



NEUE MARKT- UND VERMARKTUNGSCHANCEN MIT NEUEN GTLDS

*eco Workshop „Markenführung mit neuen Top Level
Domains – Strategie und Know-how“ – Berlin, 11.
September 2011*

ÜBER REGISTRY.NET

Peter Hupfauer

- Geschäftsführer der registry.net GmbH
- Seit 2004 für InterNetWire im Bereich Domain-Registrar tätig

registry.net GmbH

- Registry Service Provider (RSP) für technische und operative Dienstleistungen
- Firmensitz und Serverstandort in Deutschland
- Deutsche und EU-Datenschutzbestimmungen
- Vertrags- und Supportsprache Deutsch
- Tochterunternehmen der InterNetWire Communications GmbH

INTERNETWIRE

- InterNetWire zählt weltweit zu den 50 größten ICANN-Registraloren
- Gegründet 1996
- Verwaltet über 750.000 Domains für Großabnehmer
- 23 gTLD und ccTLD Akkreditierungen
- Erfahren in TLD-Neueinführungen (.EU, .ASIA, .MOBI, .TEL)
- Nominiert für den eco Award 2011 in der Kategorie „Bester Registrar“
- Technischer Betrieb kundeneigener Akkreditierungen wie DENIC-Mitgliedschaften, nic.at, EURid oder ICANN-Akkreditierungen (z.B. für noris network AG, Claranet Deutschland)

noris network

clara.net

TOMORROW FOCUS 

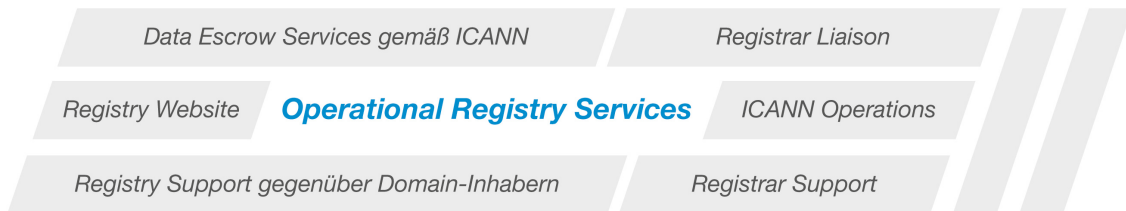
REGISTRY BACKEND SERVICES

Der technische Betrieb einer Registry umfasst eine Vielzahl von Komponenten und Services:



OPERATIONAL REGISTRY SERVICES

Neben dem technischen Registrierungsbetrieb muss eine Registry auch eine Reihe operativer Services gegenüber ICANN, Registraren und der Öffentlichkeit erbringen:



New gTLDs – Das Internet wird sich verändern

- Generell wachsende Bedeutung des Internets im Marketing, Vertrieb und in der Unternehmenskommunikation
- Die zunehmende Bedeutung von Marken und ihren Domains legen den Schritt zum nächsten Level, der TLD nahe.
- ICANN-Entscheidung zur Öffnung für neue Top-Level-Domains ist einschneidend, das Internet wird sich verändern:
 - Neue Geschäftsmodelle und Marktplätze
 - Markenaufreten (first mover)
 - Benutzerverhalten der Konsumenten
 - Suchmaschinen-Algorithmen

Was ändert sich durch neue TLDs?

www.marke.com → www.marke → marke (künftige Browser)

meier@marke.com → meier@support.marke

- Die Marke kann in die „Pole-Position“ aufrücken
- Keine „Unterordnung“ unter fremde TLDs
- Neben Länder-TLDs oder .COM entstehen neue Sparten
- Sinnvolle Syntax bei E-Mail-Adressen

Veränderte Markenwahrnehmung

- Die Marke bildet beim Lesen von Internet- und E-Mailadressen einheitlich den **Schlusspunkt**.
- Die Marke ist das „**Dach**“ unterhalb der die Marken-Kommunikation stattfindet. Die eigene TLD wirkt als gut erkennbares **Gütesiegel** für alles, was links davon steht.

shop.MARKE
vip.MARKE
community.MARKE

meier@support.marke

Bessere Auffindbarkeit im Netz

Höherer Benutzerkomfort

- Intuitive Domain-Eingabe
- Globales Auftreten unter der eigenen TLD
- Weniger Notwendigkeit für die Verwendung von Suchmaschinen

Berücksichtigung der TLD bei Suchalgorithmen

- Geografischer Bezug
- Generische Begriffe
- Markennamen

IDENTITÄT UND ORIENTIERUNG

Neue TLDS können **Identifikation und Orientierung** im Internet schaffen und so einen Mehrwert erzeugen für:

- Geschäftsmodelle
- Kundengewinnung
- Kundenbindung

Beispiele:

- www.auto-meier.köln
- www.tourismus.bayern
- meier@vip.bmw
- peter@meier.köln

Sicherheit und Vertrauen

Kontrolle über den eigenen Namensraum als „Herr im Haus“:

- Verlässliche Identitäten
- Keine „schwarzen Schafe“
- Keine Plagiate
- Markenpflege
- Schnelle Zugriffsmöglichkeiten bei Verstößen
- Auf Malware kontrollierte Zone
- Sichere/eigene Bezahlssysteme
- DNSSEC Einsatz (signierte DNS-Einträge)

TLDS ALS „HÄUSER“ IM INTERNET

Die eigene TLD eröffnet dem TLD-Herausgeber exklusiv die Möglichkeit die Rahmenbedingungen für seine Zone selbst zu definieren und sein „Haus“ zu bestellen.

- Spezifische **Geschäftsmodelle** (z.B. .LTD, .BANK)
- **Plattformen** für die Ansiedlung von Angeboten (.WINE, .REISE)
- **Markenwelten** (.ADIDAS, .NIKE)
 - Händler
 - Online-Shops
 - Plattformen für Sparten und Nischen
 - Gesellschaftliche Gruppen und Gesinnte

NEUE TLDS ALS PORTALE?

- Ob als Markenwelten, neue Plattformen für Produkte und Dienstleistungen, für Communities oder zur geografischen Orientierung, die neuen TLDS bieten die Möglichkeit für neue Tätigkeitsfelder im Internet.
- Die oberste Domain-Ebene wird von der ICANN für Unternehmen freigegeben und damit wird ein Zonen-Nutzung und -Gestaltung möglich, wie es bislang kaum vorstellbar war.
- Es kommt auf die innovativen Ideen an, die Chancen zu nutzen.

REGISTRY.NET

Registry.net und sein Netzwerk aus Experten sind Ihr Partner auf dem Weg zur eigenen und erfolgreichen TLD:

- ICANN-Bewerbung
- Registry-Betrieb
- TLD-Consulting

Vielen Dank

www.registry.net