

eco PORTFOLIO

**GESTALTEN SIE MIT UNS
DAS INTERNET.**

eco
■ ■ ■

VERBAND DER
INTERNETWIRTSCHAFT



Inhalt

■ Editorial – für eine gemeinsame und nachhaltige digitale Zukunft	4
■ Herzlich willkommen bei eco!	5
■ eco vertritt Ihre Interessen	6
■ Unsere Reichweite ist international	7
■ eco Mitglieder weltweit – gemeinsam erreichen wir mehr	8
■ eco – Themen, Expertise, Synergien	9
Kompetenzgruppen und Themen	10
■ Themen am Puls der Zeit	11
Services	14
■ eco Beschwerdestelle – engagiert gegen rechtswidrige Internetinhalte	15
■ eco Jugendschutzbeauftragung – unterstützt bei Jugendschutzfragen	16
■ eco externer Datenschutzbeauftragter	17
■ Data Protection Service für internationale Mitglieder	18
■ eco Rechtsberatung	18
■ Datacenter Star Audit (DCSA)	19
■ StarAudit für Cloud-Anbieter	19
■ dotmagazine – für Ihre Expertise	19
Initiativen	20
■ Allianz zur Stärkung digitaler Infrastrukturen in Deutschland	21
■ Anti Ransomware	22
■ EuroCloud Nativebewegt die Branche	22
■ #Join the solution	23
■ KI in der Praxis	23
■ #LiT – Ladies in Tech	24
■ topDNS – eco Initiative bekämpft DNS Missbrauch	25

Unser Netzwerk	26
■ Certified Senders Alliance –der Qualitätsstandard im E-Mail-Marketing	27
■ DE-CIX – We make interconnection easy. Anywhere.	28
■ EuroCloud Deutschland_eco e. V. – starkes Netzwerk für die Cloud	30
■ networker NRW e.V.	31
Events	32
■ eco Events – aktuelles Know-how vereint mit Netzwerkpower	33
■ Berliner Events – Politik und Wirtschaft im Dialog	34
■ CSA Email Summit	34
■ Data Center Expert Summit	34
■ Internet Security Days	35
■ Netzpolitisches Forum	35
■ Networking in Ihrer Region	35
■ Informelle Branchentreffs in Hülle und Fülle	36
■ Messeauftritte für Branchenspezialisten	37
■ eco Podcast	38
■ Ob fern, ob nah – eco ist für Sie da	39
■ Bestens informiert und präsentiert	40
■ Gern begrüßen wir Sie bei eco	41
■ Ihre eco Mitgliedsvorteile: Unsere Leistungen – Ihre Möglichkeiten	42



Editorial – für eine gemeinsame und nachhaltige digitale Zukunft

Wenn wir beschreiben sollen, wie wichtig das Internet geworden ist, verwenden wir oftmals die Wörter „Querschnitts-“ oder „Basistechnologie“. Wenn Sie meinen, diese beiden Begriffe klängen nicht besonders aufregend, stellen Sie sich bitte kurz vor, wie unsere Welt und unser Alltag ganz ohne das Internet aussähen.

Die Internetwirtschaft ist Basis und Innovationstreiber für andere Wirtschaftsbereiche. In der Mobilitätsbranche, der industriellen Produktion oder im Dienstleistungssektor laufen grundlegende Prozesse längst vernetzt über das Internet. Auch die Digitalisierung von Bildung und Verwaltung nimmt immer mehr an Fahrt auf. Das Internet leistet also längst viel mehr, als wir von ihm erwartet hatten. Zuletzt zeigte sich die Stärke des Internet während der Corona-Krise: Ein großer Teil der Menschen arbeitet heute dank Internet einfach im Home-Office und auch privat baut das Internet die Brücke zwischen Familienmitgliedern und Freunden.

Mitstreiter:innen für ein nachhaltig digitales Ökosystem gesucht!

Das Internet leistet auch einen unverzichtbaren Beitrag, unsere Klimaziele zu erreichen, denn die „Ökobilanz der Digitalisierung“ ist eindeutig positiv. Das Internet hilft aktiv durch seine zahlreichen Einsatz- und Anwendungsfelder, CO₂-Emissionen einzusparen.

Das Internet ist also allgegenwärtig und nimmt von Jahr zu Jahr an Bedeutung zu – umso wichtiger ist es, den digitalen Wandel zu gestalten. Wenn wir aus unserer digitalen Zukunft eine lebenswerte Zukunft machen wollen, brauchen wir Mut und Visionen. Und wir brauchen eine gemeinsame Plattform, denn Einzelkämpfer haben es im digitalen Ökosystem schwer.

Bei eco verbinden und tauschen sich seit mehr als einem Vierteljahrhundert die wichtigsten Akteure des Internet aus – und immer mehr auch die Unternehmen, deren Geschäftsmodelle auf dem Internet basieren. Unser Verband umfasst schon mehr als 1.000 Mitgliedsunternehmen aus über 70 Ländern. Das gibt uns die Möglichkeit, voneinander zu lernen, miteinander zu wachsen und

gemeinsam wirtschaftliche, politische und gesellschaftlich relevante Standpunkte zu entwickeln und zu vertreten.

Wir laden Sie ein, unser Angebot nicht nur kennenzulernen und zu nutzen – sondern auch aktiv mitzugestalten.

Wir freuen uns auf Sie!

Andreas Weiss
Geschäftsführer

Alexander Rabe
Geschäftsführer

eco – Verband der Internetwirtschaft e.V.

Herzlich willkommen bei eco!

eco gestaltet das Internet

Mit rund 1.000 Mitgliedsunternehmen aus über 70 Ländern ist eco der führende Verband der Internetwirtschaft in Europa. Seit 1995 gestalten wir maßgeblich die Entwicklung des Internet: Wir fördern neue Technologien, Infrastrukturen sowie Märkte und formen Rahmenbedingungen.

Netz mit Verantwortung

Gemeinsam mit unseren Mitgliedern setzen wir uns für ein freies, technik- und netz-neutrales sowie leistungsstarkes Internet ein. Dabei wollen wir die Sicherheit und Zuverlässigkeit des Internet sowie das Vertrauen darin fördern. Ziel ist es, die digitale Transformation von Gesellschaft und Wirtschaft bestmöglich zu gestalten, sodass erfolgreiches wirtschaftliches Handeln auf der Grundlage unserer demokratischen Werte gelingen kann.

Als Stimme der Internetwirtschaft übernehmen wir gesellschaftliche Verantwortung für eine ethisch-orientierte Digitalisierung.

eco vernetzt branchenübergreifend

Die digitale Transformation durchdringt immer mehr Bereiche unseres Lebens. Damit erweitert sich auch das Spektrum unserer Verbandsarbeit – nicht nur inhaltlich. Es gilt, gemeinsam den Fortschritt und Wandel zu gestalten!

Unternehmen der Informations- und Telekommunikationsbranche sollten sich eng mit traditionellen Industrien austauschen, um ein nachhaltig funktionierendes digitales Ökosystem zu schaffen. eco dient als neutrale Plattform, um Sichtweisen, Ziele und Bedenken auf Augenhöhe zu diskutieren. Dabei bringen wir unsere Mitglieder und Stakeholder der Wirtschaft in Gespräch mit Wissenschaft, Gesellschaft und Politik.

Mit zahlreichen Events fördern wir den aktiven Austausch und das Networking: regional, national und auch international. Dadurch wollen wir möglichst vielfältige Mitglieder für unser gemeinsames Ökosystem gewinnen und so miteinander verbinden, dass für alle ein Mehrwert entsteht.

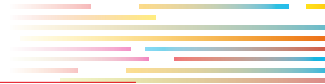
eco schafft Standards

In unseren Expert:innen- und Kompetenzgruppen finden Sie die ideale Basis, um sich über aktuelle und zukünftige Internetthemen auszutauschen und diese weiterzuentwickeln.

Erarbeiten Sie mit uns Branchenstandards, Leitfäden, Stellungnahmen und Whitepapers, deren Forderungen eco als Ihr Sprachrohr in der Politik und Wirtschaft vertritt.

eco ist durch seine enge Verbindung zum DE-CIX Teil der Branche und aktiver Gestalter der digitalen Transformation mit starken technologischen Kernkompetenzen in den Bereichen Infrastruktur und Sicherheit.

Von eco entwickelte Gütesiegel setzen Qualitätsstandards und machen den Markt für Anbieter und Anwender transparenter. Sie stärken nachhaltig die Internet- und Digitalbranche als Motor der Gesamtwirtschaft. eco Beratungsangebote für Mitglieder und Services für Internetnutzer:innen unterstützen bei Fragen zur Rechtslage, erhöhen die Sicherheit und verbessern den Jugendschutz.



eco vertritt Ihre Interessen

Als international richtungsweisender Kompetenzverbund und Netzwerkpartner für Wirtschaft und Politik ist es unser Ziel, digitale Infrastruktur- und Diensteanbieter nachhaltig zu stärken. Eine unserer wichtigsten Aufgaben ist dabei, die Interessen unserer Mitglieder gegenüber der Politik und in (inter-)nationalen Gremien zu vertreten. Mit unseren Büros in Köln und Berlin sind wir bei allen relevanten Entscheidungsprozessen vor Ort.

Politisches Engagement auf Länder-, Bundes- und Europaebene

Der eco Geschäftsbereich Politik, Recht & Regulierung setzt sich für internetfreundliche Regelungen ein, die der dynamischen und innovativen Internetbranche optimale Entwicklungsmöglichkeiten eröffnen, und die damit Ihren unternehmerischen Visionen größtmöglichen Spielraum bieten. In Zusammenarbeit mit unseren Mitgliedern wirken wir durch Beratung und Stellungnahmen an wichtigen nationalen und internationalen Gesetzgebungsverfahren mit. So nehmen wir mit unserem juristischen und technischen Know-how Einfluss bei allen internetrelevanten Themen wie zum Beispiel Plattformregulierung, Datenschutz, Urheberrecht, Jugendschutz, TK-Regulierung und künstliche Intelligenz.



Die Kompetenzgruppe Recht & Regulierung informiert über aktuelle rechtspolitische Themen und gesetzgeberische Vorhaben. Sie dient der Abstimmung der Lobbyarbeit und dem Austausch der Mitglieder untereinander. Über den Verband bekommen die Mitglieder so frühzeitig die Möglichkeit, aktiv bei der Gesetzgebung mitzuwirken und damit an der Gestaltung der rechtspolitischen Zukunft teilzunehmen.

