



Was bedeutet die neue Top-Level-Domain .berlin für die Berliner Wirtschaft

06. Juni 2013

dotBERLIN GmbH & Co. KG

Neue Top-Level-Domains (TLDs)



70 deutsche Top-Level-Domains

.ACO .ADAC .ALLFINANZ .ALLFINANZBERATER
.ALLFINANZBERATUNG .AUDI .BAUHAUS .BAYERN
.BERLIN .BLANCO .BMW .BOSCH .COLOGNE
.DEUTSCHEPOST .DHL .DVAG .EDEKA .EMERCK .EPOST
.FRESENIUS .GEA .GMBH .GMBH .GMX .HAMBURG .HIV
.IFM .IMMO .KOELN .KSB .LIDL .LINDE .LLC .LLP .LTD
.MAIL .MAN .MED .MERCK .MINI .NRW .OBI .POHL
.REISE .REXROTH .RUHR .RWE .SAARLAND .SAP .SARL
.SCHAEFFLER .SCHWARZ .SCHWARZGROUP .SEW
.SPIEGEL .SRL .STADA .TAXI .TRUST .TUI
.VERMÖGENSBERATER .VERMÖGENSBERATUNG
.VERSICHERUNG .VIP .WEB



Geographische TLDs

- .ABUDHABI .AFRICA .ALSACE
- .AMSTERDAM .AQUITAINE .BARCELONA
- .BAYERN** .BERLIN .BOSTON .BRUSSELS
- .BUDAPEST .CAPETOWN .CATALONIA
- .COLOGNE** .CYMRU .DOHA .DOTAFRICA
- .DUBAI .DURBAN .FRL .GENT **.HAMBURG**
- .HELSINKI .IST .ISTANBUL .JOBURG
- .KOELN** .KYOTO .LONDON .MADRID
- .MELBOURNE .MIAMI .MOSCOW
- .NAGOYA **.NRW** .NYC .OKINAWA .OSAKA
- .PARIS .QUEBEC .RIO .ROMA .RUHR
- .RYUKYU** **.SAARLAND** .SCOT
- .STOCKHOLM .SYDNEY .TAIPEI .TIROL
- .TOKYO .VEGAS .VLAANDEREN .WALES
- .WIEN .YOKOHAMA .ZUERICH .ZULU
- .MOCKBA

..佛山 佛山市 .. 广东 .. 广州 .. 深圳

.berlin

Wenig Wettbewerber für .berlin

- Wettbewerb um die Aufmerksamkeit bei zukünftigen Endkunden (Registranten)
- Wettbewerb um das Budget der Endkunden
- Indirekter Wettbewerb zu .berlin werden sein:

