

eco-Umfrage: 40 Jahre nach erster E-Mail in Deutschland bleibt die elektronische Post das beliebteste Kommunikationsmittel

- **Drei Viertel der Deutschen (75,8 Prozent) senden regelmäßig E-Mails**
- **2024 ist E-Mail-Jubiläumsjahr: 40 Jahre E-Mail und 20 Jahre CSA**
- **10 Tipps für eine langfristige vertrauensvolle E-Mail-Kommunikation**

Berlin, 26. Juli 2024 – Auch nach 40 Jahren E-Mail in Deutschland bleibt die elektronische Post das beliebteste Kommunikationsmittel. Insbesondere im beruflichen Kontext ist die E-Mail mit Abstand das am häufigsten genutzte Kommunikationsmittel, aber auch privat versenden drei Viertel der deutschen Bevölkerung (75,8 Prozent) regelmäßig E-Mails. Dies zeigt eine aktuelle repräsentative Umfrage des eco – Verband der Internetwirtschaft e.V., die unter rund 2.500 Bürgerinnen und Bürgern vom Meinungsforschungsinstitut Civey durchgeführt wurde. Eine Verdrängung der E-Mail ist nicht erkennbar, sie bleibt auch 2024 der wichtigste Internetdienst.

2024 ist E-Mail-Jubiläumsjahr

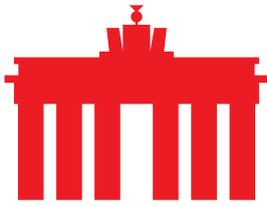
"You have new mail" – Diese vier Worte erschienen am 3. August 1984 zum ersten Mal auf einem deutschen Bildschirm, als eco Ehrenpräsident und Internetpionier Prof. Michael Rotert sich morgens an seinem Computer am Informatik-Rechenzentrum der Uni Karlsruhe einloggte. Vier Worte, die den Beginn eines neuen Kommunikationszeitalters in Deutschland markierten. Prof. Michael Rotert dazu: „1984 hätte niemand gedacht, dass die E-Mail die Kommunikation in diesem Ausmaß revolutionieren würde. Heute ist sie für viele unverzichtbar, besonders in deutschen Büros. Als universelles Namensschild im Internet und für formelle Anfragen bleibt sie essentiell. Ihre Zukunft liegt in technologischem Fortschritt und Sicherheit, um Vertrauen zu festigen und Effizienz zu gewährleisten."

Mehrheit der Nutzer:innen setzt auf umfassende Sicherheitsmaßnahmen zum Schutz ihrer E-Mails

Die eco Umfrage zeigt auch, dass sich die Deutschen der Bedrohungen bewusst sind, denen ihre E-Mails ausgesetzt sein könnten und proaktiv Maßnahmen ergreifen, um sich zu schützen. Die Mehrheit der Befragten (50,9 Prozent) verwendet Anti-Virus-Software, um ihre E-Mails vor Bedrohungen zu schützen. Weitere beliebte Sicherheitsmaßnahmen sind die Verwendung eines starken Passworts (45,7 Prozent) und der Einsatz von E-Mail-Filtern (28,0 Prozent). Zwei-Faktor-Authentifizierung wird von 20,8 Prozent der Nutzer:innen angewendet, während 20,3 Prozent auf Verschlüsselung setzen. Nur 13,0 Prozent der Befragten gaben an, keine speziellen Sicherheitsmaßnahmen zu ergreifen und verlassen sich beim Thema Sicherheit ausschließlich auf die Maßnahmen ihres E-Mail-Anbieters.

CSA gibt 10 Tipps für eine langfristige vertrauensvolle E-Mail-Kommunikation

Neben dem 40-jährigen Jubiläum der E-Mail feiert auch die unter dem Dach des eco-Verbands gegründete Initiative [Certified Senders Alliance \(CSA\)](#) ihr 20-jähriges Bestehen. Die CSA verfolgt das



Ziel, die Qualität kommerzieller E-Mails zu verbessern, damit Newsletter, Rechnungen und Auftragsbestätigungen bei den E-Mail-Empfänger ankommen und diese zugleich vor Phishing und Spam geschützt sind.

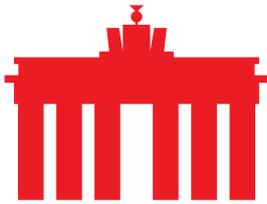
Julia Janßen-Holldiek, Director der Certified Senders Alliance, erklärt: „Bei der CSA entwickeln und etablieren wir Qualitätsstandards für das kommerzielle E-Mailing und tragen dadurch aktiv zum Schutz der Nutzer und zur Stärkung des Kommunikationskanals-E-Mail bei. Wir verstehen uns als Bindeglied zwischen Versendern und Mailboxprovidern und übersetzen Anforderungen und Praxisrelevanz für die jeweils andere Seite.“

Mit diesen 10 Tipps gelingt vertrauensvolle Kommunikation per E-Mail:

- 1. Einwilligung einholen:** Gewinnen Sie E-Mail-Adressen durch Opt-in-Formulare und Willkommensnachrichten, nicht durch gekaufte Listen.
- 2. Die richtige Erwartungshaltung setzen:** Seien Sie offen darüber, wer Sie sind, wie oft Sie E-Mails verschicken und welche Inhalte erwartet werden können.
- 3. Bekannter Absender:** Verwenden Sie einen erkennbaren Absendernamen und eine bekannte Absenderadresse, die leicht zum Brand zugeordnet werden kann.
- 4. E-Mail-Authentifizierung richtig aufsetzen:** Schützen Sie Ihre Reputation und Ihre Marke vor Missbrauch, vermeiden Sie Zustellprobleme.
- 5. 2-Wege-Kommunikation fördern:** Nutzen Sie niemals Noreply-E-Mail-Adressen für den Versand, sondern ermutigen Sie Ihre Empfänger zur Kommunikation.
- 6. Relevante Inhalte:** Bieten Sie spannende oder informative Inhalte, die Ihr Publikum weiterbilden, unterhalten oder Probleme lösen.
- 7. Klare und ehrliche Betreffzeilen:** Verwenden Sie Betreffzeilen, die den Inhalt Ihrer E-Mail möglichst genau widerspiegeln und vermeiden Sie irreführende Titel.
- 8. Konsistentes Branding:** Halten Sie das Look-and-Feel Ihrer E-Mails konsistent, das schafft Vertrauen und Markenidentität.
- 9. Einfache Abmeldung:** Bieten Sie klare Abmeldemöglichkeiten in jeder E-Mail an und setzen Sie diese umgehend um.
- 10. Monitoring nutzen:** Überwachen Sie Performance-Daten und passen Sie Ihre Strategie bei Problemen an.

eco Podcast zu 40 Jahre E-Mail in Deutschland

Auch die aktuelle Folge des eco Podcasts „Das Ohr am Netz“ thematisiert die Anfänge der elektronischen Post, die Entwicklung und die anhaltende Relevanz der E-Mail in unserer heutigen vernetzten Welt. Der **eco Podcast** kann auf allen gängigen Plattformen gehört und [hier abonniert werden](#).

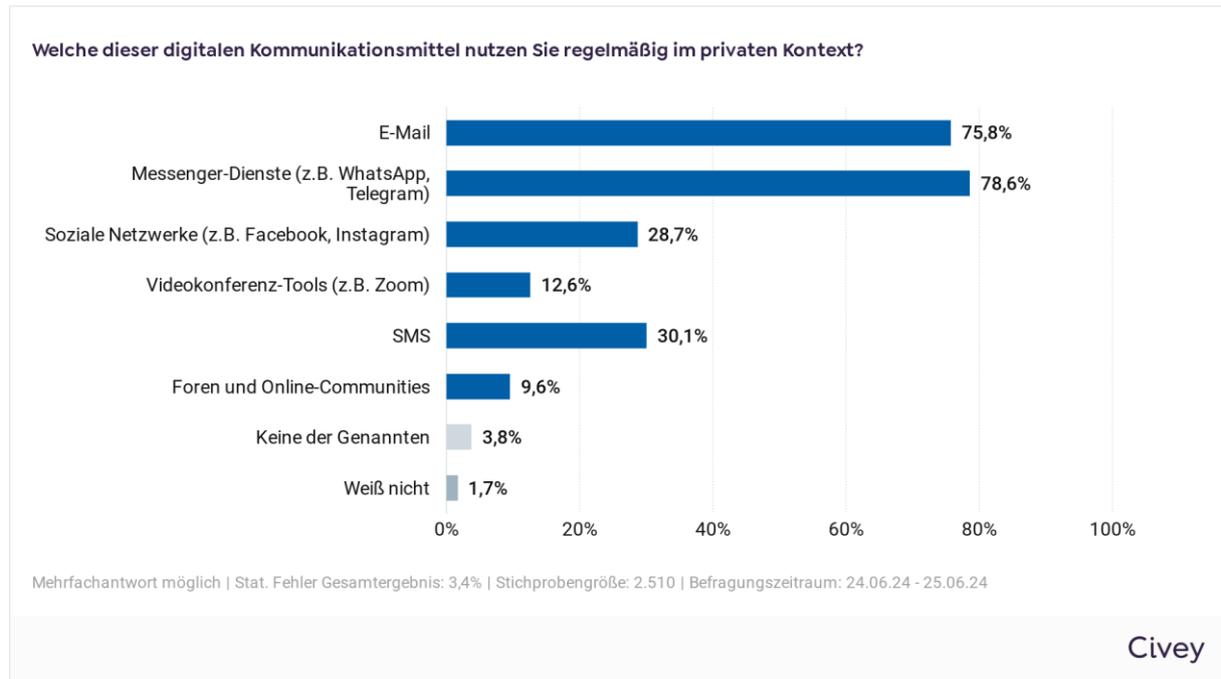


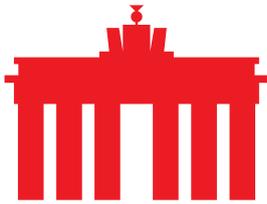
Weitere Informationen zur Umfrage:

Befragungszeitraum: 24.06. bis 25.06.2024

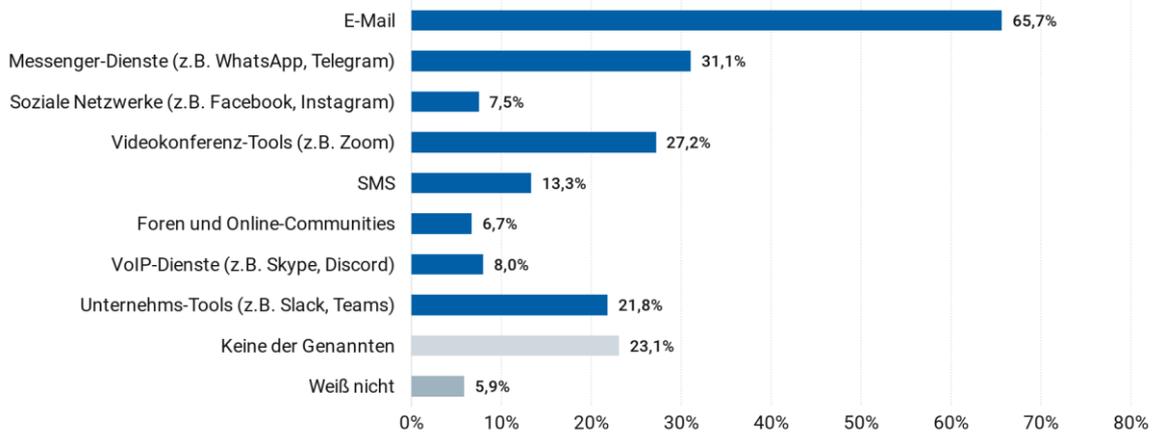
Befragte Grundgesamtheit (Stichprobengröße):

Bundesdeutsche Gesamtbevölkerung ab 18 Jahren (2.500)





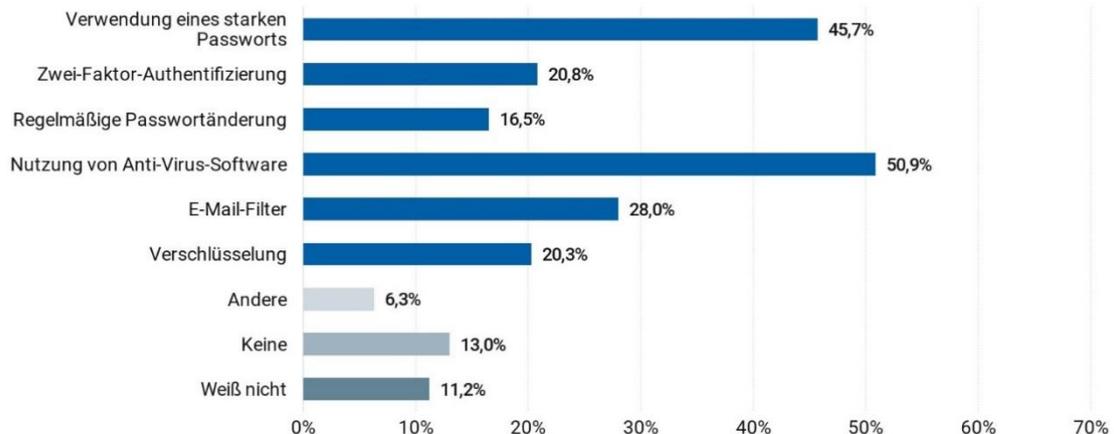
Welche dieser digitalen Kommunikationsmittel nutzen Sie regelmäßig im beruflichen Kontext?



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.514 | Befragungszeitraum: 24.06.24 - 25.06.24

Civey

Welche Sicherheitsmaßnahmen setzen Sie ein, um Ihre E-Mails zu schützen?



Mehrfachantwort möglich | Stat. Fehler Gesamtergebnis: 3,4% | Stichprobengröße: 2.510 | Befragungszeitraum: 24.06.24 - 25.06.24

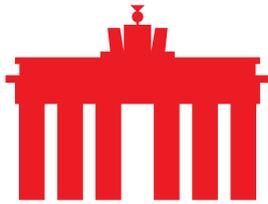
Civey

Pressekontakte:

Christin Müller, eco – Verband der Internetwirtschaft e. V., Hauptstadtbüro, Französische Straße 48, 10117 Berlin, Tel. 030 / 20 21 567 – 12, E-Mail: christin.mueller@eco.de, Web: eco.de

Über eco:

Mit rund 1.000 Mitgliedsunternehmen ist eco (www.eco.de) der führende Verband der Internetwirtschaft in Europa. Seit 1995 gestaltet eco maßgeblich das Internet, fördert neue Technologien, schafft Rahmenbedingungen und vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber



VERBAND DER INTERNETWIRTSCHAFT E.V.



der Politik und in internationalen Gremien. eco hat Standorte in Köln, Berlin und Brüssel. eco setzt sich in seiner Arbeit vorrangig für ein leistungsfähiges, zuverlässiges und vertrauenswürdiges Ökosystem digitaler Infrastrukturen und Dienste ein.