Aktiv in wichtigen Gremien

eco ist Gründungsmitglied von EuroISPA, dem europäischen Dachverband der Internet Service Provider. Wir arbeiten eng mit EuroISPA zusammen, sodass wir Sie frühzeitig über laufende EU-Rechtsverfahren in Brüssel informieren und Entscheidungsfindungsprozesse auf europäischer Ebene in Ihrem Sinne beeinflussen können.

eco ist in internationalen Gremien aktiv, um das Thema Internet Governance innerhalb des Multistakeholder-Ansatzes stetig voranzutreiben und mitzugestalten.

Darüber hinaus sind wir eine treibende Kraft des Internet Governance Forum (IGF). Auch beim IGF-D (Deutschland) und dem European Dialogue on Internet Governance (EuroDIG) diskutiert eco mit Interessenvertreter:innen von Staaten, internationalen Organisationen, der Privatwirtschaft und Zivilgesellschaft über aktuelle Problemfelder des Internet und mögliche globale Lösungsansätze.

eco vertritt zudem seine Mitglieder bei ICANN, der „Internet Corporation for Assigned Names and Numbers“, in verschiedenen Supporting Organizations. ICANN koordiniert die Vergabe von einmaligen Namen und Adressen im Internet.

Darüber hinaus beteiligt sich eco gemeinsam mit weiteren Partnern aus Politik und Wirtschaft an verschiedenen Initiativen und Bündnissen zur Bekämpfung rechtswidriger Internetinhalte und zur Förderung des Jugendmedienschutzes im Internet.

Weitere Informationen zum Bereich Politik, Recht & Regulierung:
politik-recht.eco.de

Unsere Reichweite ist international

Das Internet macht nicht an Ländergrenzen halt – und die Arbeit des eco natürlich auch nicht! Daher vertritt eco die Interessen seiner Mitglieder auch in internationalen Gremien und arbeitet intensiv mit Partnerverbänden und Organisationen aus anderen Ländern zusammen.

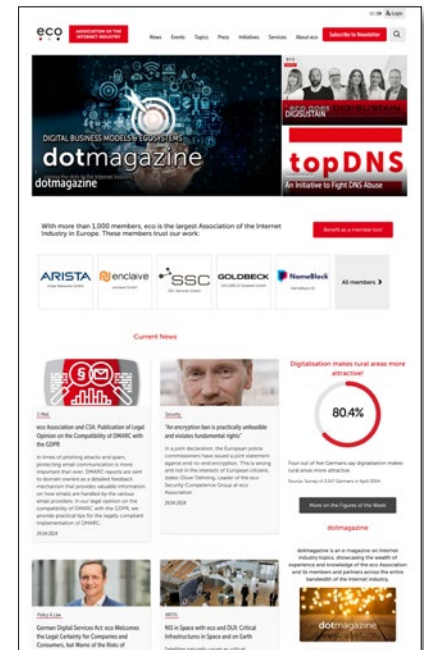
Das Team von eco International koordiniert die globalen Verbandsaktivitäten und die Präsenz von eco auf Fachkongressen und bei Branchenveranstaltungen, um Mitglieder und Partner weltweit zu vernetzen und in die Arbeit von eco einzubinden.

Für unsere Mitglieder bauen wir daher die englischsprachige Kommunikation stetig aus: Alle relevanten Studien, Leitfäden, Informationsmaterialien und News erscheinen zweisprachig, ebenso wie alle wichtigen Neuigkeiten aus der Branche, die wir auch mit internationalen Partnern austauschen.

Highlight ist das englischsprachige Onlinemagazin dotmagazine als Plattform für Fachbeiträge aus dem Kreis unserer Mitglieder und Partner. Über aktuelle politische Entwicklungen in Berlin, Brüssel und Europa informiert der englischsprachige Newsletter eco european.

Das Team steht den internationalen eco Mitgliedern zur Seite, damit sie bestmöglich von den vielseitigen Vorteilen und Services des Verbands profitieren.

Weitere Informationen:
international.eco.de





eco Mitglieder weltweit – gemeinsam erreichen wir mehr

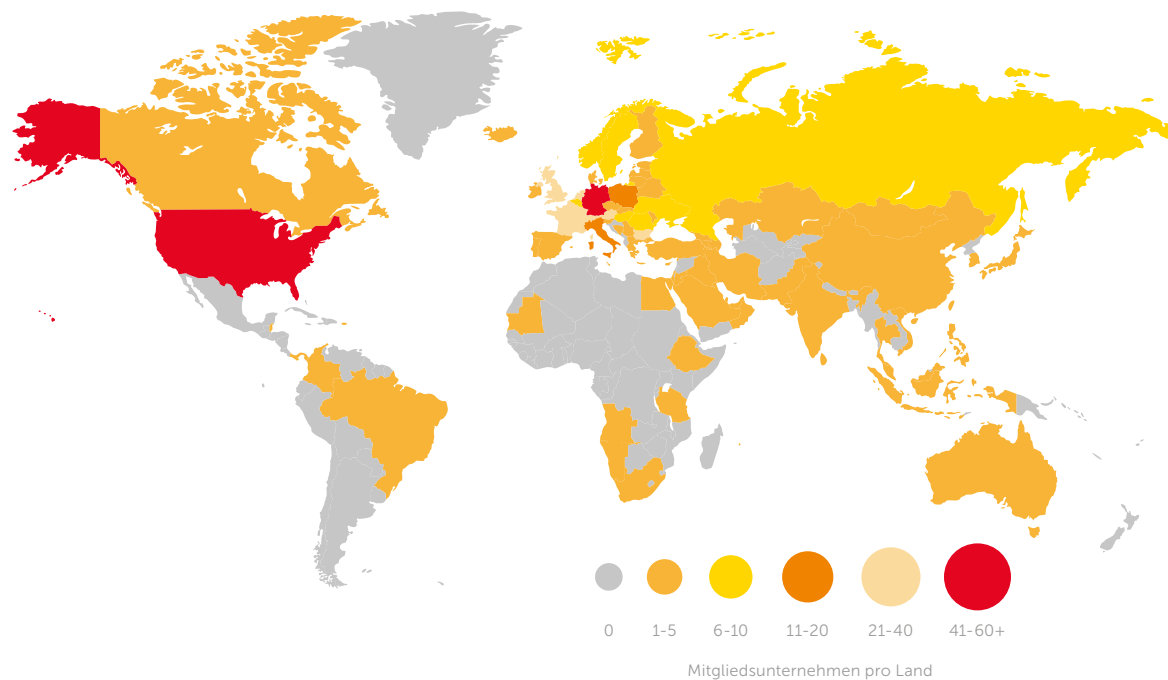
Die Digitalisierung verändert das Privat- und Arbeitsleben der Menschen auf grundlegende Art und Weise. Global werden Wertschöpfungsprozesse neu definiert und organisiert.

Wer in dieser Welt auch künftig erfolgreich sein möchte, muss sich den Herausforderungen der digitalen Transformation stellen.

Dies gilt längst nicht nur für ITK-Unternehmen, sondern auch für traditionelle Industrien, was sich in der kontinuierlich steigenden Zahl und Vielfalt der Mitglieder des eco widerspiegelt.

Wo viele einzelne Player mit einer Stimme sprechen, erreichen alle gemeinsam mehr.

Hauptsitz der eco Mitgliedsunternehmen 2024



eco – Themen, Expertise, Synergien

Die Entwicklungen der Internetbranche sind so schnell und dynamisch wie ihr Medium: Sich ständig verändernde Technologien, Rahmenbedingungen und Inhalte erfordern einen permanenten Austausch der Marktteilnehmer.

Unsere Kompetenz- und Expert:innengruppen, Diskussions- und Gesprächsrunden halten Sie über die neuesten Trends auf dem Laufenden. Außerdem helfen Sie Ihnen, die Relevanz weltweiter Marktentwicklungen für Ihr Business einzuschätzen. Sie bieten Ihnen eine Fülle von aktuellen Themen, spannende Impulse und praxistaugliches Know-how.

Ihre Vorteile

- Treffen Sie erfahrene Expert:innen und profitieren Sie von der Best Practice anderer.
- Nutzen Sie die Meetings zum inspirierenden fachlichen Dialog und effektiven Networking.
- Präsentieren Sie eigene Lösungen und bringen Sie Ihre Erfahrung ein.
- Erarbeiten Sie mit uns Branchenstandards und Empfehlungen für marktbestimmende wirtschaftliche und politische Entscheidungen.



The logo for 'eco' is displayed in a black, lowercase, sans-serif font. Below each letter is a small square: a red square under 'e', a grey square under 'c', and a black square under 'o'.

eco

**Kompetenzgruppen
und Themen**

Themen am Puls der Zeit



KG Abuse

Die eco Kompetenzgruppe Abuse setzt sich aus Vertreter:innen der Anti-Abuse-Abteilungen der deutschen Webhoster und Internet Service Provider (ISP) sowie einigen ausgewählten Expert:innen aus dem Anti-Abuse Umfeld zusammen.