.SHOP

.HOTEL

.BLOG

.WEB

.GMBH

.SITE

.REISE

.berlin

Start der geographischen TLDs



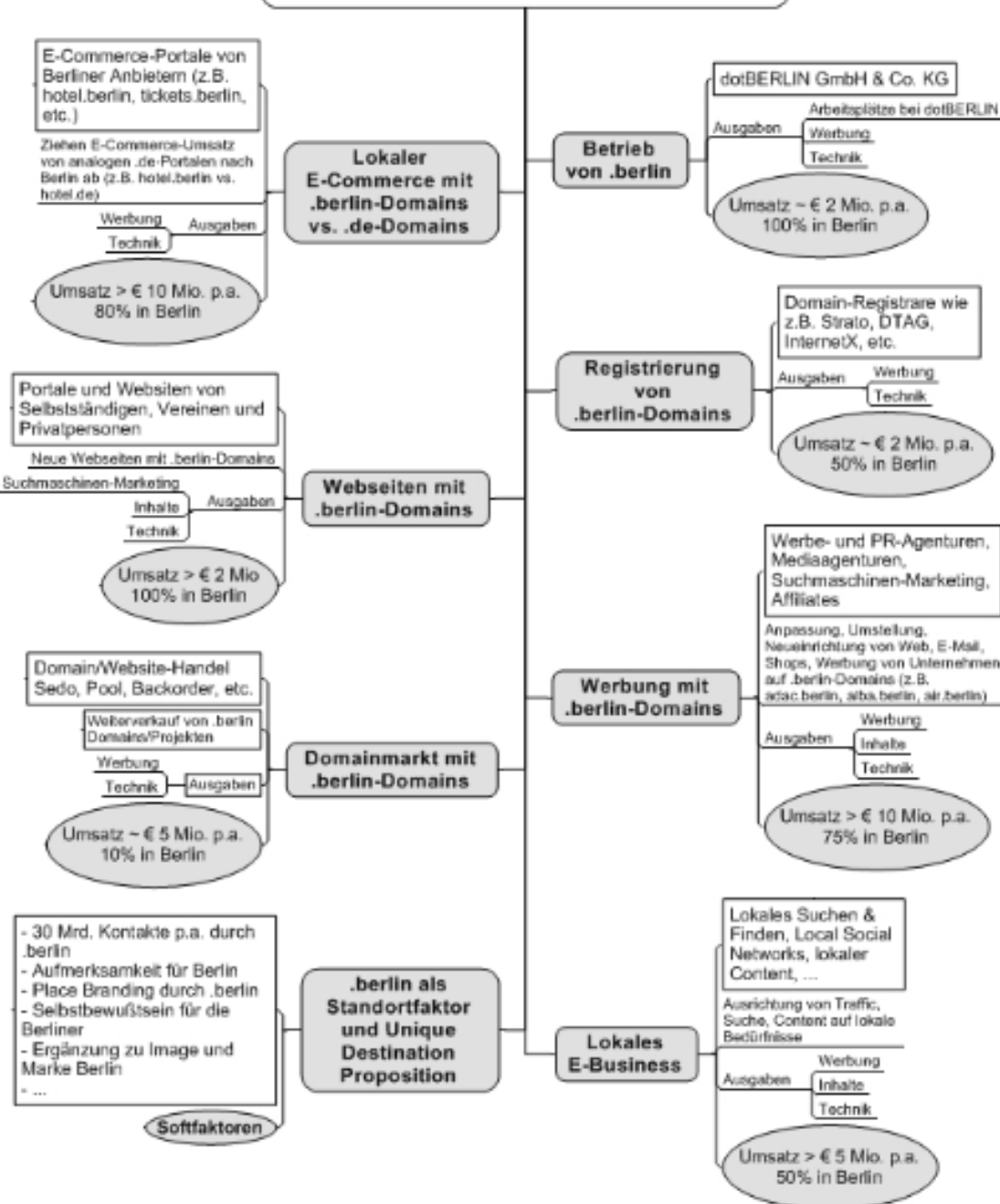
* Basierend auf derzeitiger Zeitplanung von ICANN

.berlin ist eine Wertschöpfungskette

berlin

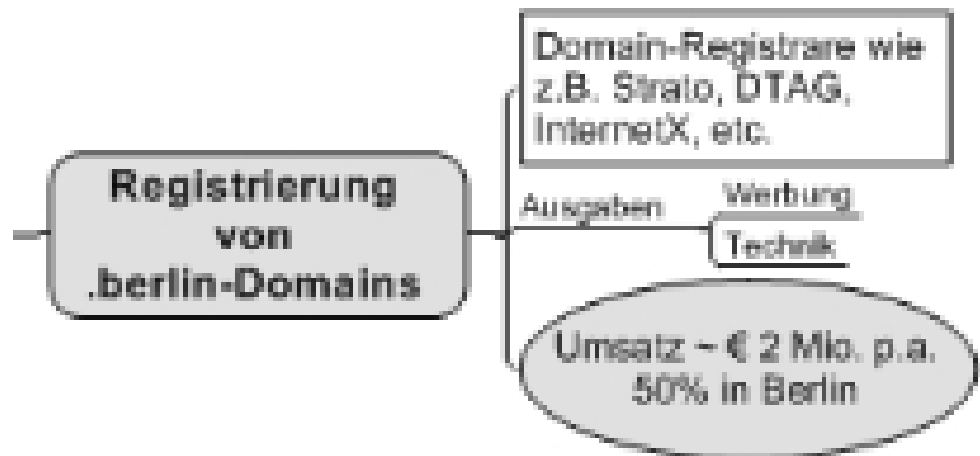
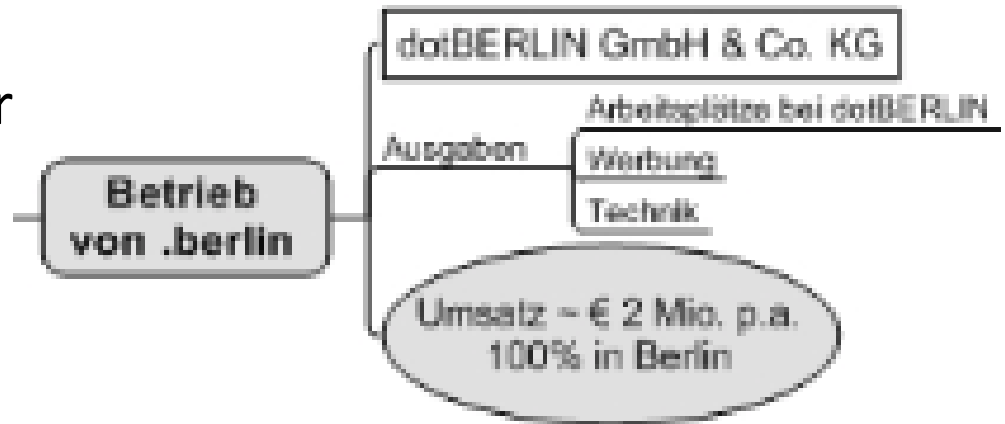
Wertschöpfung durch die .berlin Top-Level-Domain

