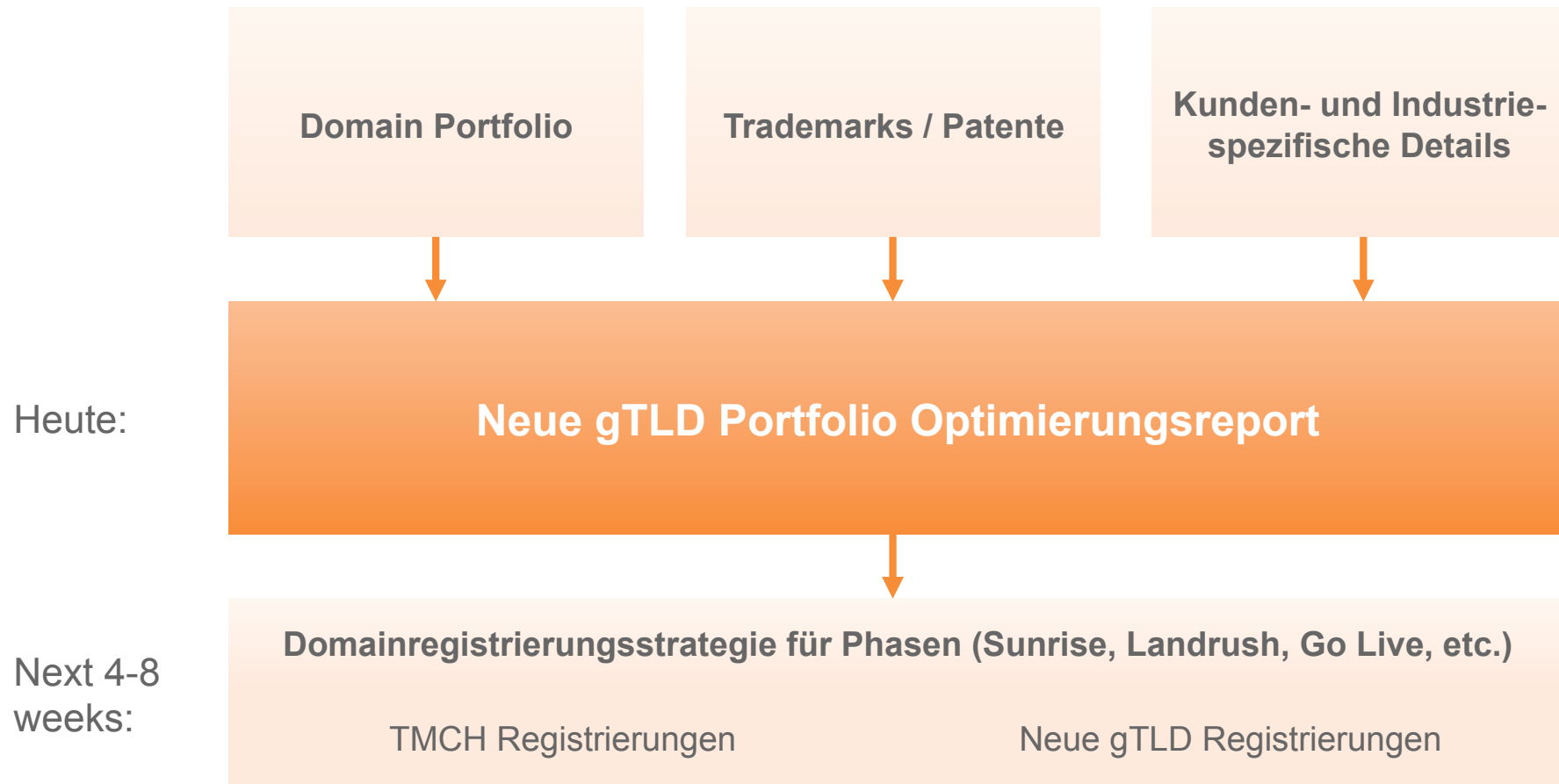
Lokalisierung

- Bestimmte neue gTLDs für dedizierte kulturelle Gruppen, geografische Zielmärkte oder Sprachen

[netnames.london](#)
[netnames.bayern](#)

NetNames Neue gTLD Portfolio Optimierungsreport

Expertenberatung und massgeschneiderte Registrierungsstrategie



Domain Monitoring

Umfassendes Online Monitoring

Entdeckung und Qualifizierung von relevanten Missbrauchsfällen

Entdeckung

- Sehr umfangreiche Website Abdeckung
- Identifizierung von Kernbegriffen

Bewertung

- Priorisieren der Verstöße - nach Art, Menge, Preis, Land, Logonutzung, Traffic...



Anpassung der Domainstrategie

Maßnahme & Berichterstattung

- Takedown
- Berichte

NetNames Logo Erkennung auf Webseiten Dritter

Target: netnames_logo_cmyk-amended-st
1 (http://resources1.mynewsdesk.com/files/770b8a39eb9b7c92e81efff658ad744/resources/ResourceLogotype/thumbnails/netnames_logo_cmyk-amended-strap1_small.jpg) 1.000 Matched NETNAMES_LOGO_CMYK-AMENDED-

15 segment matches

#1		#2		0	MATCH_OK_INSIDE_MEAN
#2		#8		0	MATCH_OK_INSIDE_SD
#3		#34		0	MATCH_OK_INSIDE_MEAN
#4		#22		0	MATCH_OK_INSIDE_MEAN
#5		#36		0	MATCH_OK_INSIDE_SD
#6		#1		0	MATCH_OK_INSIDE_SD
#7		#42		0	MATCH_OK_INSIDE_SD
#8		#12		0	MATCH_OK_INSIDE_SD
#9		#26		0	MATCH_OK_INSIDE_MEAN
#10		#4		0	MATCH_OK_INSIDE_MINDIST
#11		#24		0	MATCH_OK_INSIDE_MEAN
#12		#39		0	MATCH_OK_INSIDE_SD
#13		#17		0	MATCH_OK_INSIDE_MEAN
#14		#35		0	MATCH_OK_INSIDE_MEAN
#15		#48		0	MATCH_OK_INSIDE_MINDIST

1. Die Einführung des neuen gTLD Programms steht unmittelbar bevor - mit signifikanten Chancen und Risiken
2. Für Unternehmen werden zusätzliche Maßnahmen und Investitionen erforderlich
3. Eine erfolgreiche neue gTLD Strategie sollte die Komponenten TMCH, Domain Registrierungsstrategie und Online Monitoring beinhalten.
4. Die Strategie sollte innerhalb der nächsten 4-8 Wochen erstellt werden, um einen angemessenen Schutz zu gewährleisten

Vielen Dank!