Die KG Abuse zeichnet sich durch eine vertrauliche Diskussionskultur aus und ermöglicht so einen positiv-offenen Austausch zwischen Fachabteilungen, deren Unternehmen eigentlich im Wettbewerb stehen.

www.eco.de/themen/sicherheit



Cloud Computing

Mit unserem Themenbereich Cloud Computing setzen wir uns für Akzeptanz und bedarfsgerechte Bereitstellung von Cloud Services am deutschen Markt ein. Außerdem sorgen wir mit Orientierungshilfen für Vertrauen in die Cloud und Transparenz des Markts.“

www.eco.de/themen/cloud-computing



KG Data Center

In der Kompetenzgruppe Data Center treffen sich regelmäßig Unternehmen aus dem Bereich des technischen RZ-Betriebs (Cloud & Hosting, Co-Location, Eigenbetrieb), Fachexpert:innen aus den Bereichen Beratung und Planung sowie Lösungsanbieter für IT und Facility Management zu einem offenen und vertraulichen Informationsaustausch auf Augenhöhe.

www.eco.de/themen/datacenter



KG E-Mail

Die Kompetenzgruppe E-Mail ist ein fester Bestandteil der deutschen Internetwirtschaft im Hinblick auf die Entwicklung gemeinsamer Standards für den Versand und Empfang von E-Mails. Neben allgemeinen Themen liegt der Schwerpunkt auf technischen Inhalten, die für Versender:innen und Empfänger:innen von entscheidender Bedeutung sind bzw. Einfluss auf das jeweilige Daily Business nehmen.

www.eco.de/themen/e-mail



KG Internet of Things

Langfristig wird die Digitalisierung, wo immer es um vernetzbare Produkte geht, auch die Einführung von IoT nach sich ziehen. In vielen Branchen ist die operative, digitale Transformation eine enorme Herausforderung. In der KG IoT treffen sich branchenübergreifend Unternehmen und Expert:innen, um sich diesen Herausforderungen zu stellen und einen offenen Wissensaustausch, getrieben von innovativen Lösungen und Ansätzen, zu forcieren.

www.eco.de/themen/internet-of-things



Künstliche Intelligenz

Der eco Verband setzt sich für eine ethische Nutzung von Künstlicher Intelligenz ein und engagiert sich sowohl in Projekten, die sich mit der Standardisierung und Normierung von KI beschäftigen als auch in solchen, die die Entwicklung dieser Technologie für Menschen und Unternehmen fördern.

www.eco.de/themen/kuenstliche-intelligenz



KG KRITIS

Zukünftig ergeben sich neue Herausforderungen und regulatorische Auflagen für zahlreiche deutsche Unternehmen, die bislang noch nicht zu den Betreibern kritischer Infrastrukturen gezählt wurden. Die Kompetenzgruppe KRITIS bietet Mitgliedern des eco, die selbst kritische Infrastrukturen betreiben, eine vertrauensvolle Plattform zum Erfahrungsaustausch und zur gemeinsamen Interessenvertretung.

www.eco.de/themen/kritis



KG Mobility

Innovative Geschäftsmodelle, intermodale Mobilitätskonzepte und neue Technologien setzen neue Impulse und versuchen durch die Verbindung von Automobil und Internet das Ökosystem der zukunftsorientierten Mobilität zu formen.

Mit Unternehmen, Entscheider:innen und Expert:innen des Mobilitätssektors wollen wir unterschiedliche Mobilitätsthemen vorantreiben.

www.eco.de/themen/mobility



KG Names & Numbers

Die Kompetenzgruppe Names & Numbers Forum ist die Interessenvertretung der Domain-Branche im eco Verband. Mehr als 150 Registries, Registrare, Reseller, Sekundärmarktanbieter, Berater:innen und Sicherheitsexpert:innen aus dem Kreis der Mitgliedsunternehmen sind in dieser Kompetenzgruppe organisiert.

2022 hat das Names & Numbers Forum die topDNS Initiative ins Leben gerufen, um gemeinsam mit Verbandsmitgliedern Lösungen und Strategien zur Förderung eines sicheren DNS und die Bekämpfung von DNS-Missbrauch zu erarbeiten.

www.eco.de/themen/names-numbers
topdns.eco.de



KG Netze

In der Kompetenzgruppe Netze treffen sich regelmäßig Unternehmen aus dem Bereich des technischen Netzbetriebs (Internet Service Provider, Carrier, Telekommunikationsunternehmen, Backbone Provider), Fachexpert:innen aus den Bereichen Beratung und Planung sowie Lösungsanbieter für Netzwerk-Equipment zu einem offenen und vertraulichen Informationsaustausch auf Augenhöhe.

www.eco.de/themen/netze





KG New Work

In der hybriden Arbeitswelt werden die Vorteile flexibler, digitaler Arbeitsmodelle mit den Vorzügen einer Präsenzkultur nach Maß in Einklang gebracht. Daher haben bereits eine Vielzahl von IT-Unternehmen ihre guten Erfahrungen mit digitaler Zusammenarbeit in hybriden Arbeitsmodellen umgesetzt.

In der KG New Work treffen sich branchenübergreifend Expert:innen, um sich gemeinsam den Herausforderungen der digitalen Arbeitswelt zu stellen und im offenen Wissensaustausch innovative Lösungen und Ansätze zu beleuchten.

www.eco.de/themen/new-work



Digitale Geschäftsmodelle

Durch die Digitalisierung findet ein Strukturwandel und Umbruch statt, in dem sich traditionelle Industrie- und Wirtschaftsbereiche verändern, täglich neue Geschäftsmodelle entstehen und bestehende digitale Anwendungen optimiert werden. Wir identifizieren Schlüsseltechnologien für die digitale Transformation und untersuchen die Potenziale von Technologien für neue Arten von Geschäftsmodellen.

www.eco.de/themen/digitale-geschaeftsmodelle



KG Sicherheit

In der KG Sicherheit treffen sich branchenübergreifend Unternehmen und Expert:innen zu aktuellen Fragestellungen rund um die Sicherheit der (IT-) Infrastrukturen der Internetwirtschaft.

Zudem veranstaltet sie jährlich die Fachkonferenz „Internet Security Days“ für IT-Sicherheits-Expert:innen, Sicherheitsverantwortliche und Anwenderunternehmen.

www.eco.de/themen/sicherheit

Eine Übersicht aller Kompetenzgruppen, Geschäftsbereiche und deren Blogs finden Sie unter:

www.eco.de/themen



The logo for 'eco' features the lowercase letters 'eco' in a black, sans-serif font. Below each letter is a small square: a red square under 'e', a grey square under 'c', and a black square under 'o'.

eco

Services

eco Beschwerdestelle – engagiert gegen rechtswidrige Internetinhalte



Seit über 20 Jahren kämpft die eco Beschwerdestelle erfolgreich gegen illegale Inhalte im Internet und setzt sich dafür ein, dass Rechtswidriges gelöscht und Strafbares zur Anzeige gebracht wird. Zudem engagiert sie sich für besseren Jugendschutz im Internet.

Die Arbeit der eco Beschwerdestelle basiert auf einer freiwilligen gesamtgesellschaftlichen Zusammenarbeit, deren Fundament die Selbstregulierung der Provider und das Engagement der Internetnutzer:innen ist.

Unter [beschwerdestelle.eco.de](https://www.beschwerdestelle.eco.de) kann jede:r Internetnutzer:in kostenlos und anonym verdächtige Inhalte melden. Die Juristen der eco Beschwerdestelle überprüfen dann, ob der gemeldete Inhalt gegen das deutsche Recht verstößt und ergreifen im Verstoßfall entsprechende Maßnahmen. Die eco Beschwerdestelle ist zudem über die Informationsplattform für Jugendliche [jugend.support](https://www.jugend.support) erreichbar sowie über das Portal www.internet-beschwerdestelle.de.

National und international eng vernetzt

Für die effektive Bekämpfung illegaler Internetinhalte ist die Zusammenarbeit mit anderen Akteur:innen wesentlich. eco kooperiert unter anderem mit Providern, Partnerbeschwerdestellen und Strafverfolgungsbehörden.

Als (Mit-)Betreiber des Internetportals www.internet-beschwerdestelle.de ist eco Teil des deutschen Safer Internet Centres (www.saferinternet.de), dem zudem die FSM, jugendschutz.net, die „Nummer gegen Kummer“ und klicksafe (betrieben von der LMK – medienanstalt rlp und der Landesanstalt für Medien NRW) angehören. So hat die eco Beschwerdestelle auch die Förderung der Medienkompetenz und Sensibilisierung im Internet im Blick.

eco ist Gründungsmitglied von INHOPE (www.inhope.org), dem Dachverband der Internetbeschwerdestellen. Innerhalb des weltweiten Netzwerks können Fundstellen zu illegalen Internetinhalten an den jeweils

zuständigen Partner weitergeleitet werden. So wird diesen Inhalten im jeweiligen Ursprungsland nachgegangen.

Ihre Vorteile

- einfach und anonym Beschwerden über illegale Internetinhalte einreichen
- uristische Expertise
- Kooperation mit Strafverfolgungsbehörden
- Expert:innennetzwerk und Gremienarbeit auf (inter-)nationaler Ebene
- Know-how und Erfahrungen fließen als politische Interessenvertretung ein
- neutrale, nachvollziehbare Prozesse

Die eco Beschwerdestelle ist Teil des eco Geschäftsbereichs Politik, Recht & Regulierung.

Weitere Informationen und Kontakt:

[beschwerdestelle.eco.de](https://www.beschwerdestelle.eco.de)
hotline@eco.de

eco Jugendschutzbeauftragung – unterstützt bei Jugendschutzfragen



Jugendschutz im Internet ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe. Mit der eco Jugendschutzbeauftragung haben sowohl eco Mitglieder als auch externe Unternehmen die Möglichkeit, ihren Beitrag zu leisten.

Bestimmte Telemedienanbieter können sogar durch den Jugendmedienschutz-Staatsvertrag zur Bestellung eines Jugendschutzbeauftragten verpflichtet sein. Dabei gehört zu den zentralen Aufgaben des Jugendschutzbeauftragten die Beratung der Anbieter. Zudem ist er Ansprechpartner für Nutzer:innen und Anlaufstelle für die Aufsicht.

Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung der eco Beschwerdestelle bei der Bewertung von Online-Inhalten im Bereich Jugendmedienschutz und dem Engagement in einem internationalen Netzwerk.

Unsere eco Jugendschutzbeauftragung unterstützt Sie gern und bietet Ihnen:

- umfassende rechtliche Beratung zu Jugendschutzfragen
- neutrale Schnittstelle zu den Nutzer:innen
- Minimierung von Haftungsrisiken
- Vorbeugung von amtlichen Bußgeldern und Abmahnungen
- Vertrauensgewinn bei Nutzern:innen durch wirksamen Jugendschutz
- aktuelle Informationen zu Entwicklungen und rechtlichen Änderungen im Jugendmedienschutz
- auf den Anbietertyp abgestimmten Service
- Qualitätssiegel/Logo für Ihre Webseite

Weitere Informationen und Kontakt:

go.eco.de/jugendschutzbeauftragung
jugendschutzbeauftragte@eco.de

Jugendmedienschutz als gesamtgesellschaftliche Aufgabe

Jugendmedienschutz im Internet ist mehr als der Betrieb einer Beschwerdestelle und die Unterstützung im Rahmen der Jugendschutzbeauftragung. Daher engagiert sich eco in verschiedenen Gremien zum Thema Jugendmedienschutz und unterstützt Projekte, die die Medienkompetenz für Kinder und Jugendliche erhöhen.

Zudem bietet eco mit dem Expertenlunch Jugendmedienschutz seinen in diesem Bereich aktiven Verbandsmitgliedern ein offenes Forum, um zu informieren und Erfahrungen auszutauschen.