Die lokale .berlin Wertschöpfungskette



Betreiber und Vertriebspartner

Registry (Betreiber) und Registrare (Vertriebspartner) werden ca. **€ 4 Mio.** in Berlin generieren



.berlin

Wertschöpfung durch die Top-Level-Domain

Quellen: BITKOM, eco, IHK Berlin, DIHT, Sedo.de, STRATO

E-Commerce-Portale von Berliner Anbietern (z.B. hotel.berlin, tickets.berlin, etc.)

Ziehen E-Commerce-Umsatz von analogen .de-Portalen nach Berlin ab (z.B. hotel.berlin vs. hotel.de)

Werbung
Ausgaben
Technik

Portale

Umsatz ~ € 10 Mio. p.a.
80% in Berlin

Lokaler E-Commerce mit .berlin-Domains vs. .de-Domains

Betrieb von .berlin

dotBERLIN GmbH & Co. KG

Ausgaben
Arbeitsplätze bei dotBERLIN
Werbung
Technik

Umsatz ~ € 2 Mio. p.a.
100% in Berlin

IT / Internet

Portale und Websites von Selbstständigen, Vereinen und Privatpersonen

Neue Webseiten mit .berlin-Domains
Suchmaschinen-Marketing

Inhalte
Ausgaben
Technik

SMEs

Umsatz > € 2 Mio
100% in Berlin

Webseiten mit .berlin-Domains

Registrierung von .berlin-Domains

Domain-Registrierer wie z.B. STRATO, 1&1, http.net, etc.

Ausgaben
Werbung
Technik

Umsatz ~ € 2 Mio. p.a.
50% in Berlin

Domain/Website-Handel
Sedo, Pool, Backorder, etc.

Weiterverkauf von .berlin Domains/Projekten

Werbung
Ausgaben
Technik

Umsatz ~ € 5 Mio. p.a.
10% in Berlin

Domainmarkt mit .berlin-Domains

Werbung mit .berlin-Domains

Werbe- und PR-Agenturen, Mediaagenturen, Suchmaschinen-Marketing, Affiliates

Anpassung, Umstellung, Neueinrichtung von Web, E-Mail, Shops, Werbung von Unternehmen auf .berlin-Domains (z.B. adac.berlin, alba.berlin, air.berlin)

Ausgaben
Werbung
Inhalte
Technik

Umsatz > € 10 Mio. p.a.
75% in Berlin

Creative Industries

Stadtmarketing

- 30 Mrd. Kontakte p.a. durch .berlin
- Aufmerksamkeit für Berlin
- Place Branding durch .berlin
- Selbstbewußtsein für die Berliner
- Ergänzung zu Image und Marke Berlin
- ...

Soffaktoren

.berlin als Standortfaktor und Unique Destination Proposition

Lokales E-Business

Lokales Suchen & Finden, Local Social Networks, lokaler Content, ...