Weitere Informationen:

go.eco.de/expertenlunchjugendmedienschutz

eco externer Datenschutzbeauftragter

DATENSCHUTZ
BEAUFTRAGTER

EU-Datenschutz-Grundverordnung, Bundesdatenschutzgesetz, rechtssichere Verarbeitung personenbezogener Daten – die Anforderungen an den Datenschutz sind umfangreich und oftmals unübersichtlich.

Mit dem Service eco externer Datenschutzbeauftragter bieten wir unseren Mitgliedern auf Wunsch eine:n externe:n Datenschutzbeauftragte:n, schulen Mitarbeiter sowie Manager:innen zu datenschutzrechtlichen Themen und führen Datenschutzaudits durch.

Sie erhalten eine professionelle Lösung, um den Herausforderungen des Datenschutzes zu begegnen, Ihre gesetzlichen Pflichten zu erfüllen, Bußgelder zu vermeiden und Wettbewerbsvorteile zu sichern.

Interne Datenschutzbeauftragte oft überfordert

Die meisten Unternehmen der Telekommunikations- und Internetwirtschaft sind gesetzlich verpflichtet, einen Datenschutzbeauftragte:n für ihr Unternehmen zu bestellen. Interne

Datenschutzbeauftragte müssen ihre Arbeit zwischen ihrem eigentlichen Beruf und der neuen Herausforderung aufteilen sowie aufwändige Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen absolvieren, um auf dem aktuellen Rechtsstand zu bleiben.

Durch die Beauftragung einer oder eines externen Datenschutzbeauftragte:n werden Interessenskonflikte vermieden, die durch andere Rollen der internen Datenschutzbeauftragten innerhalb des Unternehmens entstehen können. Zudem wird das bestehende Haftungsrisiko ausgelagert.

Die Umsetzung des eco Services erfolgt in Kooperation mit der Rickert Rechtsanwaltsgesellschaft mbH und der dp.institute Data Protection Consulting GmbH.

Gesetzeskonformität sichergestellt

eco unterstützt seine Mitglieder, datenschutzkonform zu agieren und sich optimal am Markt zu präsentieren. Gleichzeitig sensibilisiert eco durch regelmäßige Veröffentlichungen Unternehmen für die Bedeutung des Datenschutzes.

Ihre Vorteile

- Stellung eines oder einer externen Datenschutzbeauftragten zur Erfüllung Ihrer gesetzlichen Pflichten
- Unterstützung und Beratung bei all Ihren datenschutzrechtlichen Fragen
- Auslagerung des Haftungsrisikos
- bedarfsgerechte Servicepakete
- hohe Fachkunde und Praxiserfahrung im Bereich Internet und Telekommunikation
- keine zusätzlichen Kosten für Aus- und Weiterbildungen von Mitarbeiter:innen
- interne Datenschutzaudits zur Überprüfung, inwieweit Ihr Unternehmen den gesetzlichen, datenschutzrechtlichen Anforderungen entspricht
- Management und Mitarbeiter:innenworkshops rund um das Thema Datenschutz

Weitere Informationen und Kontakt:

www.eco.de/externer-dsb
datenschutzbeauftragter@eco.de

Data Protection Service für internationale Mitglieder



Die EU-Datenschutz-Grundverordnung ist nicht nur für in Europa niedergelassene Unternehmen relevant, sondern gilt unabhängig vom Firmensitz für alle Unternehmen, die Kund:innen in der EU haben. Im Rahmen unseres eco Data Protection Service unterstützen wir Mitgliedsunternehmen außerhalb Deutschlands dabei, die Compliance mit europäischen Datenschutzvorschriften sicherzustellen. Egal, ob es darum geht, Prozesse rechtssicher zu gestalten, Mitarbeiter zu trainieren oder effektiv auf Sicherheitsvorfälle zu reagieren – eco steht auf Wunsch an Ihrer Seite.

Ihre Vorteile

- mehr als 20 Jahre Erfahrung und Expert:innen-Know-how im IT-/TK-Umfeld
- rechtliche Sicherheit bei europäischen Geschäftsbeziehungen
- individuelle Datenschutz-Workshops und -Audits sowie Hilfe bei Sicherheitsvorfällen
- eco als Ihr gesetzlicher EU-Vertreter

Weitere Informationen & Kontakt:

international.eco.de/eco-data-protection-service
legal@eco.de

eco Rechtsberatung



Mit einem starken Team von unterschiedlich spezialisierten Rechtsanwälten und Rechtsanwältinnen engagiert sich eco seit vielen Jahren zu allen rechtlichen Fragen rund ums Internet. Unser gesammeltes Know-how geben wir gern an unsere Mitglieder weiter: Jedes eco Mitglied erhält ein jährliches Kontingent an kostenfreien Beratungsstunden.

Stellen Sie uns Fragen, etwa im Bereich:

- Telekommunikations-, Telemedien- und Wettbewerbsrecht
- Urheber- und Markenrecht
- Fernabsatzrecht, AGB-Recht
- Haftungsfragen, Vertragsrecht
- Datenschutzrecht
- Prüfung von Durchsuchungsbeschlüssen und Auskunftersuchen
- Jugendmedienschutzrecht

Weitere Informationen und Kontakt:

www.eco.de/services/eco-rechtsberatung
rechtsberatung@eco.de

Datacenter Star Audit (DCSA)



Mit dem DCSA beurteilen seit 2005 eco Authorized Auditors objektiv die Infrastruktur und Leistungen von Rechenzentren – und das mit zunehmender Verbreitung in ganz Europa. Das DCSA eignet sich grundsätzlich für jedes Unternehmen, das ein Rechenzentrum/einen Serverraum betreibt oder Colocation nutzt.

Unabhängig vom Geschäftsmodell oder der Größe der IT-Fläche ermöglicht das DCSA, Ihre Redundanz-Konzeption, Qualität, Sicherheit und Verfügbarkeit transparent und nachvollziehbar darzustellen. Der Audit erfolgt zeitnah bei überschaubarem finanziellem Aufwand. Das Gütesiegel erhöht Ihre Vertrauenswürdigkeit im Hinblick auf Kund:innen, Wirtschaftsprüfer:innen, Banken und Versicherungen.

Weitere Informationen und Kontakt:
www.dcaudit.de
info@dcaudit.de

StarAudit für Cloud-Anbieter



StarAudit (provided by EuroCloud) unterstützt als internationales Zertifizierungssystem sowohl Anbieter bei der Konzeption ihrer Services als auch Anwender bei der Selektion.

Das Zertifizierungsschema bewertet Cloud-Dienste anhand eines klar definierten Kriterienkatalogs. Unabhängige Auditoren prüfen die Anbieter unter anderem in den Bereichen Datenschutz, Betrieb und Infrastruktur. Der Anwender findet durch die eingängige Sterne-Kennzeichnung leicht den für sich passenden Anbieter. StarAudit verschafft echte Wettbewerbsvorteile, indem es den Bedarf an teuren Einzelaudits reduziert und effektiv die Multi-Provider-Governance unterstützt.

Weitere Informationen und Kontakt:
staraudit.org
info@eurocloud.de

dotmagazine – für Ihre Expertise



dotmagazine berichtet als englischsprachiges Online-Fachmagazin des eco über das gesamte Spektrum der Internetwirtschaft – von Infrastruktur bis hin zu Internetdiensten. So schaffen wir eine internationale Content-Plattform, auf der alle Mitglieder, Partner und Expert:innen unseres Verbands entlang der gesamten Wertschöpfungskette ihre Expertise teilen können.

Bringen auch Sie Ihr Wissen passend zum monatlichen Schwerpunktthema in Fachbeiträgen, Podcasts, Text- oder Videointerviews ein! Professionell und journalistisch aufbereitet, positionieren wir Sie als Meinungsführer:in und verschaffen Ihnen Gehör – und das für Mitglieder kostenfrei.

Leser:innen bietet dotmagazine tiefgehende Einblicke in die Hintergründe und Auswirkungen der Digitalisierung.

Weitere Informationen und Kontakt:
dotmagazine.online
dotmagazine@eco.de

The logo for 'eco' features the lowercase letters 'eco' in a black, sans-serif font. Below each letter is a small square: a red square under 'e', a grey square under 'c', and a black square under 'o'.

eco

Initiativen

Allianz zur Stärkung digitaler Infrastrukturen in Deutschland



Das Internet ist die Grundlage für einen zukunftsfähigen Wirtschaftstandort Deutschland und für eine offene sowie freie Wissensgesellschaft. Doch während Provider und große Anbieter sozialer Plattformen häufig im Fokus von Politik und Öffentlichkeit sind, bleiben die Unternehmen, die am Anfang der Wertschöpfungskette Internet stehen – nämlich Betreiber digitaler Infrastrukturen wie Rechenzentren oder Carrier – sowie ihre Verdienste und Herausforderungen bislang weitgehend unbekannt.

Gleichwohl ist diese Branche von herausragender Bedeutung für die digitale Leistungsfähigkeit sowie die digitale Souveränität und somit für eine gelingende digitale Transformation in Deutschland. Darüber hinaus bilden leistungsfähige Rechenzentren, Glasfaseranschlüsse und 5G-Netze das zentrale digitale Ökosystem für eine nachhaltig ausgerichtete Digitalisierung.

Digitale Infrastrukturen tragen damit einen wesentlichen Beitrag zum Erreichen der Klimaziele in Deutschland und Europa bei.

Um auf die ganzheitliche Bedeutung digitaler Infrastrukturen in Deutschland aufmerksam zu machen und in einen konstruktiven Dialog mit der Politik einzutreten, hat sich unter dem Dach von eco – Verband der Internetwirtschaft e. V. im Jahr 2018 eine Initiative führender Vertreter des Ökosystems digitaler Infrastrukturen mit einem Fokus auf die Datacenter-Branche gegründet.

Mitglieder des Allianz-Beirates und des Lenkungskreises profitieren von zahlreichen Vorteilen und Funktionen.

Weitere Informationen und Kontakt:

www.digitale-infrastrukturen.net
info@digitale-infrastrukturen.net

Ihre Vorteile:

- Beiratsmitglied: Einbeziehung in alle Veranstaltungen, inhaltliche Entwicklungen und die Medienarbeit der Allianz. Nutzung von Werbemitteln der Initiative sowie Platzierung des Firmenlogos auf der Allianzwebsite und Publikationen.
- Lenkungskreis: Möglichkeit für Sprecherfunktion im Rahmen von verschiedenen netzpolitischen Veranstaltungsformaten. Dies umfasst unter anderem Panels und Podiumsdiskussionen sowie das vom Verband der Internetwirtschaft initiierte Netzpolitische Forum in Berlin.
- Gezielte Platzierung von Statements in Studien, Positionspapieren, Stellungnahmen sowie führenden wirtschaftspolitischen Leitmedien.
- Exklusive Insights durch die Teilnahme an Politik-Terminen sowie Einfluss auf netzpolitische Entscheidungen innerhalb der Landes-, Bundes- und EU-Ebene, etwa Besuche bei Ausschuss- und Fraktionssitzungen, Roundtables, 1-zu-1-Gespräche mit hochrangigen politischen Vertreter:innen.