Ausrichtung von Traffic, Suche, Content auf lokale Bedürfnisse

Ausgaben
Werbung
Inhalte
Technik

Umsatz > € 5 Mio. p.a.
50% in Berlin

.berlin

Wertschöpfung durch die Top-Level-Domain

Quellen: BITKOM, eco, IHK Berlin, DIHT, Sedo.de, STRATO



.berlin bringt Berlin voran

berlin

.berlin ist Basis für viele Geschäftsmodelle

- Mehr kleine Unternehmen werden online gehen mit passenden Domains wie fliesenleger.berlin
- Lokale Portale wie möbel.berlin oder reifen.berlin entstehen
- VoIP-Dienste auf Basis von Telefonnummern wie 39782354.berlin
- Gas-Wasser-Stromzählernummern
- DNS-Anwendungen wie lokale Verzeichnisse, z.B. Straßen
- Big-Data-Anwendungen basierend auf IP-Nummern und Domainnamen

Bsp: Hotel.berlin holt Umsatz nach Berlin



Bsp: Hotel.berlin holt Umsatz nach Berlin

€ 10 Millionen? Oder mehr?

.berlin – Großes Potential beim Mittelstand*

- 49% der Inhaber von SMEs sind mit ihrer Domain unzufrieden und würde gerne ihre Domain ändern
- 55% glauben, dass sie durch ihre nicht optimale Domain Geschäft eingebüßt haben
- 57% geben an, dass eine Domain für ihr Geschäft zu finden schwieriger war als ihr Kind zu benennen

Investoren und Startups werden .berlin lieben

- Eines der Selektionskriterien, um ein Startup klar von anderen Start-Ups zu differenzieren, ist auch ein guter Name und Domainname
- **Ein guter Domainname verringert die Marketingkosten langfristig enorm**
- Vorausgesetzt das Kapital ist vorhanden, kann der Kauf eines passenden Domainnamens für einen 6- bis 7-stelligen Betrag eine sinnvolle Investition darstellen

.berlin ist E-Government Förderer

43%

www.fundbüro.berlin

26%

fundbüro.berlin.de

21%

www.berlin.de/fundbüro

8%

www.berlin.de

1%

www.berlin.de/de/abteilungen/fundbüro

Google wird .berlin Domains lieben

- Google will zukünftig noch weniger Suchergebnisse pro Domain auf der ersten Suchseite anzeigen. Das ist ungünstig für große Portale mit vielen Subdomains und Unterverzeichnissen
- Profitieren werden davon richtige Domainnamen

senat.berlin.de



senat.berlin



.ads	.cloud	.eat	.gmbh	.llp	.nexus	.spot
.and	.corp	.esq	.goo	.lol	.page	.srl
.android	.cpa	.est	.goog	.love	.pet	.store
.app	.dad	.family	.google	.mail	.phd	.talk
.are	.day	.film	.guge	.map	.play	.team
.baby	.dclk	.fly	.hangout	.mba	.plus	.tech
.blog	.dds	.foo	.here	.med	.prod	.tour
.boo	.dev	.free	.home	.meme	.prof	.tube
.book	.diy	.fun	.how	.mom	.rsvp	.vip
.buy	.docs	.fyi	.inc	.moto	.search	.web
.car	.dog	.game	.ing	.mov	.shop	.wow
.cal	.dot	.gbiz	.kid	.movie	.show	.you
.channel	.drive	.gle	.live	.music	.site	.youtube
.chrome	.earth	.gmail	.llc	.new	.soy	.zip

.グーグル

.みんな

.谷歌

Google™ gTLD applications

Berlin braucht .berlin

.berlin ist nachhaltiger **Standortvorteil**

.berlin ist idealer **Werbeträger**



.berlin ist **Markenverstärker** für Berlin

.berlin ergänzt **berlin.de**



.berlin verhilft der Stadt, ihren Unternehmen
und Bürgern zu mehr und besseren
Suchmaschinenplatzierungen

.berlin

Analysten sehen große Chancen in neuen TLDs

„Die Domain hat einen sehr starken Einfluss auf das Ranking der Suchmaschine. Relevanz und Schnelligkeit der Suchmaschinen haben für Internetnutzer höchste Priorität.“

Holger Meyer; ehem. CEO von **Google** Deutschland, 10/2010

„Nutzer erwarten dass Suchmaschinen eine .marke Top-Level-Domain höher ranken, sie werden .marke als die offizielle Quelle der Unternehmensinformationen wahrnehmen und deshalb erwarten, dass die Suchmaschinen eine .marke in den Rankings oben platziert“.

Interbrand, 9/2011

„Search engines will give authority to dot-brand TLDs. Search engines make their money from advertising, and search traffic comes from providing the most relevant, authoritative results to a user’s query. Since companies that get TLDs will have gone through a rigorous 8-12 month validation process, Google, Bing, and Yahoo will adjust their algorithms to give authority to these TLDs.“

Forrester, 10/2011



30 Mrd. Kontakte mit dem Namen Berlin

Mit 100.000 .berlin-Domains sind ca. 30 Mrd. zusätzliche Kontakte pro Jahr für den Begriff „berlin“ zu erwarten.*

- Über E-Mail-Adressen, z.B. lena@google.berlin
- Über Webseiten, z.B. www.fundbüro.berlin

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "fundbüro berlin". Below the search bar, there are navigation links for "Web", "Bilder", "Groups", "News", "Produkte", and "Mehr". The search results are displayed under the heading "Web". The first result is "Fundbüro Berlin - Hier finden Sie verlorene Dinge". A red box highlights the URL "www.fundbüro.berlin" in the search results. A red arrow points from the URL "www.fundbüro.berlin" in the list above to this highlighted URL. Another red arrow points from the email address "lena@gmail.berlin" in the list above to a red box containing "lena@gmail.berlin" in the top right corner of the search results page. The search results also show "Personalisiert Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 106.000 für fundbüro berlin. (0,18 Sekunden)".

* Geschätzt aufgrund DENIC Zahlen Juni 2007: 2,5 Mio. Nameserveranfragen pro Minute bei 11 Mio. .de-Domains

Stadtdomains sind von Nutzern gefragt

- „Nur 7% der städtischen Internetnutzer finden Stadtdomains verwirrend, 63% meinen, dass cityTLDs eine gute Idee sind“
- „93% der städtischen Internetnutzer finden, dass Stadtdomains ihnen helfen würden Verwaltungsangebote besser zu finden“
- **„80% der Unternehmer/n können sich vorstellen, eine .berlin Domain zu registrieren“**

Suchmaschinen lieben .berlin

Laut Google* ergänzen sich GeoTLDs und Suchmaschinen sehr gut:

- *„50% aller Suchanfragen haben geographischen Bezug (z.B bei der Suchanfrage „maler berlin“)“*
- *„Es ist wahrscheinlich, dass Google GeoTLDs (z.B.berlin) als Suchkriterium gewichtet wird“*
- *„Für Nutzer und Anbieter sind Domains als Orientierung wichtig und werden es auch in Zukunft bleiben“*
- *„Können Sie sich ein Auto ohne Kennzeichen, ein Haus ohne Straßennamen, oder einen Menschen ohne Vor- und Nachname vorstellen? Das gleiche gilt für Suchmaschinenergebnisse, jedes braucht eine Domain“*
- *„Domains sind als Bestandteil von Marken auch im Internet und bei Suchergebnissen extrem wichtig“*

* Vortrag von Google.at Geschäftsführer Karl Pall, Domainpulse 21.02.2008, Wien
Termin bei Google.de Geschäftsführer Holger Meyer, 2006, berlin