Anti Ransomware EuroCloud Native bewegt die Branche



Im Kampf gegen Ransomware sind starke Mitstreiter und eine intensive Zusammenarbeit mit Behörden und Unternehmen erforderlich.

eco hat es sich, gemeinsam mit seinen Mitgliedern zum Ziel gesetzt, zu informieren wie Ransomware Ihr Unternehmen gefährdet und welche Maßnahmen gegen Ransomware getroffen werden können. Die Initiative-Ransomware dient als Kontakt und Informationsstelle für kleine und mittlere Unternehmen und vernetzt sie mit Sicherheitsbehörden und Partnern aus der IT-Sicherheitsindustrie.

Dazu stellen wir gemeinsam mit unseren starken Partnern Microsoft, Rohde&Schwarz und der Sophos AG unser Know-How zur Verfügung, um Sie und Ihr Unternehmen im Kampf gegen Ransomware zu unterstützen.

Weitere Informationen und Kontakt:
www.eco.de/initiative-ransomware
sicherheit@eco.de



Die Initiative des eco Tochterverbands EuroCloud vernetzt innovative Cloud Natives und ihre Allianzpartner. Die Unternehmen bilden eine Community der Digitalisierungs-Enabler.

Interessen bündeln, Austausch fördern und Transparenz schaffen: EuroCloud Native ist eine Initiative im EuroCloud Deutschland_eco e. V. (EuroCloud), dem Verband der Cloud-Computing-Wirtschaft in Deutschland. Seit 2020 richtet sich die ECN speziell an Anbieter von Public-Cloud-basierten Lösungen und Dienstleistungen, was zumeist junge Unternehmen oder Start-ups sind. Gegründet von Expert:innen, ist die ECN nicht nur ein Fachforum für Cloud-Native-Themen, sondern auch eine Anlaufstelle für Fragen der Medien.

EuroCloud Native gibt den oft kleineren und teils hoch spezialisierten Cloud-Native-Anbietern eine eigene Stimme. Dazu bündelt die ECN die Interessen der Provider und macht sie sichtbar, um beispielsweise den Austausch zu fördern, in den Dialog mit Hyperscalern zu treten und nicht zuletzt auch Kund:innen die Auswahl eines Cloud-Native-Anbieters zu erleichtern. Fakt ist: Die Nachfrage nach derartigen Services in der Public Cloud ist größer als das Angebot. Mit der Initiative vermittelt EuroCloud notwendiges Know-how und ebnet dem Erfolg der Public Cloud in Deutschland weiter den Weg.

Dr. Nils Kaufmann, Vorstand bei EuroCloud, leitet die ECN. Thomas Noglik und Felix Höger, beide ebenfalls Vorstand bei EuroCloud, unterstützen die Arbeit und sorgen für die Anbindung an den Verband. Cloud-Native-Applikationen werden in der Public Cloud und für die Public Cloud entwickelt. Skalierbar, flexibel und agil schöpfen sie die technologischen Potenziale der Virtualisierung voll aus.

#Join the solution KI in der Praxis

Ihre Vorteile

- Interessen- und Kommunikationsvertretung: Wir verschaffen Markt und Anbietern mit einer Stimme Gehör
- Beratung und Workshops: Wir klären auf, informieren und bilden fort
- Best-Practice-Sharing: Wir lernen von den Besten und teilen unser Wissen
- Runde Tische zu aktuellen Themen: Wir tauschen uns aus, gestalten die Trends und reden darüber mit Expert:innen, Medien und Öffentlichkeit
- Ausarbeitung gemeinsamer Qualitätsstandards: Wir professionalisieren Markt und Angebot
- Produktentwicklung: Wir konzipieren und realisieren Cloud-Native-Services
- Förderung der Zusammenarbeit zwischen Public-Cloud-Anbietern: Wir bringen uns ein und kommen ins Geschäft

Weitere Informationen und Kontakt:

www.eurocloudnative.de
cloudnative@eurocloud.de

JOIN THE SOLUTION

#JOINTHESOLUTION: Wir sind Teil der Lösung – die Internetwirtschaft.

Unsere Welt steht vor großen Herausforderungen. Fest steht: Wir als Akteure der Internetwirtschaft sind Teil der Lösung. Ob CO₂-Reduktion durch Green IT und Green Coding im Kampf gegen den Klimawandel, Smart-City-Konzepte, die unsere Städte lebenswerter, ressourcenschonender und energieeffizienter gestalten, Health-Care-Technologien, die auf Basis künstlicher Intelligenz Krebs im Frühstadium erkennen oder digitale Plattformen, die den sozialen Zusammenhalt und humanitäre Zwecke fördern: Digitale und disruptive Technologien helfen in vielfältiger Weise brennende, gesellschaftliche Herausforderungen zu lösen.

In unserer Kampagne „#JOINTHESOLUTION: Wir sind Teil der Lösung – die Internetwirtschaft“ wollen wir diese Lösungen vorstellen, ihre Geschichte erzählen und den positiven Impact der Digitalisierung beleuchten.

Weitere Informationen:
www.eco.de/jointhesolution



Die Initiative KI in der Praxis hilft, aktuelle und zukünftige KI-Trends mit Chancen und Hürden zu überblicken und einzuordnen. Das Ziel sind handhabbare Konzepte für Unternehmen. Der eco Verband ermöglicht den Blick auf KI aus der Perspektive der KI-Anbieter, Data-center, Edge-Dienste, Cloud Natives, Channel-Partner und ihrer Kunden.

Die Fokusthemen:

- Plattformen für KI-Angebote
- KI-Anwendungen
- Daten Ökosysteme
- Data Center – KI nutzen & trotzdem nachhaltig sein
- Wichtige Rahmenbedingungen für KI

#LiT – Ladies in Tech



Mit knapp 17 Prozent sind Frauen in der Internetwirtschaft in Deutschland klar unterrepräsentiert. Zugleich reift in der Branche die Erkenntnis, dass heterogene Teams erfolgreicher und innovativer sind. Die Digitalbranche boomt, tagtäglich entstehen neue Geschäftsfelder und Berufsbilder. Die Förderung von Frauen und Diversität ist für uns als größter Verband der Internetwirtschaft Europas daher ein zentrales Thema, um die Zukunftsfähigkeit des Digitalstandorts Deutschland sicherzustellen.

Unsere Mission: Die Internetwirtschaft gemeinsam bunter machen

Die Initiative #LiT - Ladies in Tech (LiT) wurde im Frühjahr 2019 von Oliver Süme, eco Vorstandsvorsitzender, und Lucia Falkenberg, Chief People Officer beim eco, gegründet. Mit der Initiative bieten wir weiblichen Fach- und Führungskräften der Digitalwirtschaft eine Plattform zum Austausch. Unsere Mission ist es, Frauen in Tech Gesicht und Stimme zu verleihen, indem wir sie auf die Bühne wichtiger Panels und Veranstaltungen

heben, ihre digitale Sichtbarkeit fördern, das Thema Frauen in Tech auf der medialen Agenda platzieren und uns durch unsere politische Arbeit für ihre Interessen einsetzen. Über die Darstellung der vielfältigen Karrierewege und -möglichkeiten für Frauen in Tech wollen wir dem Fachkräftemangel nachhaltig entgegenwirken und noch mehr Frauen für eine Karriere in unserer zukunftssträchtigen Branche begeistern.

Partnerschaften gesucht: Beteiligung erwünscht

Innerhalb unserer Initiative setzen wir auf die Zugkraft eines Bündnisses starker Partner:innen aus Unternehmen, Wissenschaft, Politik und Zivilgesellschaft, um unseren Teil zum Agendasetting in diesem sowohl gesellschaftlich als auch wirtschaftlich hoch relevanten Thema beizutragen. Wir sind überzeugt, dass wir Diversität nur gemeinsam erzielen können, daher sind Männer in der Initiative herzlich willkommen.

Ob Aktivitäten zum Girls'Day oder Weltfrauentag, Ideen zu Workshop-Themen oder White-Papern: Ihre Anregungen und Ihr Feedback sind jederzeit herzlich willkommen. Diversity erreichen wir nur gemeinsam. Gerne erörtern wir Ihnen die Partizipationsmöglichkeiten für Sie als eco Mitglied in einem persönlichen Gespräch. Wir freuen uns auf Sie!

Ihre Vorteile:

- Aktive Einbindung, Mitwirkung und Positionierung als Treiber des sowohl gesellschaftlich als auch wirtschaftlich hoch relevanten Themas „Frauen in Tech“
- Positionierung als Unternehmen mit diversem Mind-Set und Steigerung Ihrer Arbeitgeberattraktivität
- Mehr Sichtbarkeit für Ihre Tech-Expertinnen: Platzierung als Speakerin bei Events sowie als Testimonial in Pressemitteilungen und Online- und Offline-Kommunikationsmaßnahmen
- Gesteigerte Visibilität für die Expertise Ihrer Expertinnen beispielsweise durch das Mitwirken an Whitpapers oder an unserer Interview-Reihe „Frauen in Tech“ sowie als Gässtin in unserem Podcast „Das Ohr am Netz“
- Vernetzung und Erfahrungsaustausch mit inspirierenden weiblichen Fach- und Führungskräften der Internetwirtschaft

Weitere Informationen und Kontakt:
lit.eco.de

topDNS – eco Initiative bekämpft DNS Missbrauch



Der stabile und sichere Betrieb des Domain Name Systems (DNS) hat sich als Grundlage für die weltweite Ausdehnung des Internets als universelle öffentliche Ressource erwiesen. Doch wie jede Innovation und jede Technologie sind auch das Internet und das DNS dem Missbrauch ausgesetzt, etwa durch Malware, Botnetze, Phishing, Pharming oder Spam. Die topDNS-Initiative und ihre Mitglieder haben sich zum Ziel gesetzt, DNS-Missbrauch zu bekämpfen.