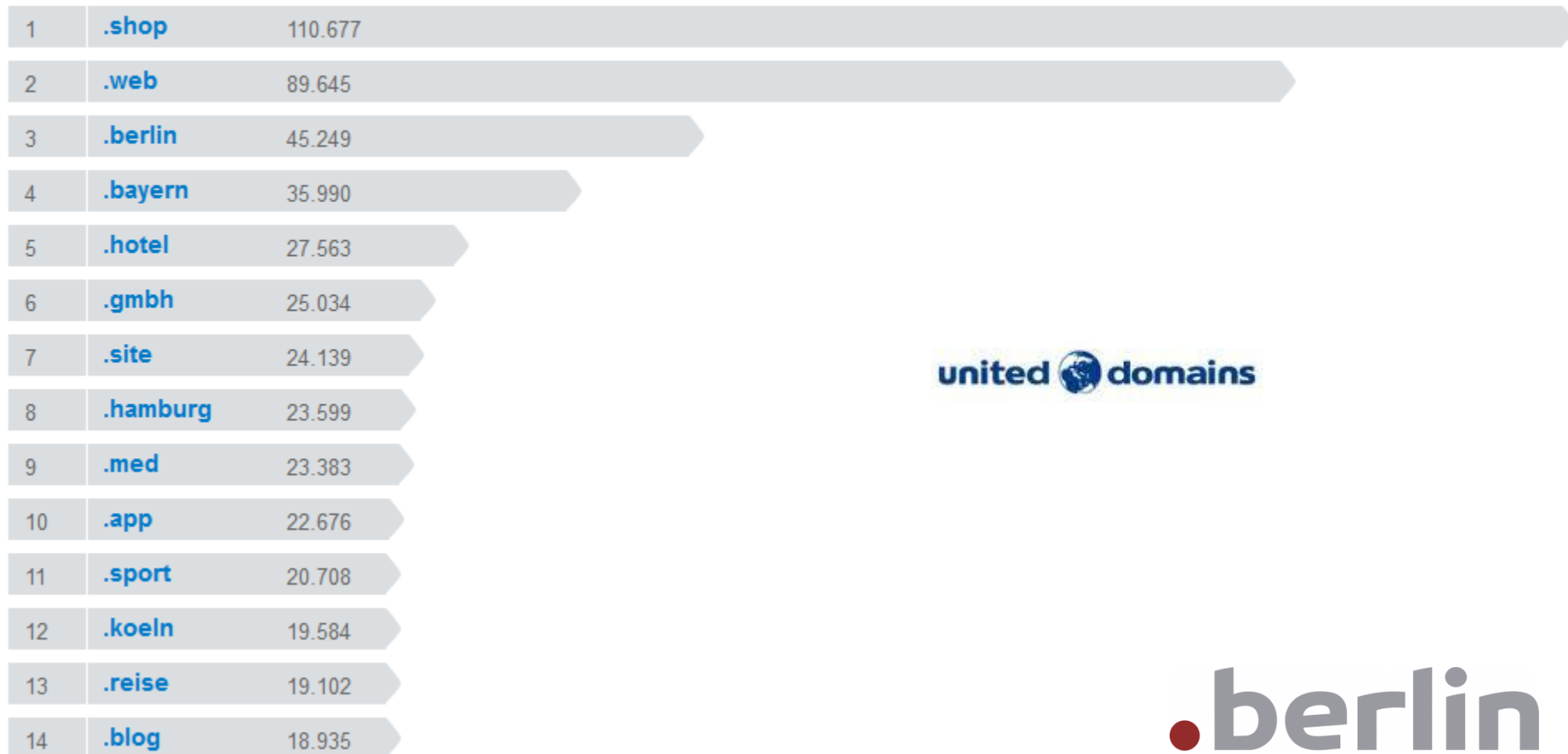
.berlin ist wertvoll



.berlin ist eine begehrte neue Endung

Das Internet steht vor großen Veränderungen:

Die Internetverwaltung ICANN plant ab Herbst 2013 die Einführung über 1.400 neuer Domain-Endungen. Seit 2011 haben zehntausende unserer Kunden unseren Vorbestellungs-Service für die neuen Domain-Endungen genutzt und über 1 Million neuer Domains kostenlos und unverbindlich vorbestellt.



united  domains

.berlin

Domains sind eine Wertanlage ...



Wertbeispiele bei .de Domains

Aktuelle Auktionen

de.de	1S 34M	<u>144.277 EUR</u>
tv.de	1S 34M	<u>253.699 EUR</u>
1.de	2S 34M	<u>56.000 EUR</u>
com.de	0S 34M	<u>99.000 EUR</u>
pc.de	1S 34M	<u>158.700 EUR</u>

Was könnten .berlin-Domains wert sein?*

€ 500.000 - hotel.berlin

€ 500.000 - shopping.berlin

€ 500.000 - sex.berlin

€ 400.000 - hotels.berlin

€ 300.000 - visit.berlin

€ 200.000 - mail.berlin

€ 100.000 - shop.berlin

€ 50.000 - kunst.berlin

€ 50.000 - kultur.berlin

€ 50.000 - 1.berlin

€ 25.000 - schmidt.berlin

€ 25.000 - tickets.berlin

€ 10.000 - bauen.berlin

€ 10.000 - wellness.berlin

€ 5.000 - fliesen.berlin

€ 5.000 - bta.berlin

€ 1.000 - fliesenlegen.berlin

€ 1.000 - leuchte.berlin

* Schätzwerte auf Basis von domainspiegel.de/domainincite.com/afternic.com

So bekommen Sie .berlin!

berlin

.berlin Domains – wann, wo, wie teuer?