“Das DNS ist ein Ökosystem, nicht nur ein Registrierungssystem“

Doch diese Aufgabe ist komplex. Das DNS-Ökosystem ist vielfältig, da es verschiedene Marktteilnehmer mit unterschiedlichen Rollen, Verantwortlichkeiten und Möglichkeiten zur Bewältigung dieser Aufgabe umfasst.

Häufig werden Registries und Registrare dazu aufgefordert, bei Missbrauchsverdacht Internet-Domains vollständig zu sperren. Doch Sperrungen sollten nicht leichtfertig

und stets als letzte Möglichkeit der Bekämpfung illegaler Inhalte angesehen werden. Das Löschen solcher Inhalte ist nicht nur langfristig effektiver, sondern reduziert auch das Risiko von Kollateralschäden, wenn auch legale Inhalte und Dienste von der Sperrung betroffen sind.

Ziel der topDNS Initiative ist es, alle relevanten Interessengruppen und Marktteilnehmer an einen Tisch zu bringen und diejenigen zu unterstützen, die sich im Kampf gegen DNS-Missbrauch engagieren – auch über die Domain-Branche hinaus.

Die Botschaften der Domain-Branche verbreiten

Die eco topDNS-Initiative arbeitet eng mit anderen Arbeitsgruppen und Initiativen zusammen, etwa mit der Registrar Stakeholder Group (RrSG) und Registry Stakeholder Group (RySG) bei ICANN, dem DNS Abuse Institute von PIR, dem Internet & Jurisdiction Policy Network und vielen anderen.

Seit über 20 Jahren ist eco engagiert und motiviert, Missbrauch und illegale Inhalte im Netz zu bekämpfen und Straftaten zu verfolgen. Die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Akteur:innen ist uns dabei ebenso wichtig wie Neutralität und Transparenz.

Um dieses Ziel zu erreichen, stützt sich die topDNS-Initiative auf zwei Hauptsäulen:

Weiterbildung & Sensibilisierung

- Förderung der bestehenden Arbeit zur Bekämpfung verschiedener Arten von DNS-Missbrauch
- Aufklärung von Politiker:innen, Entscheidungsträgern und Fachleuten
- Einbeziehung von Hosting-Providern und ihrer Teams zur Missbrauchs-bekämpfung
- Verbreitung der Botschaften der Branche

Zusammenarbeit & Operationalisierung

- Zusammenarbeit bei eco, einer neutralen und vertrauenswürdigen Plattform der Internetbranche
- Austausch von Best-Practices im Umgang mit Missbrauch
- Standardisierung von Missbrauchsberichten, Anwendungsfällen, Statistiken und Definitionen
- Entwicklung eines Trusted Notifier Frameworks

Weitere Informationen und Kontakt:

topdns.eco
topdns@eco.de

The logo for 'eco' is displayed in a black, lowercase, sans-serif font. Below each letter is a small square: a red square under 'e', a grey square under 'c', and a black square under 'o'.

eco

Unser Netzwerk

Certified Senders Alliance – der Qualitätsstandard im E-Mail-Marketing



Die Certified Senders Alliance ist ein Service des eco - Verband der Internetwirtschaft e.V. in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Dialogmarketing Verband (DDV). Seit Gründung im Jahr 2004 agiert die CSA als neutrale Schnittstelle zwischen Mailbox Providern und Versendern kommerzieller E-Mails. Ziel ist es, die Qualität kommerzieller E-Mails wie Newsletter, Rechnungen und Auftragsbestätigungen zu erhöhen und E-Mail-Empfänger:innen zu schützen. Dazu entwickelt und etabliert die CSA Qualitätsstandards für das kommerzielle E-Mailing und trägt dadurch aktiv zum Schutz von Nutzer:innen und zur Stärkung des Kommunikationskanals E-Mail bei.

Etablieren und Sichern von Qualitätsstandards

Die CSA zertifiziert Versender, die sich dazu verpflichten, die CSA Kriterien einzuhalten. Sämtliche Versand-IPs dieser zertifizierten Versender werden auf einer IP-Liste vorgehalten, die zur Filterung bei teilnehmenden Mailbox- und Security Providern eingesetzt wird. Da Filterentscheidungen bei Mailbox Providern u.a. auf IP-Basis getroffen werden, können zertifizierten Versendern entsprechende Vorteile gewährt werden, wie z.B. eine verbesserte Zustellung, kein IP-warming, keine Drosselung.

Zertifizierte Versender erhalten Zugriff zu einer Software, mit der sie die Einhaltung wesentlicher CSA Kriterien überwachen und Auffälligkeiten beim Versand ihrer E-Mails identifizieren können. Diese Software beinhaltet reale Daten von Mailbox Providern und der eco Beschwerdestelle und versetzt sie in die Lage, ihren E-Mail Versand zu optimieren und zu schützen.

Ihre Vorteile:

- Verbesserte Zustellung Ihrer kommerziellen E-Mails
- CSA – Gütesiegel zur Förderung Ihrer Vertrauenswürdigkeit
- Selbstkontrolle durch Zugang zu einem Monitoringsystem mit realen Daten von Mailbox Providern
- Reputationsschutz durch Frühwarnungen der CSA und der eco Beschwerdestelle

Weitere Informationen und Kontakt:

certified-senders.org
info@certified-senders.org



DE-CIX – We make interconnection easy. Anywhere.



eco ist 100-prozentiger Anteilseigner der DE-CIX Group AG und damit seit 1995 selbst ein starker Teil der globalen Internet-Infrastruktur Community.

DE-CIX ist der weltweit führende Betreiber von carrier- und rechenzentrumsneutralen Internetknoten. Egal, ob in Europa, Afrika, Nordamerika, dem Nahen Osten und Asien – an mehr als 50 Standorten sorgen über 200 Mitarbeitende aus rund 35 Nationen für reibungslose Peering und Interconnection-Services. Kund:innen, die am DE-CIX peeren, tauschen Daten nicht nur direkt, kostenneutral und sicher redundant verbunden aus, sondern minimieren Latenzzeiten und maximieren somit die Nutzererfahrung. Mit einem Datenvolumen von knapp 40 Exabyte pro Jahr (Stand 2023) und fast 1.100 verbundenen Netzwerken ist der DE-CIX in Frankfurt am Main einer der größten Internetknoten der Welt.

Die DE-CIX Interconnection Services

Mehr als 3.500 Netzbetreiber, Internet Service Provider (ISP) und Content-Anbieter aus über 100 Ländern setzen auf Dienste von DE-CIX wie etwa den DirectCLOUD Service: Die private Direktverbindung garantiert kontinuierliche Konnektivität zu gewählten Cloud Service Providern am DE-CIX Cloud Exchange. Der GlobePEER Service vernetzt Kund:innen weltweit mit den DE-CIX Plattformen in Frankfurt, Hamburg, München, Düsseldorf, Leipzig, Marseille, Madrid, Barcelona, Lissabon, Palermo, Istanbul, New York, Dallas, Chicago, Richmond, Phoenix, Oslo, Helsinki, Kristiansand, Kopenhagen und Esbjerg.

Neue Dienste von Datenökonomie bis Home-Office

DE-CIX ergänzt und entwickelt sein Interconnection-Ökosystem konsequent weiter: Unternehmen, die sich in Closed User Groups zusammenschließen, tauschen Daten kollaborativ über logisch getrennte Dienste in einer dedizierten Benutzergruppe (Föderation) aus. Wer den Microsoft Azure Peering Service nutzt, optimiert seine Verbindung zu Cloud Services wie etwa Microsoft 365.

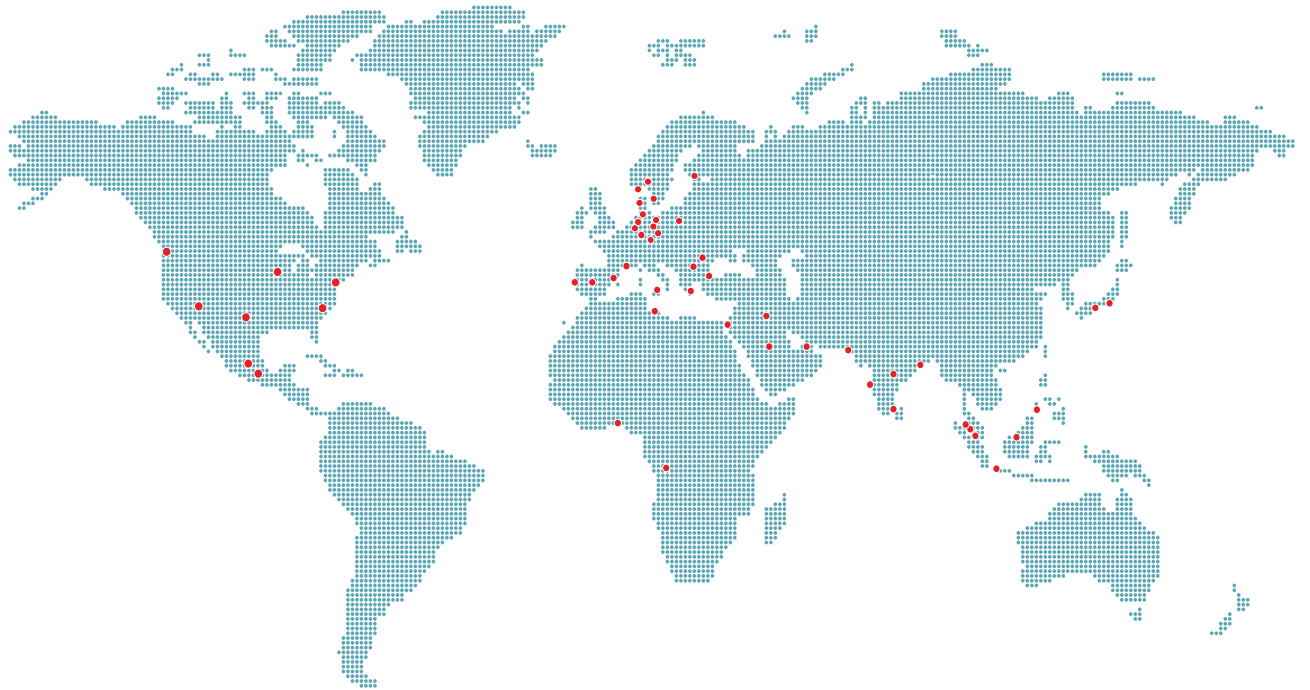
Events, Trainings und das DE-CIX MeetingCenter

An seinen verschiedenen Standorten bleibt DE-CIX über Veranstaltungen und Roundtable-Events mit seinen Kund:innen und der Community im Gespräch. Die DE-CIX Interconnection Academy bietet Trainingsmaterial und Webinare zu technischen Themen rund um Interconnection und Internet-Infrastruktur. Das DE-CIX MeetingCenter in Frankfurt am Main stellt Kund:innen und eco Mitgliedern 170 m² hochklassige Veranstaltungsfläche mit modernster Tagungstechnik zur kostenfreien Nutzung bereit.

Ihre Vorteile

- weltweit führender Betreiber von Internetknoten
- unkomplizierter Anschluss an über 3.500 Netzwerke
- direkter Datenaustausch ohne Umwege und kostenneutral
- redundante, sichere Verbindungen mit geringer Latenz
- Premium Interconnection Services für bestmögliche Nutzung der Infrastruktur
- Know-how und Wissensvermittlung aus knapp 30 Jahren Erfahrung

DE-CIX Standorte weltweit



Stand: Mai 2024

Weitere Informationen und Kontakt:

www.de-cix.net

info@de-cix.net

EuroCloud Deutschland_eco e. V. – starkes Netzwerk für die Cloud



Cloud Computing ist die wesentliche Grundlage der Digitalisierung, die unser Leben beruflich und privat grundlegend verändern wird. Bei eco sind Sie dank des 2009 initiierten EuroCloud Deutschland_eco e. V. am Puls der „Wolke“.

Wegbereiter für die Cloud

Als eigenständige Branchenvereinigung fördert EuroCloud Deutschland_eco den Cloud-Markt, die Markttransparenz und das Vertrauen in die Lösungen. Mit Leitfäden, Tools, praxisnahen Empfehlungen und informativen Events erreicht der Verband, dass Anwender:innen und Anbieter von Cloud Services passgenau zusammenfinden. Basis hierfür ist die Arbeit seiner Kompetenzgruppen, die die Themen Recht & Compliance, Open Cloud und Business Communications fokussieren.

EuroCloud fördert Innovationen für alle Geschäftsfelder und Lebensbereiche auf Basis von Cloud-Plattformen und ermöglicht, die hohe Innovationsgeschwindigkeit aus der IT in jede Branche zu übertragen. EuroCloud ist der einzige europäische, multilaterale und herstellerunabhängige Cloud-Verband.

Branchenpower im Doppelpack

Die enge Zusammenarbeit mit eco bedeutet einen Mehrwert für alle Mitglieder. Die aktive Beteiligung bei Veranstaltungen beider Verbände und die weitreichenden wertvollen Kontakte ermöglichen, eigene Themen optimal zu platzieren und Rahmenbedingungen mitzugestalten.

Das Beste: Als eco Mitglied kostet Sie die Mitgliedschaft bei EuroCloud Deutschland keinen Cent extra. So haben Sie den Nutzen zweier Organisationen zum Preis einer einzigen Mitgliedschaft.

Ihre Vorteile

- Expert:innen-Know-how und Wissenstransfer in Arbeitsgruppen, Workshops und bei Kooperations-events
- Informationen zu marktverändernden Entwicklungen aus erster Hand
- praxisnahe Cloud-Leitlinien für Anbieter und Anwender:innen
- gemeinsame Erarbeitung von Orientierungshilfen, Leitfäden, Tools
- Mitarbeit auf (inter-)nationaler Ebene bei der Gestaltung technischer und rechtlicher Rahmenbedingungen
- gute Kontakte, unter anderem zur Bundesregierung und zur EU-Kommission
- ein starkes europaweites Netzwerk als Teil von EuroCloud Europe und eco

Weitere Informationen und Kon-

takt:

www.eurocloud.de

info@eurocloud.de

networker NRW e.V.

networker • NRW
Der IT Verband •

Der networker NRW e.V., im Jahr 2000 gegründet, ist ein dynamisches Netzwerk von persönlichen Kontakten in der IT-Branche. Unser Ziel ist es, die Kompetenzen der Branche zu bündeln und als Ansprechpartner für Medien, Unternehmen und Ratsuchende zu fungieren.

Mit über 185 Mitgliedern bieten wir exklusive Geschäftsmöglichkeiten und Kontakte. Als neutraler Vermittler für kleine und mittelständische Unternehmen leiten wir Anfragen an die Experten in unserem Netzwerk weiter und ermöglichen so Netzwerk- und Geschäftskontakte für unsere Mitglieder.

Unsere internen und externen Veranstaltungen dienen dazu, die Sichtbarkeit unserer Mitglieder zu steigern und ihre Kundenakquise zu unterstützen. Die Sicherung der Branche durch die Förderung des Nachwuchses ist uns ein besonderes Anliegen, daher engagieren wir uns aktiv bei der Vermittlung von Bewerbern, Praktikanten und Fachkräften. Dabei nutzen wir unsere Verbindungen zu Universitäten, Arbeitsagenturen und unsere eigene Online-Jobbörse.

Ziele:

- Starkes Netzwerk
- Erweitere Dein professionelles Netzwerk: Nutze die Verbindungen unseres IT-Verbandes
- Kompetenzerweiterungen
- Gewinne neue Geschäftsmöglichkeiten: Verbinde dich mit potenziellen Kunden und Partnern
- Exklusive Veranstaltungen
- Steigere deine Fachkompetenz: Profitiere von unseren Veranstaltungen und Workshops

Weitere Informationen:

www.networker.nrw

The logo for 'eco' features the lowercase letters 'eco' in a bold, black, sans-serif font. Below each letter is a small square: a red square under 'e', a grey square under 'c', and a black square under 'o'.

eco

Events

eco Events – aktuelles Know-how vereint mit Netzwerkpower

Trockene Verbandsarbeit war gestern. Die richtigen Menschen in inspirierenden Kontexten zusammenzubringen, ist unsere ganz besondere Spezialität.

Entdecken Sie neue Räume, Formate, Gaudenfreuden und Partner – Networking vom Allerfeinsten. Unsere guten Kontakte in Politik und Wirtschaft bieten Ihnen eine einzigartige Ausgangsbasis.

Auf unseren eco Veranstaltungen erhalten Sie die ideale Gelegenheit, auf Augenhöhe mit politischen Vertreter:innen zu diskutieren und Ihr Wissen mit Fach- und Führungskräften aus allen Segmenten der Internetbranche auszutauschen.

Verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil, in dem Sie politische und regulatorische Entwicklungen frühzeitig erfahren und mitgestalten. Treffen Sie Entscheider:innen, neue Businesspartner:innen sowie potenzielle Kund:innen und knüpfen Sie wertvolle Geschäftsbeziehungen.

Ergreifen auch Sie die Chance: Informieren und präsentieren Sie sich vor Ort, erschließen Sie Synergien sowie Umsatzpotenziale oder entspannen Sie vom Businessalltag bei einem netten Get-together.



Berliner Events – Politik und Wirtschaft im Dialog



Ob bei Mittagsformaten wie „Schoko & Sushi“, Round Tables oder Abendveranstaltungen wie den beliebten eco polITalks: eco bringt Politik und Wirtschaft ins Gespräch. Bei seinen politischen Veranstaltungen lädt eco hochkarätige Vertreter:innen aus Bundestag und Ministerien aufs öffentliche Podium.

Wirken Sie mit, wenn Positionen entwickelt werden, die in Zukunft die Bedingungen der Branche prägen. Diskutieren Sie direkt mit den Entscheider:innen bei unseren zahlreichen Veranstaltungen zur Internet- und Netzpolitik.

CSA Email Summit



Beim CSA Summit der Certified Senders Alliance treffen sich Experten aus der ganzen Welt, um Informationen rund um das E-Mail-Marketing zu tauschen.

Seien Sie dabei, wenn namhafte Referent:innen über technische Neuerungen, gesetzliche Vorgaben und Standards berichten. Erarbeiten Sie gemeinsam mit den Teilnehmern Möglichkeiten der Selbstregulierung, um die E-Mail als vertrauenswürdige Kommunikationsinstrument zu stärken.

summit.certified-senders.eu

Data Center Expert Summit



Die Fachkonferenz mit Zukunftsthemen der Rechenzentren-Branche

Der Data Center Expert Summit ist DIE Fachkonferenz für Entscheider, Betreiber, Planer und Anwender aus den Bereichen Rechenzentrums- und Serverraum-Betrieb. Dort stehen Themen wie Energieeffizienz/-speicherung, Automatisierung, KI, Abwärme, Nachhaltigkeit und Regulierungen im Fokus.

dces.eco.de

Internet Security Days



Aktuelle Cyberbedrohungen, künftige Trends der IT-Sicherheit und praktische Use Cases stehen im Mittelpunkt der Internet Security Days (ISD). Internationale IT-Sicherheitsexpert:innen tauschen sich im umfangreichen Konferenzprogramm sowie der Begleitausstellung aus und informieren sich über neue Strategien.

Wir heißen Sie im RheinEnergieSTADION willkommen, um gemeinsam vielversprechende Synergien zu schaffen und neue Lösungsansätze zu entwickeln.

isd.eco.de

Netzpolitisches Forum



Welche Punkte stehen ganz oben auf der digitalpolitischen To Do Liste, welche Strategie für eine forcierte Digitalisierung verfolgt die Bundesregierung und wie lassen sich digitalpolitische Themen effektiv in ein ganzheitliches Nachhaltigkeitskonzept für den Wirtschaftsstandort Deutschland integrieren?

Diese und weitere Fragen werden gemeinsam mit hochrangigen Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft diskutiert. Ziel ist eine Standortbestimmung für den Digitalstandort Deutschland und Europa sowie ein visionärer Ausblick in unsere digitale Zukunft.

Networking in Ihrer Region



Die Wege zu eco sind oft ganz kurz: Mit unseren LocalTalks und Roadshows kommen wir regelmäßig auch in Ihre Region. Kompetente Referent:innen liefern in verschiedenen Themenstaffeln den „nötigen“ Zündstoff für weiterführende Fachdiskussionen.

Treffen Sie Entscheider:innen aus Industrie, Mittelstand, Politik sowie Medien in einem ganz besonderen Ambiente und vernetzen Sie sich direkt vor Ort.



Informelle Branchentreffs in Hülle und Fülle



Darf's noch ein bisschen mehr sein? Dann treffen Sie die Branche ganz zwanglos bei unseren Neujahrsempfängen, Frühstücksrunden und den Sommerfesten. Oder lassen Sie sich bei der einen oder anderen Vernissage von Bildern, Installationen und Farben inspirieren.

Wie auch immer, Möglichkeiten gibt es viele: Kontakte und Köstlichkeiten garantiert.