- **WANN?**

Vorbestellen jetzt

Registrieren ab Ende 2013/Anfang 2014

- **WO?**

Bei vielen deutschen Registraren wie z.B 1&1, united domains, Strato, Key-Systems, http.net, InternetWorX, ...

- **WIE TEUER?**

Den Preis bestimmt jeder Registrar individuell; wir gehen von einem Verkaufspreis von ca. EUR 25-49 pro Jahr aus.

Wir sind .berlin - Die Top-Level-Domain für Berliner

Gesellschafter und Sponsoren



Im Juni 2007 erhält dotBERLIN den Sonderpreis der deutschen Internetwirtschaft für InnovationDer eco Internet Award wird jährlich an Unternehmen vergeben, die mit einem Produkt oder Projekt einen wichtigen Beitrag zum Erfolg der deutschen Internetwirtschaft leisten. Die Einführung von .berlin ist konsequent“, sagte Harald Summa, Geschäftsführer des eco-Verbands. Schon lange wissen wir, dass im weltweiten Internet das Prinzip "business is local" gilt, lokale Suche und lokale Angebote nehmen immer mehr zu. Demzufolge ist .berlin ein weiterer Schritt in die richtige Richtung und ein Zeichen für mehr lokale Identität im weltweiten Netz.“



Der Deutsche Bundestag und die Bundesregierung unterstützen die Einführung von Top-Level-Domains für Städte und Regionen mit den Stimmen von CDU/CSU, SPD und FDP.



Menschen wie Du und ich

Michael Abel, Melda Akbas, Berkan Akbiyik, Ingrid Allnoch, Loginov Anton, Irina Antonova, Gert Augstin, Glen Barr, Anja Baumann, Martin Bechert, Liesbeth Beeckman, Volker Beier, Reinhard Berlin, Marco Berlin, Ralf Berlin, Bianca Berlin, Stefan Berlin, barbara berlin, Ralf Berlin, Ralf Berlin, Gerhard Berlin, Karsten Berlin, Brian Berlin, Jonas Berlin, Volker Berlin, Tobias Berlin, Tobias Berlin, Antoni Berlin, Ulla Berlin, Beate Berlin, Marco Berlin, Uwe Berlo, Dominik Berton, Christina Bertrand, Marina Bertrand, Charlotte Bertrand, Christa Bertrand, Greta Bertrand, Shantu Bhattacharjee, Christoph Blase, Wolfgang Bongardt, Kim Booth, Silvana Borsutzky, Mark Bose, Martin Bothe, Anja Brühning, Joachim Brauer, Jan Brennenstuhl, TaHa Bulut, Oesge Celik, Aleksandar Cergovski, Simon Constantini, carol Cooper, Rafik Dammak, Gimeno i Ayuso David, Metehan Dedeoglu, Seda Dedeoglu, Frederik Dinkelaker, Fjodorovs Dmitrijs, Lukas Dorasi, DrJürgen Wiederholt, Kati Drescher, Eileen Dutkowski, Falk Eckert, Björn Eilers, Dirk Elbel, robert elmes, Tanna Enderlein, Hendrik Ette, Uta Ewert, Jakobus Feldkamp, Boris Fitzner, Jule Foerster, Thilo Folkerts, Tonio Freitag, Nicolas Fuchs, Michael Fuchs, Michael Fuchs, Holger Fuhrmann, Andreas Gebhard, erwan gery, Wieland Giebel, Marco Giese, Klaus Goerner, Rene Gottschalk, Stefan Grill, Martin Grothe, Markus Grundmann, Frank Hägele, Wolfgang Hünnekens, Martina Hager, Christian Hampe, Olaf Hanke, Jan Hatterscheid, Alessa Hawliczek, Anja Hegner, Fabian Heidke, Stefan Heinemann, ...

Kontakt

dotBERLIN GmbH & Co. KG

Akazienstraße 2

10823 Berlin

Tel +49 30 4978 2354

Fax +49 30 4978 2356

www.dotberlin.de

Dirk Krischenowski

krischenowski@dotberlin.de

Mobil +49 173 233 9156