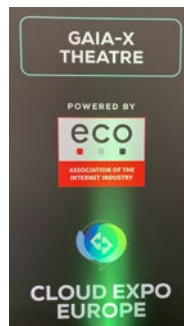
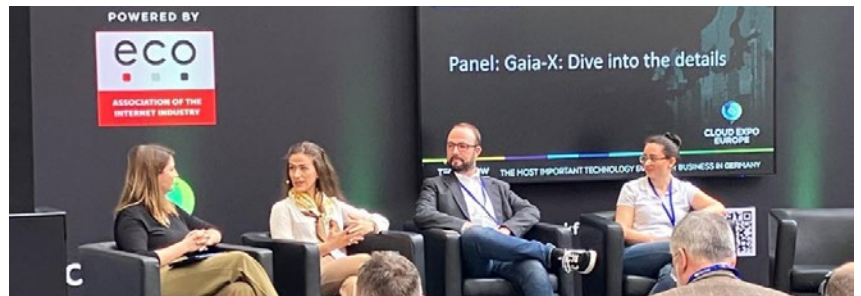
Halten Sie auch digital Kontakt: In Webinaren, eco netTALKs oder Online-Roundtables bleiben Sie mit Expert:innen der Internetwirtschaft überall und jederzeit vernetzt.



Messeauftritte für Branchenspezialisten



„Ob in Frankfurt, Hamburg oder Nürnberg - für die Internetbranchen ist uns kein Weg zu weit. Jährlich nehmen wir an diversen Messen teil und bieten so unseren Mitglieder die Möglichkeit, Teil unseres Gemeinschaftsstandes zu werden und sich mit der Community zu vernetzen.“





eco Podcast

Im eco Podcast „Das Ohr am Netz“ sprechen Sidonie Krug und Sven Oswald über alle Facetten der Internetwirtschaft: Warum können wir auf Zukunftstechnologien wie Künstliche Intelligenz, Virtual Reality oder 5G in Zukunft nicht mehr verzichten? Welche digitalen Geschäftsmodelle werden für Unternehmen relevant? Wie müssen wir die Digitalpolitik von morgen gestalten?

Dazu interviewen die beiden führende Köpfe der Branche, teilen wichtige Insights und zeigen verschiedene Standpunkte und Meinungen zu aktuellen Debatten auf.

Weitere Informationen:
www.eco.de/podcast

DAS OHR AM NETZ



Ob fern, ob nah – eco ist für Sie da



Christiane Skiba
Geschäftsstellenleiterin
Leiterin Marketing und Events
Telefon: +49 (0) 221 7000 48 120
E-Mail: christiane.skiba@eco.de



Annette Schwartze
Team Mitglieder Services
Manager Sponsoring & Member Recruiting
Telefon: +49 (0) 221 7000 48 191
E-Mail: annette.schwartze@eco.de



Peter Joniec
Bereichsleiter Sponsoring
und Mitgliedergewinnung
Telefon: +49 (0) 221 7000 48 145
E-Mail: peter.joniec@eco.de

Wir entwickeln immer wieder neue Themen und Formate – gern auch mit Ihnen gemeinsam!

Kontaktieren Sie uns, um zu erfahren, welche Chancen und Möglichkeiten Sie bei eco haben, ganzjährige Marktsichtbarkeit zu erreichen, Leads zu generieren und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Von Vorträgen bei spannenden Groß-Events über exklusive Formate mit handverlesenen Gästen, Newsletter und Onlinemagazine bis hin zu gemeinsamen Roadshows und Messeauftritten – bei uns erhalten Sie individuelle Marketingunterstützung, die ideal zu Ihren Bedürfnissen passt.

Unsere aktuellen Events und Termine finden Sie unter: www.eco.de/events

Natürlich erfahren Sie auch mehr darüber in unseren verschiedenen Kommunikationskanälen.



Sidonie Krug
Leiterin Verbandskommunikation
Telefon: +49 (0) 30 2021 567 19
E-Mail: sidonie.krug@eco.de



Bestens informiert und präsentiert

Von aktuell bis hintergründig – alles Wichtige der Branche erfahren Sie bei uns.

Regelmäßig und kostenlos bringen Sie unsere Newsletter auf den neuesten Stand:

eco weekly ...

... informiert Sie einmal in der Woche über die wichtigsten News, Events und Themen der Internetwirtschaft.

eco politik digital ...

... vermittelt alle zwei Wochen komprimiert Zahlen und Fakten zu einem internetpolitischen Topthema. Zudem informiert Sie der Newsletter über alle politischen eco Papiere des laufenden Monats sowie Veranstaltungen im politischen Umfeld.

Newsletter+ ...

... ist eine optionale Erweiterung der eco Newsletter. Erhalten Sie als Verbandsmitglied alle Ihre Mitgliedschaftsvorteile im Newsletter beziehungsweise als Nicht-Mitglied Sonderkonditionen zu ausgewählten Events von eco und seinen Partnern.

dotmagazine ...

... erscheint zweimal im Monat als Newsletter in englischer Sprache und richtet sich an Interessierte aus aller Welt. Neben eco Nachrichten und internationalen Neuigkeiten finden sich hier Artikel des gleichnamigen englischsprachigen Online-Fachmagazins. Mehr dazu erfahren Sie auf Seite 27 und unter dotmagazine.online.

Der #LiT Newsletter ...

... widmet sich viermal im Jahr exklusiv dem Thema „Frauen in Tech“

lit.eco.de/newsletter

eco european ...

... erscheint regelmäßig in englischer Sprache und berichtet über aktuelle politische Entwicklungen in Berlin, Brüssel und Europa sowie die Positionierung des eco zu diesen Themen.

www.eco.de/newsletter

Social Media: hochaktuell und komprimiert

Auf X, Facebook, Bluesky, LinkedIn sowie Xing informiert eco Sie abwechslungsreich in kompakter Form. Hier erhalten Sie relevante Informationen über digitale Trend- und Zukunftsthemen, eco und Events der Digitalbranche.

Networking

www.facebook.com/ecoverband

www.xing.com/net/ecoassociation

www.eco.de/linkedin

www.linkedin.com/showcase/eco-association

X

[@eco_de](https://twitter.com/eco_de)

[@eco_en](https://twitter.com/eco_en)

Bluesky

[@eco.de](https://bsky.app/profile/eco.de)

Bilder

www.flickr.com/ecoev

YouTube

www.youtube.com/ecoAssociation

eco Podcast

www.eco.de/podcast



Gern begrüßen wir Sie bei eco

Sie haben noch Fragen und benötigen weitere Informationen? Oder möchten Sie uns bei unseren nächsten Events live und persönlich kennenlernen?

Sie haben sich schon entschieden und möchten Mitglied in unserem starken Netzwerk werden?

Wir freuen uns auf den Kontakt und die Zusammenarbeit mit Ihnen!

Gern unterstützen wir Sie bei der optimalen Umsetzung Ihrer Interessen im Verband und beraten Sie bei der Auswahl von Veranstaltungen oder hilfreichen Kontakten aus unserem Netzwerk.



Jill Kommoß
Projektmanagerin Mitgliederbetreuung
Telefon: +49 (0) 221 7000 48 289
E-Mail: jill.kommoss@eco.de



Katrin Mielke
Projektmanagerin Mitgliederbetreuung
Telefon: +49 (0) 221 7000 48 173
E-Mail: katrin.mielke@eco.de

Zahlen & Fakten eco e. V. – gut zu wissen





Ihre eco Mitgliedsvorteile: Unsere Leistungen – Ihre Möglichkeiten

- **Gestalten Sie mit uns Netzpolitik!** Wir vertreten Ihre Interessen bei politischen Entscheidungsprozessen in Europa und in internationalen Gremien.
 - **Nehmen Sie teil!** Erweitern Sie Ihr Netzwerk auf über 100 Veranstaltungen im Jahr wie Kompetenzgruppen-Treffen, Workshops, Kongressen und Webinaren.
 - Erhalten Sie **exklusive Informationen, Studien- und Umfrageergebnisse** im Mitgliederportal members+.
 - Abonnieren Sie unsere Newsletter „eco weekly“ und „eco politik digital“, um immer über aktuelle Entwicklungen und Trends in der Internetwirtschaft informiert zu sein!
 - Darüber hinaus **erhalten Sie in Mitgliedermailings exklusive Informationen**, Vergünstigungen und Specials im Rahmen Ihrer Mitgliedschaft.
 - **Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit!** Ihre Expert:innen sprechen bei eco Kompetenzgruppen, Workshops und Kongressen. Interviews mit Ihren Unternehmensvertreter:innen sowie Terminhinweise zu Ihren Events erscheinen im eco Newsletter oder im dotmagazine.
 - **Lassen Sie sich beraten!** Unsere Rechtsanwält:innen beantworten Ihre Fragen im Rahmen eines jährlichen Kontingents an kostenfreier Rechtsberatung.
 - Nutzen Sie unsere **modernen Seminarräume und Videokonferenzeinrichtungen** in Köln, Frankfurt und Berlin einmal pro Quartal kostenfrei!
 - Erhalten Sie als Mitglied **kostenfreien Zugang oder zahlreiche Rabatte auf Tickets** für ganz besondere Events unserer Partner.
 - Profitieren Sie von speziellen Mitgliederkonditionen für diverse eco Serviceleistungen wie die **Certified Senders Alliance**, den **externen Datenschutzbeauftragten** oder auch das **Datacenter Star Audit**.
 - Werden Sie EuroCloud Mitglied! Die kostenfreie Mitgliedschaft bei **EuroCloud Deutschland_eco e.V.** bietet Ihnen direkten Zugang zum Markt für Cloud Computing.
- Werden auch Sie Mitglied in Europas führendem Verband der Internetwirtschaft und profitieren Sie von diesen und weiteren Vorteilen!**

Weitere Informationen finden Sie unter
www.eco.de/werden-sie-mitglied
mitglieder@eco.de

oder hier:



The logo for 'eco' is displayed in a black, lowercase, sans-serif font. Below each letter is a small square: a red square under 'e', a grey square under 'c', and a black square under 'o'.

eco

Freut sich auf Sie!

Hier finden Sie uns

eco – Verband der Internetwirtschaft e.V.

Geschäftsstelle Köln

Lichtstr. 43h

50825 Köln

Telefon: +49 (0) 221 7000 48 0

E-Mail: info@eco.de

Hauptstadtbüro Berlin

Französische Str. 48

10117 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 20 21 567 0

E-Mail: berlin@eco.de

www.eco.de

